# Rizoma freireano

Vol. 17 · 2014

Rizoma freireano 17. Ciudades y contextos rurales en transición y educación permanente

Rhizome freirean 17. Cities and rural contexts in transition and permanent education

Rizoma freireano 17. Cidades e contextos rurais em transição e educação permanent

Rizoma freireà 17. Ciutats i contextos rurals en transició i educació permanent

Editora invitada: Lucia Bertell, Università degli Studi di Verona, Italia

ISSN 1989-0605 · Institut Paulo Freire de Espanya
https://www.rizoma-freireano.org/category/historico-de-revistas/2014-vol-17/

# Sumario

EDITORIAL

Ciudades y contextos rurales en transición en una perspectiva de educación permanente. Cambios en las formas de habitar: desde la crisis hacia una nueva visión
Lucia Bertell

Cambiamenti dell'abitare: dalla crisi a una nuova visione
Lucia Bertell

Ciutats i contextos rurals des d'un perspectiva d'educació permanent. Canvis a les formes d'habitar: des de la crisi fins a una nova visió
Lucia Bertell

ARTÍCULOS

Terra e trabalho: a experiência das mulheres perseverantes do Parque Eliana em Teresina, Piauí, Brasil*
Jaíra Maria Alcobaça Gomes

Tierra y trabajo: la experiencia de las mujeres perseverantes del Parque Eliana en Teresina, Piauí, Brasil*
Jaíra Maria Alcobaça Gomes

El Barrio que queremos: acciones y prácticas de cambio urbano
Clara Arbiol i Gonzalez

El barri que volem: accions i pràctiques de canvi urbà
Clara Arbiol i Gonzalez

INNOVACIÓN DESDE ABAJO CON SENTIDO EMPRESARIAL: LAS ESCI
Mario E. Vargas Sáenz

INNOVACIÓ DES DE BAIX AMB SENTIT EMPRESARIAL: LES ESCI
Mario E. Vargas Sáenz

Dai GAS/DES agli orti collettivi. Processi partecipati e forme di anticapitalismo urbano
Michele Bottari

De los GAS/DES a los huertos colectivos. Procesos participados y formas de anti-capitalismo urbano
Michele Bottari

POEMA

# Bestia di gioia

Mariangela Gualtieri

# Ciudades y contextos rurales en transición en una perspectiva de educación permanente. Cambios en las formas de habitar: desde la crisis hacia una nueva visión

**Lucia Bertell**, Universidad de Verona

**Traducción: Loris Viviani**

A estas alturas son muchos los estudios que se interesan de los cambios de las ciudades: desde los estudios de la Escuela de Chicago del siglo pasado, en los cuales barrios y ciudades eran utilizados como laboratorios sociales donde estudiar los comportamientos de la sociedad contemporánea, hasta los más recientes de disciplinas como la sociología, la geografía y la antropología urbana.

Mucho también se ha hablado sobre las ciudades y sobre nosotros como ciudadanos, como actores activos o pasivos de procesos sociales inducidos por la forma urbana. En tiempos más recientes, la mirada de quien hace investigación empieza a enfocar la relación entre los territorios urbanos, sus periferias y la confluencia en los paisajes de los contextos rurales. La atención se dirige también hacia los procesos sociales a los que moldea este renovado diálogo entre territorios, tan distintos en el pasado.

Si pienso en el Veneto, la región italiana donde vivo, esta relación consistía, hasta hace unos treinta años, en una clara diferencia cultural y lingüística, paisajística y vocacional, vivencial y productiva; sin embargo, hoy la mirada recorre cientos de kilómetros sin encontrar diferencias, el mapa es homogéneo, la ciudad se ha adueñado de todo lo necesario para su existencia. Ahora ya, en muchas ocasiones, la ciudad sólo se para frente a otros territorios urbanos, con los cuales establece alianzas bajo la forma de áreas metropolitanas (conglomerados de ciudades o sistemas lineares). Este crecimiento exponencial se ha desarrollado codo a codo con el crecimiento económico; de la misma forma la crisis se ha puesto evidente tanto en los procesos económicos financieros como en los de la vida urbana.

## Crecimiento, crisis y nuevos aprendizajes

En occidente, de forma particular, este paralelismo entre crecimiento económico y crecimiento de las ciudades (a través de la inclusión urbana de las periferias y de

los territorios rurales) ha coincidido también en la crisis manifiesta. Es así como, junto a los esfuerzos realizados para mantener en vida un sistema socio-económico que no tiene con que nutrirse, emergen movimientos urbanos que realizan prácticas de resistencia humana y ambiental que otorgan otros significados a los espacios públicos y privados de las ciudades y buscan devolver a los territorios rurales la dignidad de una diferencia y el reconocimiento de una utilidad sistémica.

Cuando digo que tanto la economía como las ciudades no tiene con que nutrirse no estoy utilizando una metáfora sino me estoy refiriendo a datos reales; el pico del petróleo y la subida de los precios de la gasolina, terrenos agrícolas inapropiados para responder a las demandas de consumo local, áreas verdes reducidas a simples alamedas a lo largo de las autovías, espacios públicos no organizados … todo esto escasea y las ciudades tienen que enfrentarse con una real indisponibilidad bio - económica.

Sucede que, por un lado, se persigue todavía el mito de la urbanización y del crecimiento, invirtiendo en proyectos de cooperación sostenidos inconscientemente por realidades promotoras de principios y prácticas solidarias, y que apuntan a desarrollo y crecimiento a través del modelo dominante, exportando seguridades en decadencia y educando según los principios de la pedagogía del capital (A. De Vita, 2009). Por el otro, se hacen visibles movimientos y prácticas promotoras de otro tipo de pensamiento, la transformación de la forma de vivir la ciudad bajando los consumos: menos petróleo, menos territorio, menos productos, menos tiempo, menos.

Estos movimientos han actuado a nivel de la participación, como bien nos describió Clara Arbiol en su intervención, a través de una sorprendente explosión de vitalidad y de deseo de estar y retomar posesión de los espacios públicos; han brotado desde sí mismos, como ha subrayado Michele Bottari, a través de prácticas conscientes de consumo y producción que se han enfrentado a las formas de la ciudad desde la idea del consumo local y de la defensa de la tierra.

También donde de forma espontánea la ciudad se forma a través de la ocupación de las tierras – como en el caso del Parque Eliane del que habla Jaíra Maria Alcobaça Gomes – es posible entrever una conciencia que acompaña los procesos de urbanización según una lógica medioambiental, donde el progreso y el crecimiento entran en conflicto culturalmente con las prácticas de vida de las poblaciones indígenas, llevadoras de la voz de la Tierra, además de las necesidades de la propia vida.

El caso colombiano, del que habla Mario E. Vargas Sáenz, nos ayuda a mantener abiertas las contradicciones: la empresa social como elemento de crecimiento urbano en armonía con los aspectos sociales y solidarios. Es una realidad lejana pero, leyendo las páginas de Vargas, ésta se acerca hacia nosotros con mucha más coherencia de la que yo pueda ver en la acción de mucho cooperativismo en Italia. Aquí reside la importancia de mantener abiertas las contradicciones y suspender el juicio sobre un área productiva, aquella del llamado tercer sector, que si en su nacimiento era promotora de valores sociales, ambientales, de justicia social, hoy se encuentra en buena parte corrompida por la alianza con el mercado que la vuelve, a menudo, una dócil aliada.

Por estos motivos miro con interés particular aquellas nuevas prácticas que emergen desde abajo, los aspectos auto-educativos que asoman desde la activación espontánea de muchos ciudadanos y desde varios frentes: otras formas de habitar, el consumo, el trabajo, las pequeñas producciones.

## La participación desde abajo

Quiero señalar que el riesgo de la retórica de la participación se puede encontrar con más facilidad en los procesos promovidos de forma inducida por las instituciones en su activación pública. Otros problemas, pero no éste, podemos encontrarlos en las formas espontáneas a través de las cuales los ciudadanos se activan de manera colectiva para responder a las necesidades que no encuentra espacio en la oferta pública. Prácticas espontáneas de calificación de las formas de habitar han sido experimentadas (sobre todo en el norte de Europa pero ahora empiezan a difundirse también en Italia) con éxito y toman la forma de “bloques solidarios” (M.Lietaert,2007), de construcciones ecológicas, de bancos del tiempo, (L. Guadagnucci, 2007), de auto-desarrollo, de empresas.

Existe en el malestar de habitar las ciudades una reacción espontánea que no encuentra y no quiere encontrar espacio en la normatividad institucional sino quiere mantener un diálogo con las instituciones en las personas que las encarnan. Hay una red urbana de humanidad que experimenta formas impensadas, crea contextos, se mueve encima de la ley (no en contra) y logra, con una inmediatez impensable para otros sujetos estructurados, responder a las exigencias vitales que, aunque bajo formas todavía indivisibles, tejen contextos que influencian las acciones de los actores socio-económicos, tradicionalmente entendidos, de maneras imprevistas.

En frente de tanta riqueza surgida desde la experiencia colectiva, de las Instituciones y de las prácticas espontáneas, aunque se trate todavía de dimensiones muy pequeñas, emerge de todas formas, y permanece con fuerza, el alto nivel de problematicidad y complejidad que caracteriza el hecho de habitar los contextos urbanos que empuja la mayoría de los ciudadanos a buscar refugio en las respuestas consumidoras individuales para combatir el sentido de inseguridad, la necesidad relacional, la vida sin tiempo que impone la productividad. Probablemente este movimiento hacia el consumo de bienes/servicios refleja una crisis, un replegar de la política de los partidos y de la representación que deja los humanos solos y confundidos y sin redes sociales. Existe hoy quien se pone el problema de devolver a los ciudadanos competencia simbólica y sentido responsable hacia las formas de habitar la ciudad: reactivar la pasión para la acción y los espacios públicos más que una atención hacia los propios espacios privados; reconstruir "comunidades de discurso" orientadas por la pasión para el conocimiento verdadero requiere que se cultive un clima educativo (entre los jóvenes y también entre los adultos) donde se pueda respirar el gusto de la búsqueda, donde poder aprender a permanecer en la incertidumbre sin recorrer rápidamente a la "adquisición" de soluciones predeterminadas (L. Mortari, 2008).

Se trata casi de un "llamado" que llega a participar a acciones ya consumibles, ya disponibles, y que llega también desde la confrontación con las continuas problemáticas cotidianas que la ciudad plantea (tráfico, falta de áreas verdes, ausencia de lugares sociales, fragilidad de las relaciones sociales, contaminación, etc.) y a las cuales el dinero no podrá ser siempre la respuesta (coches más chicos, coches más grandes, segunda vivienda en el campo, niñera, *dog sitter*, compra a domicilio, etc.); ya que sectores cada vez más amplios de la población no pueden permitirse resolverlo todo a través del dinero.

Es un llamado a ser "ciudadanos responsables" capaces de cuidar de sus espacios privados como de aquellos que son públicos y compartidos.

Un fenómeno reciente que encarna profundamente esta "responsabilidad" ciudadana es aquello de las *Transition Town*, donde grupos de ciudadanos y ciudadanas se organizan en procesos de auto-aprendizaje y se activan para reconstruir una visión compartida de la ciudad. "Transición" porque existe una conciencia de que el cambio pacífico reside en el día a día. El proceso de aprendizaje, las prácticas educativas, las hipótesis pedagógicas residen en la conciencia de que sólo el análisis de los procesos participativos actuales puede indicarnos el horizonte pero también que el camino es recorrido que se realiza en la

cotidianidad.

---

## Referencias

Lucia Bertell, Marco Deriu, Antonia De Vita, Giorgio Gosetti, *Davide e Golia. La primavera delle economie diverse*, Jaca Book, Mi, 2013

Lucia Bertell, Antonia De Vita, *Una città da abitare*, Carocci, Roma, 2013

Antonia De Vita, *La creazione sociale*, Carocci, Roma, 2009

Luigina Mortari (cur.), *Educare alla cittadinanza partecipata*, Bruno Mondadori, Mi, 2008

Matthieu Lietaert, *Cohousing e condomini solidali*, Ed. Aam Terra Nuova, Fi, 2007

Lorenzo Guadagnucci, *Il nuovo mutualismo*, Feltrinelli, Mi, 2007

# Cambiamenti dell’abitare: dalla crisi a una nuova visione

**Lucia Bertell**

Molti sono ormai gli studi che si interessano dei cambiamenti delle città: pensiamo agli studi della Scuola di Chicago del secolo scorso in cui quartieri e città erano utilizzati come laboratori sociali in cui studiare i comportamenti della società contemporanea, agli studi più recenti di discipline come la sociologia, la geografia e l’antropologia urbana.

Molto sulle città è stato detto e su noi come cittadini, come attori attivi o passivi di processi sociali indotti dalla forma urbana. Recentemente lo sguardo di chi fa ricerca comincia a posarsi sulla relazione tra i territori urbani, le loro periferie e la confluenza nei paesaggi dei contesti rurali. Come pure l’attenzione si posa sui processi sociali a cui da forma questo rinnovato dialogo tra territori, un tempo così diversi.

Se penso al Veneto, la regione italiana in cui vivo, questo rapporto consisteva, fino a circa una trentina di anni fa, in una netta differenza culturale e linguistica, paesaggistica e vocazionale, abitativa e produttiva; ma oggi lo sguardo scorre per centinaia di chilometri senza incontrare differenze, la mappa è omogenea, la città ha fatto proprio quanto utile alla propria esistenza. E, in molte occasioni ormai, la città si ferma solo di fronte ad altri territori urbani con i quali trova alleanze in forma di aree metropolitane (agglomerati di città o sistemi lineari). Questa crescita esponenziale è andata di pari passo alla crescita economica; con lo stesso passo la crisi si è evidenziata tanto nei processi economico/finanziari che in quelli della vita urbana.

## Crescita, crisi e nuovi apprendimenti

In occidente, in particolar modo, questo parallelismo tra crescita economica e crescita delle città (attraverso il sussumere urbano delle periferie e dei territori rurali) è coinciso finanche alla crisi conclamata. È così che insieme agli sforzi per tenere in vita un sistema socioeconomico che non ha più di che nutrirsi emergono movimenti urbani che attivano pratiche di resistenza umana e ambientale che risignificano gli spazi pubblici e privati delle città e cercano di restituire ai territori rurali la dignità di una differenza e il riconoscimento di una utilità sistemica.

Quando dico che sia l'economia che le città non hanno più di che nutrirsi non uso una metafora ma faccio riferimento a dati di realtà: il picco del petrolio e l'aumento dei costi della benzina, i terreni agricoli ormai inappropriati per rispondere alla domanda di consumo locale, le aree verdi ridotte sempre più a viali alberati lungo arterie ad alta velocità, gli spazi pubblici non organizzati… tutto questo scarseggia e le città devono fare i conti con una reale indisponibilità bioeconomica.

Succede così che da un lato si rincorre ancora il mito dell'urbanizzazione e della crescita investendo su progetti di cooperazione sostenuti inconsapevolmente da realtà portatrici di principi e pratiche solidali, puntando sullo sviluppo e la crescita attraverso il modello dominante, esportando sicurezze oramai al tramonto ed educando secondo i principi della pedagogia del capitale (A. De Vita, 2009), altrove emergono movimenti e pratiche portatrici di un altro pensiero: trasformare l'abitare la città consumando meno: meno petrolio, meno territorio, meno merce, meno tempo, meno.

Questi movimenti hanno agito sul piano della partecipazione, come ci ha ben descritto Clara Arbiol nel suo intervento, in un'esplosione sorprendente di vitalità e di desiderio di esserci e di riprendere possesso degli spazi pubblici; hanno agito a partire da sé, come evidenziato da Michele Bottari, attraverso pratiche consapevoli di consumo e produzione che con la forma città hanno fatto i conti grazie all'idea di consumo locale e di difesa della terra.

E anche lì dove spontaneamente la città prende forma grazie all'occupazione delle terre – vedi il caso di Parque Eliane di cui parla Jaíra Maria Alcobaça Gomes – è possibile scorgere una consapevolezza che accompagna i processi di urbanizzazione in una logica di meglio ambiente, dove il progresso e la crescita confliggono culturalmente con le pratiche di vita delle popolazioni indigene, portatrici della voce della Terra oltre che delle necessità della propria vita.

Il caso colombiano, di cui parla Mario E. Vargas Sáenz, ci aiuta a tenere aperte le contraddizioni: l'impresa sociale come elemento di crescita urbana in armonia con gli aspetti sociali e solidali. È una realtà lontana e, leggendo le pagine di Vargas, si avvicina a noi con più coerenza di quanto io possa vedere nell'agire di tanto cooperativismo in Italia. Ma qui sta la necessità di tenere aperte le contraddizioni e sospendere il giudizio su un'area produttiva, quella del cosiddetto terzo settore, che se al suo nascere era portatrice di valori sociali, ambientali, di giustizia sociale, oggi è in buona parte compromessa dall'alleanza con il mercato che ne fa, spesso, sua docile alleata.

Per questo guardo con un occhio di interesse particolare alle nuove pratiche dal basso, agli aspetti più autoeducativi che emergono dall'attivazione spontanea di molti cittadini su vari fronti: dell'abitare, del consumo, del lavoro, delle piccole produzioni.

## La partecipazione dal basso

Desidero segnalare che il rischio della retorica della partecipazione lo possiamo incontrare più facilmente nei processi avviati in modo indotto dalle istituzioni nella loro attivazione pubblica. Altri problemi, ma non questo, incontriamo nelle forme spontanee con cui i cittadini si attivano collettivamente per rispondere a bisogni che non trovano spazio nell'offerta pubblica. Pratiche spontanee di qualificazione dell'abitare sono state sperimentate (soprattutto nel Nord Europa ma ora cominciano a diffondersi anche in Italia) con successo e prendono forma di "condomini solidali" (M. Lietaert, 2007), di costruzioni ecologiche, di Banche del Tempo, (L. Guadagnucci, 2007), di autosviluppo, di imprese.

C'è nel disagio di abitare le città una reazione spontanea che non trova e non vuole trovare spazio nella normatività istituzionale ma che vuole stare in dialogo con le istituzioni nelle persone che le incarnano. C'è una rete urbana di umanità che sperimenta forme impensate, crea contesti, si muove sopra la legge (non contro) e riesce, in un'immediatezza improbabile per altri soggetti strutturati, a rispondere a esigenze vitali che, anche se in forme ancora invisibili, tessono contesti che influenzano le azioni degli attori socio-economici tradizionalmente intesi in modo imprevisto.

A fronte di tanta ricchezza d'esperienza collettiva, delle Istituzioni e delle pratiche spontanee, anche se ancora di dimensioni molto piccole, tuttavia emerge e permane con forza l'alto tasso di problematicità e complessità dell'abitare i contesti urbani che spinge la maggior parte dei cittadini a rifugiarsi nelle risposte consumistiche individuali per combattere il senso di insicurezza, il bisogno relazionale, la vita senza tempo che la produttività impone. Probabilmente questo spostamento sul consumo di beni/servizi riflette una crisi, un arretramento della politica dei partiti e della rappresentanza che lascia gli umani soli e confusi e senza reti di socialità. C'è oggi chi si pone il problema di restituire ai cittadini competenza simbolica e senso responsabile sull'abitare la città: rimettere in circolo una passione per l'azione e gli spazi pubblici piuttosto che un'attenzione ai propri spazi privati; ricostituire "comunità di discorso" orientate dalla passione per la conoscenza vera richiede che si coltivi un clima educativo (tra i giovani e anche tra gli adulti) dove si

possa respirare il gusto della ricerca, dove poter apprendere a sostare nell'incertezza senza spingersi subito all'"acquisto" di soluzioni preprodotte (L. Mortari, 2008).

È quasi una "chiamata" che arriva a partecipare alle azioni già fruibili, già a disposizione, e che arriva anche dal confronto con i continui problemi quotidiani che la città propone (traffico, mancanza di aree verdi, assenza di luoghi di socialità, fragilità dei legami sociali, smog, ecc.) e ai quali non si potrà rispondere per sempre col denaro (auto più piccole, auto più grandi, seconda casa in campagna, baby sitter, dog sitter, spesa a domicilio, ecc.); anche perché fette sempre più vaste di popolazione non possono permettersi di risolvere tutto col denaro.

È una chiamata a essere "cittadini responsabili" capaci di prendersi cura dei propri spazi privati quanto di quelli pubblici e condivisi.

Un fenomeno recente che incarna fortemente questa "responsabilità" cittadina è quello delle Transition Town, dove gruppi di cittadini e cittadine si pongono in percorsi di autoapprendimento e si attivano per ricostruire una visione condivisa della città. "Transizione" perché esiste una consapevolezza che il cambiamento pacifico sta nel giorno dopo giorno. Il processo di apprendimento, le pratiche educative, le ipotesi pedagogiche partono dalla consapevolezza che solo l'analisi dei processi partecipativi in corso può indicarci l'orizzonte ma che la strada viene percorsa nella quotidianità.

---

## Bibliografia

Lucia Bertell, Marco Deriu, Antonia De Vita, Giorgio Gosetti, *Davide e Golia . La primavera delle economie diverse*, Jaca Book, Mi, 2013 (hay traducción en castellano y en catalán : ediciones del Instituto Paulo Freire de España)

Lucia Bertell, Antonia De Vita, *Una città da abitare*, Carocci, Roma, 2013

Antonia De Vita, *La creazione sociale*, Carocci, Roma, 2009

Luigina Mortari (cur.), *Educare alla cittadinanza partecipata*, Bruno Mondadori, Mi, 2008

Matthieu Lietaert, *Cohousing e condomini solidali*, Ed. Aam Terra Nuova, Fi, 2007

Lorenzo Guadagnucci, *Il nuovo mutualismo*, Feltrinelli, Mi, 2007

# Ciutats i contextos rurals des d'un perspectiva d'educació permanent. Canvis a les formes d'habitar: des de la crisi fins a una nova visió

**Lucia Bertell**, Universitat de Verona.

**Traducció: Marina Aparicio Barberán**

A aquestes alçades son molts els estudis que s'interessen pels canvis de les ciutats: des dels estudis de l'Escola de Chicago del segle passat, als quals barris i ciutats eren utilitzats com laboratoris socials on estudiar els comportaments de la societat contemporània, fins els mes recents de disciplines com la sociologia, la geografia y l'antropologia urbana.

Molt també s'ha parlat sobre les ciutats i sobre nosaltres com a ciutadans, com a actors actius o passius de processos socials induïts per la forma urbana. En temps mes recents, la mirada d'aquell qui fa investigació comença a enfocar la relació entre els territoris urbans, les seues perifèries i la confluència als paisatges dels contextos rurals. L'atenció es dirigeix també cap a processos socials als que modela aquest renovat diàleg entre territoris, tan diferents al passat.

Si pense en el Veneto, la regió italiana on visc, aquesta relació consistia, fins fa uns trenta anys, en una clara diferència cultural i lingüística, paisatgística i vocacional, vivencial i productiva; en canvi, hui la mirada recorre cents de kilòmetres sense trobar diferències, el mapa és homogeni, la ciutat s'ha apoderat de tot allò necessari per a la seua existència. Ara ja, en moltes ocasions, la ciutat només es para davant a altres territoris urbans, amb els quals estableix aliances baix la forma d'àrees metropolitanes (conglomerats de ciutats i sistemes lineals). Aquest creixement exponencial s'ha desenvolupat colze a colze amb el creixement econòmic; de la mateixa forma la crisi s'ha posat evident tant en els processos econòmics financers com en els de la vida urbana.

## Creixement, crisi i nous aprenentatges

A occident, aquest paral·lelisme entre creixement econòmic i creixement de les ciutats (a través de la inclusió urbana de les perifèries i dels territoris rurals) ha coincidit també amb la crisi manifesta. És aixina com, juntament als esforços realitzats per a mantenir viu un sistema socio-econòmic que no te amb que nodrir-

se, emergeixen moviments urbans que realitzen pràctiques de resistència humana i ambiental que atorguen altres significats als espais públics i privats de les ciutats i busquen retornar als territoris rurals la dignitat d'una diferència i el reconeixement d'una utilitat sistèmica.

Quan dic que tant economia com les ciutats no tenen amb que nodrir-se no estic utilitzant una metàfora sinó que m'estic referint a dades reals; el pic del petroli la pujada dels preus de la gasolina, terrenys agrícoles inapropiats per a respondre a les demandes de consum local, àrees verds reduïdes a simples alberedes al llarg de les autovies, espais públics no organitzats... tot això escasseja i les ciutats tenen que enfrontar-se amb una real indisponibilitat bio-econòmica.

Passa que, per un costat, es persegueix encara el mite de la urbanització i del creixement, invertint en projectes de cooperació sostinguts inconscientment per realitats promotores de principis i pràctiques solidàries, i que apunten a desenvolupament i creixement a traves de models dominants, exportant seguretats en decadència i educant segons els principis de la pedagogia del capital (A. De Vita, 2009). Per l'altre, es fan visibles moviments i pràctiques promotores d'altre tipus de pensament, la transformació de la forma de viure la ciutat baixant els consums: menys petroli, menys territori, menys productes, menys temps, menys.

Aquests moviments han actuat a nivell de la participació, com ens va descriure Clara Arbiol en la seus intervenció, a traves d'una sorprenent explosió de vitalitat i de desig d'estar i reprendre possessió dels espais públics; han brollat des de si mateixos, com ha subratllat Michele Bottari, a traves de pràctiques conscients de consum i producció que s'han enfrontat a les formes de la ciutat des de la idea del consum local i de la defensa de la terra.

També on de forma espontània la ciutat es forma a traves de l'ocupació de les terres –com el cas del Parc Eliane del que parla Jaíra Maria Alcobaca Gomes- és possible entreveure una consciència que acompanya els processos d'urbanització segons una lògica mediambiental, on el progrés i el creixement entren en conflicte culturalment amb les pràctiques de vida de les poblacions indígenes, portadores de la veu de la Terra, a més de les necessitats de la pròpia vida.

El cas colombià, del que parla Mario E. Vargas Sáenz, ens ajuda a mantenir obertes les contraindicacions: l'empresa social com element de creixement urbà en harmonia amb els aspectes socials i solidaris. És una realitat llunyana però, llegint les pàgines de Vargas, aquesta s'apropa cap a nosaltres amb molta més coherència

de la que jo puga vore en l'acció del cooperativisme a Itàlia. Ací resideix la importància de mantenir obertes les contradiccions i suspendre el juí sobre un àrea productiva, la del denominat tercer sector, que si en el seu naixement era promotora de valors socials, ambientals, de justícia social, hui es troba en bona part corrompuda per l'aliança amb el mercat que la fa, sovint, una dòcil aliada.

Per aquests motius mire amb interès particular aquelles noves pràctiques que emergeixen des de baix, els aspectes auto-educatius que treuen el cap des de l'activació espontània de molts ciutadans i des de varis fronts: altres formes d'habitar, el consum, el treball, les xicotetes produccions.

## La participació des de baix

Vull assenyalar que el risc de la retòrica de la participació es pot trobar amb més facilitat en els processos promoguts de forma induïda per les institucions en la seua activació pública.

Altres problemes, però no aquest, podem trobar-los en les formes espontànies a traves de les quals els ciutadans s'activen de manera col·lectiva per a respondre a les necessitats que no troben espai en l'oferta pública. Pràctiques espontànies de qualificació de les formes d'habitar han sigut experimentades (sobre tot al nord d'Europa però ara comencen a difondre's també a Itàlia) amb èxit i prenen la forma de 'blocs solidaris' (M. Lietaert, 2007), de construccions ecològiques, de bancs del temps (L. Guadagbucci, 2007), d'auto-desenvolupament, d'empreses.

Existeix en el malestar d'habitar les ciutats una reacció espontània que no troba i no vol trobar espai de normativitat institucional sinó que vol mantenir un diàleg amb les institucions amb les persones que les encarnen. Hi ha una xarxa urbana d'humanitat que experimenta formes impensades, crea contextos, es mou per damunt de la llei (no en contra) i aconsegueix formes, amb una immediatesa impensable per altres subjectes estructurats, respondre a les exigències vitals que, tot i baix formes encara indivisibles, teixeixen contextos que influencien les accions dels actors socioeconòmics, tradicionalment entesos, de formes imprevistes.

Davant de tanta riquesa sorgida des de l'experiència col·lectiva, de les institucions i de les pràctiques espontànies, encara que es tracte encara de dimensions molt xicotetes, emergeix de totes formes, i roman amb força, l'alt nivell de problematicitat i complexitat que caracteritza el fet d'habitar els contextos urbans que empeny la majoria dels ciutadans a buscar refugi en les respostes

consumidores individuals per a combatre el sentit d'inseguretat, la necessitat relacional, la vida sense temps que imposa la productivitat. Probablement aquest moviment cap al consum de bens/serveis reflexa una crisi, un replegar de la política dels partits i de la representació que deixa als humans a soles i confosos i sense xarxes socials. Existeix hui qui es posa el problema de retornar als ciutadans competència simbòlica i sentit responsable cap a les formes d'habitar la ciutat: reactivar la passió per a l'acció i els espais públics més que una atenció cap als propis espais privats; reconstruir 'comunitats de discurs' orientades per la passió pel coneixement vertader requereix que es cultive un clima educatiu (entre els joves i també entre els adults) on es puga respirar el gust de la recerca, on poder aprendre a romandre en la incertesa sense recórrer ràpidament a 'l'adquisició' de solucions predeterminades (L. Mortari, 2008).

Es tracta d'una 'cridada' que arriba a participar a les accions ja consumibles, ja disponibles, i que arriba també des de la confrontació amb les continues problemàtiques quotidianes que la ciutat es planteja (Tràfic, absència d'àrees verds, absència de llocs socials, fragilitat de les relacions socials, contaminació…) i a les quals el diners no podrà ésser sempre la resposta (cotxes més xicotetes, cotxes més grans, segona habitatge al camp, mainadera, *dog sitter*, compra a domicili…); ja que sectors cada vegada més amplis de la població no poden permetre resoldre-lo tot a traves del diner.

És una cridada a ésser 'ciutadans responsables' capaços de cuidar dels seus espais privats com d'aquells que son públics i compartits.

Un fenomen recent que encarna profundament aquesta 'responsabilitat' ciutadana és allò de les Transition Town, on grups de ciutadans i ciutadanes s'organitzen en processos d'auto-aprenentatge i s'activen per a reconstruir una visió compartida de la ciutat. 'Transició' perquè existeix una consciència de que el canvi pacífic resideix al dia a dia. El procés d'aprenentatge, les pràctiques educatives, les hipòtesis pedagògiques resideixen a la consciència de que només l'anàlisi dels processos participatius actuals poden indicar-nos l'horitzó però també que el camí és recorregut que es realitza a la quotidianitat.

---

## Referències

Lucia Bertell, Marco Deriu, Antonia De Vita, Giorgio Gosetti, *Davide e Golia. La primavera delle economie diverse*, Jaca Book, Mi, 2013

Lucia Bertell, Antonia De Vita, *Una città da abitare*, Carocci, Roma, 2013

Antonia De Vita, *La creazione sociale*, Carocci, Roma, 2009

Luigina Mortari (cur.), *Educare alla cittadinanza partecipata*, Bruno Mondadori, Mi, 2008

Matthieu Lietaert, *Cohousing e condomini solidali*, Ed. Aam Terra Nuova, Fi, 2007

Lorenzo Guadagnucci, *Il nuovo mutualismo*, Feltrinelli, Mi, 2007

# Terra e trabalho: a experiência das mulheres perseverantes do Parque Eliana em Teresina, Piauí, Brasil*

**di Jaíra Maria Alcobaça Gomes**
Professora do Dep. de Economia, do Programa Regional de Pós-Graduação em Desenvolvimento e Meio Ambiente, e do Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas da Universidade Federal do Piauí.

**Colaboradores(as):**

Danilo José Sousa, Telma Diana Vilarinho da Silva, Márcia Roberta Barros Ricardo *in memoriam*, Tanielle Christine Soares das Chagas, Everson Pinheiro Luz, Thiago Pires de Lima Miranda, Hérica Gabriela Rodrigues de Araújo (Economistas/UFPI), Sônia Maria Ribeiro Feitosa (Especialista em Educação, Políticas Públicas e Desenvolvimento Sustentável e Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente/ UFPI)

**Dedico à MÁRCIA ROBERTA BARROS RICARDO, pelo exemplo de bravura pela vida, in memoriam.*

## 1. Introdução

Este artigo consolida estudos desenvolvidos pelos pesquisadores(as) do Laboratório de SocioEconomia, este vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento e Meio Ambiente da Universidade Federal do Piauí (UFPI), durante a execução do Projeto “Sujeitos e Saberes na Mediação Social e Educativa: Auto-ativação de Comunidades Locais”, fruto do intercâmbio entre Universidade Federal do Piauí (UFPI) e Universidade de Verona (UNIVR/Itália).

A grande demanda por terra para moradia tem se agravado na cidade de Teresina, em face à migração rural-urbana e crescimento populacional. A ausência de um local para morar é um problema crucial das famílias de baixa renda, sem acesso ao mercado imobiliário, estas encontram, então, como saída para suprir a carência de habitação, ocupar áreas públicas e particulares não utilizadas, dando origem às vilas e favelas nas cidades de médio e grande porte. Esses movimentos sociais por terra, muitas vezes denominados de movimentos dos sem tetos crescem ao longo

do tempo.

Teresina apresenta um número crescente de áreas ocupadas por pessoas que migram do campo para a cidade atrás de novas oportunidades de vida. A partir dos anos 70, a referida cidade experimentou forte expansão urbana transformando-se em um importante pólo de atração de migrantes especialmente do interior do Estado. A forma dessas pessoas permanecerem na cidade, que já se encontrava hipertensionada pela falta de habitação, foi, e continua sendo, ocupar terras públicas e privadas para constituir suas moradias. Essas invasões contribuem para o crescimento desordenado da cidade, formando habitações precárias em áreas sem urbanização e caracterizadas, em geral, pelo desrespeito ao meio ambiente.

Inserido neste contexto singular de desigualdade de distribuição do solo urbano, o Parque Eliana, situado no bairro Angelim, zona sul de Teresina, capital do Piauí, surgiu de um loteamento imobiliário que foi ocupado por líderes comunitários em dezembro de 2001.

O objetivo geral do artigo é diagnosticar o movimento de ocupação da terra no Parque Eliana, identificando a participação e organização das mulheres, bem como seu papel decisório na mudança do meio ambiente em que vivem, a partir da capacitação em trabalho artesanal e articulações de ações com as instituições públicas, que são base para o desenvolvimento de cidades sustentáveis.

As informações foram coletadas em documentos obtidos na Prefeitura Municipal de Teresina (PMT), como o Relatório Geral da Secretaria de Desenvolvimento Urbano (SDU-Sul) e parecer técnico e descritivo do Parque Eliana. Utilizou-se também informações das entrevistas gravadas, durante as reuniões com as lideranças das mulheres do Parque Eliana e da Organização não Governamental Fundação Viver com Dignidade, que contaram a história de ocupação do Parque Eliana. Também foi realizada entrevista com o responsável pelo loteamento.

No que diz respeito às informações sobre a capacitação das mulheres foram obtidas por meio da observação direta e uso de diário de campo.

O artigo aborda reflexões conceituais sobre a pobreza como privação de capacidades e a condição de agente da mulher, informa-se os procedimentos da pesquisa-ação e por fim, analisa-se o conteúdo das informações sobre movimento de ocupação da terra e a formação do Grupo de Produção Mulheres Perseverantes.

## 2 Pobreza e Condição de Agente da Mulher

Apresentam-se breves reflexões teóricas sobre o conceito de pobreza e a condição de agente da mulher, contextualizadas na perspectiva de desenvolvimento sustentável.

Para Sachs (2002), o desenvolvimento sustentável tem seis aspectos prioritários que devem ser entendidos como metas: a satisfação das necessidades básicas da população; a solidariedade para com as gerações futuras; a participação da população envolvida; a preservação dos recursos naturais; a elaboração de um sistema social garantindo emprego, segurança social e respeito a outras culturas; e a efetivação dos programas educativos.

Mesmo com todo esse avanço na discussão de princípios para a promoção do desenvolvimento sustentável, o modelo de crescimento econômico predominante tem gerado enormes desigualdades sociais, entre elas, a permanência da pobreza urbana e rural. E há o reconhecimento científico de que a pobreza, a deterioração do meio ambiente e o crescimento populacional estão indiscutivelmente interligados.

Observa-se que para construção do desenvolvimento sustentável é necessário o enfrentamento da pobreza urbana/rural. Assim, a pobreza, segundo Sen (2000), deve ser vista como privação de capacidades básicas, inclusive de acesso a renda, pois este é um meio importante para se obter capacidades. As duas perspectivas não podem deixar de ser vinculadas, pois a renda é um fator importante para a obtenção de capacidades.

É perigoso ver a pobreza segundo a perspectiva limitada da privação de renda e a partir daí justificar investimentos em educação, serviços de saúde, etc. com o argumento de que são bons meios para atingir o fim da redução da pobreza de renda. Isso seria confundir os fins com os meios. (SEN, 2000, p.114).

Compartilhando do conceito de Sen (2000), Martinez (1998) diz que a pobreza é uma situação em que as pessoas não dispõem de condições de satisfazer suas necessidades vitais e não somente em relação à sobrevivência física, mas também em termos de desenvolvimento como pessoa. A pobreza está inserida no problema de carências de capacidades.

Essa visão identifica que a renda não é o único instrumento de geração de

capacidades e o impacto da renda sobre as capacidades é contingente e condicional. A privação relativa em termos de bens, renda ou recursos está relacionada à privação absoluta em termos de capacitações das pessoas.

Dentre muitos estudos que citam as causas da pobreza, o Relatório sobre o Desenvolvimento Mundial (1992) indica que as causas da pobreza podem ser enumeradas em quatro grupos: fatores demográficos das famílias; grau de utilização da capacidade de geração de renda por parte dos membros das famílias; qualidade dos postos de trabalho; qualidade da força de trabalho. Tanto o terceiro como o quarto são os principais fatores determinantes do menor nível de renda per capita.

Outro aspecto discutido sobre a temática da pobreza é sua mensuração. Existem duas formas básicas de medidas: a pobreza absoluta que consiste em determinar o número de pessoas que estão abaixo de um padrão de vida considerado minimamente aceitável, ou seja, não conseguem satisfazer as necessidades essenciais como habitação, nutrição, educação, saúde, etc., independente da renda disponível. E a pobreza relativa que busca medir a quantidade de pessoas em nível de vida baixo em relação à sociedade em que vivem. (SCHWARTZMAN, 2006; DESENVOLVIMENTO E MEIO AMBIENTE, 1992)

Pobreza de renda e a pobreza de capacidades estão vinculadas, uma vez que a renda é um meio importante de obter capacidades. Um aumento da capacidade conduz um maior poder de auferir renda. Esta relação pode ser importante para a eliminação da pobreza de renda. Pois, melhor educação básica e serviços de saúde elevam diretamente a qualidade de vida, aumentando o potencial da pessoa auferir renda, livrando-se da pobreza medida pela renda, tendo chance maior de superar a miséria (SEN, 2000).

O aumento das capacidades humanas cria a tendência é andar junto da expansão da produtividade e do poder de auferir renda. O aumento de capacidades ajuda direta e indiretamente a enriquecer a vida humana e tornar as privações mais raras e menos pungentes.

A pobreza e a desigualdade são tão antigas quanto à humanidade e sempre vieram acompanhadas de fortes sentimentos morais. Desigualdade de rendas podem diferir substancialmente de desigualdade em diversos outros “espaços” (ou seja, em função de outras variáveis relevantes), como bem-estar, liberdade e diferentes aspectos da qualidade de vida (incluindo saúde e longevidade).

A pobreza deve ser enfrentada por meio da luta contra a privação e as carências, possibilitando a expansão das suas capacidades, e é através da capacidade que obtemos as condições necessárias para o exercício efetivo dos direitos. Logo deve-se compreender a pobreza como a carência de capacidades e direitos, no qual inibe o desenvolvimento potencial de suas capacidades.

Nesse enfrentamento da pobreza urbana, a condição de agente da mulher significa dizer que são promotoras dinâmicas de transformações sociais, alterando as suas vidas e a dos homens. Podem optar por agir de um modo e não de outro. O bem-estar das mulheres pode ser modificado pela sua capacidade de auferir renda independente, encontrar emprego fora de casa, ter direitos de propriedade, ser alfabetizada, ter participação nas decisões dentro e fora da família. Esses aspectos têm em comum o fortalecimento da voz ativa e a condição de agente da mulher. (SEN, 2000).

Conforme SEN (2000), a condição de agente das mulheres (voz ativa) e seu bem-estar (instrução/emprego) influenciam na redução da taxa de fecundidade e na prioridade para o meio ambiente, pois o planejamento demográfico contribui para a degradação ambiental e na exigência sem precedentes para o uso dos recursos naturais.

Cuidar do meio ambiente implica criar novas relações entre as pessoas e a natureza, definir novos comportamentos, inovar priorizando o aproveitamento das capacidades do ser humano.

As mulheres são vitais na administração ambiental e no desenvolvimento sustentável, pois exercem um papel na sociedade de proteção e consolidação da família.

O aumento da participação das mulheres, não resultou apenas pela necessidade econômica e oportunidades oferecidas pelo mercado, mas também, em grande parte, das alterações demográficas, culturais e sociais que vêm ocorrendo, sendo outro fator indicativo, a intensa queda de fecundidade. Sem contar com a expansão da escolaridade, o acesso as universidades que viabilizam novas oportunidades.

A condição de agente ativa das mulheres não pode desconsiderar a urgência de retificar muitas desigualdades que arruinaram o bem-estar das mulheres e as sujeitam a um tratamento desigual. O papel da condição de agente tem que concentrar-se também no bem-estar feminino (SEN, 2000).

O bem-estar da mulher pode ser melhorado pela sua capacidade de auferir renda independente, ter emprego fora de casa, ser alfabetizada, participar de decisões dentro e fora da família e ter direitos de propriedade. Todos esses aspectos da situação feminina contribuem positivamente para fortalecer a voz ativa e a condição de agente das mulheres por meio da independência e do ganho de poder (SEN, 2000).

Embora as mulheres trabalhem muitas horas em casa todos os dias, a sua contribuição para a prosperidade da família só é mais visível quando ela trabalha fora de casa e recebe um salário, tendo mais voz ativa, dependendo menos de outros.

O equilíbrio de poder econômico e social entre mulheres e homens pode ser definido pela propriedade da terra ao alcance das mulheres, emergindo questões de compreensão do papel feminino no desenvolvimento do meio ambiente, particularmente na conservação de recursos naturais (como árvores), que apresentam uma relação específica com a vida e o trabalho das mulheres (SEN, 2000).

O ganho de poder das mulheres é um dos aspectos centrais no processo de desenvolvimento em muitos países no mundo atual. Os aspectos são: educação, seu padrão de propriedade, oportunidades de emprego e o funcionamento do mercado de trabalho.

A condição de agente das mulheres é um dos principais mediadores de mudança econômica e social, e a sua determinação e suas conseqüências relacionam-se estreitamente a muitas das características centrais do processo de desenvolvimento. Essa é uma das áreas mais negligenciadas nos estudos sobre o desenvolvimento e requer correção urgente (SEN, 1991, p.235).

O autor citado diz ainda que nada atualmente é tão importante na economia política do desenvolvimento quanto um reconhecimento adequado da participação e da liderança política, econômica e social das mulheres, constituindo-se em aspecto crucial do “desenvolvimento como liberdade”.

A condição de agente da mulher pode ser relacionada com o conceito de empoderamento entendido como a capacidade das pessoas, das organizações e das comunidades de ter controle sobre seus próprios assuntos, sua vida e seu destino (SILVA; MELO, 2007).

Estudos sociológicos diferenciam três formas básicas de poder – social, político e econômico, e demonstram que o acesso a essas distintas formas pode trazer um efeito benéfico à progressão do indivíduo, da família e do grupo. O poder é chave de qualquer processo de transformação e é a dinâmica fundamental que determina as relações sociais e econômicas. Falar de empoderamento equivale a sugerir que há grupos à margem do poder que necessitam de apoio para “empoderar-se” (OAKLEY;CLAYTON,2003).

Lagarde (1993) diz que o empoderamento é a capacidade de decidir sobre sua própria vida, como tal é um fato que transcende o indivíduo e se plasma nos sujeitos e nos espaços sociais, aí é que se materializa como afirmação, como satisfação de objetivos.

O empoderamento não é simplesmente uma terapia para fazer com que os mais necessitados se sintam menos infelizes em sua pobreza, ao contrário, o empoderamento, ou o processo deste, está relacionado a uma “mudança positiva” nos indivíduos e nas comunidades, e em sentido estrutural, à organização e negociação (OAKLEY; CLAYTON, 2003).

A partir das noções de condição de agente da mulher e empoderamento apreendemos o movimento de mulheres na ocupação do Parque Eliana em Teresina, a conquista da terra para morar e seu processo de capacitação e organização no trabalho para auferir renda e conseguir condições de vida mais digna.

## 3 Os Caminhos da Pesquisa-ação no Parque Eliana

O loteamento Parque Eliana recebe este nome em homenagem à proprietária do imóvel, Eliana Nogueira, que se encontrava em fase de aprovação junto a Prefeitura Municipal de Teresina.

É definido como Parque porque é um loteamento feito pela Prefeitura Municipal de Teresina, obedecendo todos os requisitos vigentes na legislação de parcelamento. Esta legislação tem como finalidade ordenar o espaço urbano destinado à habitação, baseada na Lei Municipal nº 1938 de 16 de agosto de 1988 (PMT, 1999). A área foi distribuída em 740 lotes, medindo, em média, 100×60 m.

O Parque Eliana localiza-se no Bairro Angelim, zona sul de Teresina, zona residencial R-2, o acesso é feito pela PI-130 até o limite do perímetro urbano de

Teresina, ficando as últimas casas a poucos metros do limite que liga Teresina ao município de Palmeirais. Limita-se a norte e a leste, com as terras de Júlio Soares; ao sul, com as terras de João Luís; e a oeste, com a PI-130.

Segundo dados da COHAB (2006), em entrevista, na área residem aproximadamente 3 000 pessoas, e de acordo a SDU-Sul, o total de domicílios é de 525, com 3 áreas verdes, 2 áreas para o uso institucional e o ponto de referência a Igreja Católica de São Sebastião. Ressalta-se que é um lugar que constantemente entram e saem novas pessoas.

As informações foram obtidas no Parecer Técnico e Descritivo do Parque (Prefeitura), Relatório Geral (SDU-Sul) e entrevistas com N. J. C., Presidente da Associação Beneficente e Recreativa dos Residentes no Parque Eliana, M. C. C. P., representante da Organização Não-Governamental Fundação Viver com Dignidade, e com o Sr. R. N.N, representante da Imobiliária Ciro Nogueira. As entrevistas foram gravadas e transcritas para reconstituição da história de ocupação do Parque Eliana e a organização produtiva para trabalho artesanal das mulheres. Realizou-se também registros fotográficos. O período da pesquisa foi de novembro de 2006 a dezembro de 2008.

A pesquisa-ação caracterizou-se pela interação do pesquisador com o fator observado, sendo este apurado de uma situação ou comportamento de um grupo. (THIOLLENT, 1985), tendo as mulheres artesãs do Parque Eliana o V o papel ativo na realização das oficinas, que se constituíram em espaços de formação e capacitação, além da partilha de conhecimentos e experiências de vida, e na geração de capacidades para o trabalho e constituição de empreendimento apoiada na autogestão.

## 4 Mobilização e Ocupação do Parque Eliana: a condição de agente das mulheres perseverantes

A reconstituição histórica do movimento de ocupação do Parque Eliana em 2001 não é tarefa fácil, porque envolve uma teia de relações sociais e conflituosas construídas ao longo do crescimento econômico da cidade de Teresina. Os estudos de Santos (2008) e Bonfim (2010) apresentaram relatos deste movimento social. Nesta seção se reconta a caminhada do grupo de Mulheres Perseverantes na conquista da terra para morar.

Diante desse contexto, duas visões foram sobre o processo de ocupação do

loteamento Parque Eliana foram descritas na perspectiva dialética de possibilitar o desvelamento e a análise da realidade. A primeira visão do representante da empresa Ciro Nogueira Imobiliário, senhor R.N.N, e a segunda de N. J. C., Presidente da Associação Beneficente e Recreativa dos Residentes no Parque Eliane, baseadas nas entrevistas concedidas à Sônia Feitosa e Telma Landim, em outubro de 2006.

O representante da Imobiliária, senhor R.N.N, informou que a empresa comprou o referido terreno para loteá-lo em 1997. Para tanto, enviou à Secretaria Municipal de Habitação e Urbanismo uma proposta de loteamento da área, constante no parecer técnico descritivo. Porém, quando a Prefeitura Municipal de Teresina já havia aprovado a proposta de loteamento feita pela empresa, um grupo de pessoas, possivelmente incitadas por lideranças políticas ou comunitárias, invadiu o terreno, fato que atrapalhou todo o processo de loteamento.

O Parque Eliane surgiu quando era um loteamento da nossa empresa de imóveis e estava em fase de aprovação junto à Prefeitura Municipal de Teresina na fase de consulta prévia e justamente quando a Prefeitura determinou como norma de zoneamento foi invadida. A comunidade pobre, inflamada por líderes comunitários, invadiu a área com o intuito de que a Prefeitura Municipal de Teresina desapropriasse a área e pagasse para ser regularizada a situação que até hoje, infelizmente a Prefeitura não regularizou. (Entrevista com o Sr. R. N. em 04/10/2006).

A Associação afirmou que o imóvel era de propriedade do senhor Júlio Soares do Nascimento, que o repassou para o senhor C. N. L. F., mas sem nunca ter apresentado documentação de propriedade.

O representante da imobiliária contestou esta informação e apresentou cópias da Proposta de Loteamento, do Recibo de pagamento pelo imóvel, do Contrato de Compromisso de Compra e Venda e do Registro de Imóveis em cartório.

Cerca de 650 famílias ocuparam a área construindo barracos feitos de papelão ou palhas. Foi concedida a reintegração de posse, fato que causou grande conflito quando da chegada do Oficial de Justiça e da Polícia Militar. Barracos foram destruídos, outros foram queimados e, como represália para conter a ordem de despejo, os manifestantes fizeram piquetes com fogo na PI-130 obstruindo o trânsito da região.

O conflito provocou a criação de uma Comissão para facilitar a negociação com a

Prefeitura Municipal de Teresina. A situação da comunidade era crítica. Não havia água e a energia elétrica era improvisada através de “gambiarras”.

A primeira comissão da Associação dos Moradores no Parque Eliana (AMOVPE) começou em janeiro de 2002, com participação da Sra. Maria das Graças Araújo Rodrigues e do Sr. Edilson dos Santos. Pouco depois, em 21 de julho de 2002, foi criada a segunda comissão da Associação Beneficente e Recreativa dos Residentes do Parque Eliana, tendo orientação e elaboração do estatuto por meio da Fundação Walter Alencar.

Organizamos-nos num determinado dia com o vereador e percebemos que ele não tinha interesse em nos ajudar, então parte da comunidade ficou revoltada e resolvemos organizar uma outra entidade. Buscamos a Fundação Valter Alencar para tentar orientar a gente sobre a fundação da associação. (Entrevista concedida pela Sra.N. de J. C., Presidente da Associação Beneficente e Recreativa dos Residentes no Parque Eliana, 2006).

Já na versão de N. J. C., Presidente da Associação Beneficente e Recreativa dos Residentes no Parque Eliane, a ocupação do terreno começou no final de dezembro de 2001, de forma desordenada e, a primeira pessoa a ocupar o terreno foi o Sr. Geraldo, que morava no bairro Angelim e conhecia a história do terreno. A maioria das famílias veio dos municípios de Nazária e Palmeirais, e bairro vizinho (Cerâmica Cil).

Em seguida (21/07/2002), foi eleita presidenta a senhora Maria das Graças Araújo Rodrigues. Após algumas tentativas de negociação, sem resultados, duas moradoras perfuraram um poço, do qual todos da comunidade utilizavam-se. A Federação de Associações de Moradores e Conselho Comunitário – FAMCC, após várias reuniões e manifestações, desenvolveu um trabalho de intermediação, levando a COHAB e a SDU/Sul a realizarem o levantamento de toda a situação, e em 2003, dizia-se estar consolidada a cessão de posse. Entretanto, a situação não foi resolvida. Além de o proprietário não querer negociar o preço, há alguns entraves burocráticos, como dívidas de IPTU, exigência de uma sede própria da associação. Para tanto, foi iniciada a obra de construção da sede da Associação com material doado pela própria comunidade. Esta obra foi interrompida por falta de recursos financeiros.

A Associação Beneficente e Recreativa dos Residentes do Parque Eliana procurou a FAMCC (Federação de Associação de Moradores e Conselho Comunitário do Piauí),

na pessoa da presidente J. F. de L. (Presidente até 2008) para obter informações de como proceder sobre a questão da segunda liminar de reintegração de posse:

A FAMCC nos acompanhou na Defensoria Pública para tentar conseguir um defensor para estar acompanhando-nos na questão da segunda liminar, então nos comunicamos com o defensor público Dr. Rogério Linhares, que nos forneceu as liminares e nos informou que se nada fosse feito a liminar seria mais uma vez executada. (Entrevista dada pela Sra.N. de J. C., Presidente da Associação Beneficente e Recreativa dos Residentes no Parque Eliana, 2006).

O primeiro passo foi fazer um levantamento de quantas famílias realmente moravam na área, havia apenas 56 famílias, então a orientação da FAMCC foi ocupar as casas fechadas e os lotes vazios do Parque Eliana, que eram de pessoas que já tinham casas em outras comunidades.

Conforme a Sra. N. de J. C., em setembro de 2003, ocorreu uma passeata com mais de 30 comunidades no centro de Teresina na tentativa de sensibilizar o Prefeito Firmino Filho e o Governador Wellington Dias a não despejarem mais de 20 mil famílias das comunidades, decorrente da segunda liminar de reintegração de posse, pois já tinham casas de tijolos e barracos de taipa.

De acordo com o Sr. R. N., a segunda liminar de reintegração de posse não foi cumprida pela Polícia Militar do Estado, ficando o poder público impossibilitado de realizar qualquer benefício, porque as áreas eram irregulares, ou seja, os moradores não possuíam o título de posse da terra.

A Prefeitura Municipal de Teresina e o Governo do Estado (2003), através da COHAB e a SDU/sul (Superintendência de Desenvolvimento Urbano), fizeram um cadastro de todas as áreas de ocupação do loteamento e constataram que havia 356 famílias, de 740 lotes, 48,12% estava realmente habitado, e a Prefeitura Municipal considerou como área consolidada (declarada de interesse social ou que a liminar está guardada em favor de uma negociação). Ficou acertado com o Governo do Estado realizar a infra-estrutura básica e a Prefeitura de Teresina regularizar a posse da terra.

Formou-se uma comissão de pro-regulamentação (2006) integrando a FAMCC, as Comunidades, a Prefeitura de Teresina e Governo do Estado, em uma audiência pública realizada na Câmara de Vereadores, na qual propuseram que a Prefeitura de Teresina contratasse estagiários do CEFET de Teresina para fazerem um

cadastro único de quantas pessoas há no Parque Eliana, constataram haver 525 domicílios, só assim a Prefeitura começou o beneficiamento.

Foi formada uma comissão composta por Antônio Francisco da Cruz Dias, Edilson dos Santos e Maria das Graças Araújo Rodrigues. Posteriormente essa comissão teria se transformado na Associação dos Moradores do Parque Eliane – AMOVPE, tendo como presidente o primeiro, popularmente conhecido como Caximbinha. Algumas divergências levaram os dois últimos a desligarem-se desta, fundando outra, denominada *Associação* Beneficente e Recreativa dos Residentes no Parque Eliane – ABRRPE, cuja eleição para um mandato de dois anos aconteceu de acordo com a legislação que rege as Normas de Associações de Moradores, no dia 22/07/2002, tendo como presidenta Maria das Graças Araújo Rodrigues. Para o segundo mandato foi eleita presidenta a senhora Neide de Jesus Carvalho.

Em janeiro de 2002, foi criada uma comissão com participação da dona Maria das Graças Araújo Rodrigues e Sr. Edílson dos Santos para lutar pela posse de terra, e melhores condições de vida. Houveram reuniões na SDU-Sul, pois as condições dos moradores eram precárias, estavam sem água e com gambiarras de energia elétrica.

A comissão procurou a INTERPI (Instituto de Terras do Piauí) que os orientou para saber se as terras eram do Estado ou particular. Como era particular a INTERPI não poderia intervir antes do município, então buscaram a Fundação Valter Alencar para orientá-los sobre a segunda liminar de reintegração de posse. Foram orientados a procurar a FAMCC (Federação de Associação de Moradores e Conselho Comunitário do Piauí) para dar informações de como proceder sobre a questão da liminar e para se organizar como comunidade.

Em julho de 2002, foi fundada a Associação Beneficente e Recreativa dos Residentes no Parque Eliana, que o Sr. Otacílio na época assessor de base, orientou sobre a fundação e a elaboração do estatuto.

No decorrer das reuniões com a FAMCC, a presidente J. F. L. ofereceu apoio, caso essas famílias fossem realmente sem teto e estivessem dispostas a lutar pela posse de terra sem vínculo político.

A FAMCC nos acompanhou na defensoria pública para tentar conseguir um defensor para nos acompanhar na questão da liminar, então nos comunicamos com um defensor, que nos informou que se nada fosse feito a liminar seria mais uma vez

executada (N. J., Presidente da Associação de Moradores do Parque Eliana).

Em setembro de 2003, foi feita uma passeata com mais 30 comunidades para tentar sensibilizar o prefeito e o governador contra o despejo de 20 mil famílias; e o Parque Eliana estava com a segunda reintegração de posse, mas já havendo casas de tijolo e barracos de taipa.

No dia seguinte da passeata a FAMCC conseguiu que o governador Wellington Dias, recebesse as comunidades e fomos informados que o estado não podia intervir nas áreas particulares, mas podiam chamar o prefeito para uma possível solução. Foi realizada uma audiência entre Prefeitura e o Governo do Estado para buscar uma solução conjunta, tirando-se um encaminhamento onde ambos fizessem um levantamento de toda a área de ocupação através de um cadastro para saber quem estava realmente morando (N. J., Presidente da Associação de Moradores do Parque Eliana).

Então a Cohab e a SDU-Sul foram ao Parque Eliana. Fazendo o cadastro de 356 famílias, metade do lote ocupado, então foi dada como área consolidada. Também fizeram o levantamento do loteamento Afonso Gil, verificou-se que não haviam nem 50 famílias. Então houve um acordo em que essas famílias seriam removidas para o Parque Eliana, sendo feita assim a regularização da área. Ficou acertado que o Governo do Estado iria entrar com a infra-estrutura e a Prefeitura com a regularização fundiária através da desapropriação da área.

Algumas questões burocráticas dificultam o processo de regularização da área invadida. Quando aconteceu a ocupação, a consulta prévia de loteamento proposta pela empresa já estava em fase de aprovação. Mas para o Poder Público, loteamentos somente são permitidos em áreas virgens, sem moradores e sem imóveis construídos. A solução agora seria a compra de outra área vizinha e fazer a realocação, ou considerar a atual como área de interesse para o bem social, o que é permitido pelo Estatuto das Cidades.

O representante legal da área em questão diz ter interesse em resolver essa questão. Inclusive já propôs à Prefeitura Municipal de Teresina, como acordo, uma permuta entre o valor a ser percebido e os impostos imobiliários de outros imóveis de propriedade da empresa, que poderiam ser abatidos do montante.

Para legalizar a área, a Prefeitura precisa desapropriar a área, e declará-la de interesse social. É necessário um esforço de toda a sociedade para incorporá-las à

cidade legal, não só pelo reconhecimento formal da posse do terreno, mas também da implantação a infraestrutura.

A situação hoje é de área ocupada consolidada pela PMT e sem regularização para os moradores. Portanto, considerada uma área de assentamento precário, pelo fato da falta de infraestrutura básica digna.

## 4. Grupo Mulheres Perseverantes: prática associativista e desafios de inserção produtiva

A história do associativismo no Parque Eliane teve início na época da ocupação do loteamento. O processo de fortalecimento aconteceu logo após a demolição dos barracos, quando da tentativa de despejo, através da primeira liminar de reintegração de posse em favor do proprietário. A análise de documentos e de depoimentos de moradores ligados aos dois grupos organizados constituídos no Parque Eliana. Existiu um clima de rivalidade entre os adeptos das duas lideranças. Inclusive são diferenciados como pertencentes ao grupo do C. ou ao grupo da N.

O senhor C. deixou de residir na comunidade nem foi localizado para expor sobre a associação que dirigiu durante a realização da pesquisa-ação. Moradores relatam que o mesmo já prestou muitos serviços à comunidade, durante sua gestão. Percebe-se que a comunidade está dividida entre os dois representantes. Entretanto, a nova associação vem realizando, comprovadamente, um trabalho relevante na comunidade, tanto com reivindicações em prol da legalização de propriedades dos lotes, quanto buscando serviços públicos urbanos, o que pôde ser confirmado por diversas instituições públicas, entre elas, a COHAB, CEPISA, AGESPISA e Prefeitura Municipal.

A líder da comunidade, M. A. S., 63 anos, líder religiosa, muito respeitada, tenta ajudar às mulheres mais carentes desde a partida do padre Daniel Soares, primeiro pároco da Igreja São Sebastião, que retornou para Itália, seu país de origem. Dona M. A. S liderou a formação do Grupo Mulheres Perseverantes, constituídos de mulheres em situação socioeconômica vulnerável, que se associaram para produzir panos de pratos, bolsas, bordados, crochês e outras peças artesanais.

Por ausência de um espaço físico adequado, muitas mulheres agrupam-se na Igreja Católica da comunidade não somente para os rituais religiosos, mas também para realizarem reuniões da associação e como um local de trabalho (folga dos trabalhos domésticos), na confecção de produtos artesanais, como panos de pratos,

bordados, crochês e outros. (Dona M. A. S)

As razões que levaram a formação do grupo de produção têm uma singularidade em comum busca pela terra para morar e trabalho para obter renda. Os relatos das mulheres durante as oficinas revelaram as experiências de vida sofrida, solidão, depressão, isolamento, solidariedade, necessidade de interação e sociabilidade.

Muitas revelam, sob diferentes tipos de experiência, que mantinham uma vida solitária e triste em casa; seja por causa de filho envolvido com drogas, de marido alcoólatra ou violento, seja por causa das condições financeiras ou por que viviam puramente em função dos serviços domésticos, enfim.

Em 2004, data que pode ser considerada como marco inicial de formação do grupo, a Fundação Viver com Dignidade vinha empregando um programa assistencialista em comunidades carentes como a do Parque Eliane, acompanhado por um grupo de freiras da casa das irmãs, e pela Paróquia São João Evangelista, localizadas no Parque Piauí. Naquele ano, as missionárias da fundação, objetivando maiores oportunidades às pessoas mais humildes, buscaram encontrar na comunidade do Parque Eliane mulheres que dominassem alguma técnica manual, tipo crochê ou bordado, para que essas mulheres pudessem compartilhar seu conhecimento com outras mulheres da comunidade. Assim, as missionárias montaram um pequeno grupo de mulheres e passaram a vir até a comunidade para lhes ensinar a fazer panos de prato e pintura em tecido; ao mesmo tempo, incentivavam a cooperação entre elas.

Os encontros ocorriam na Igreja de São Sebastião, uma pequena igreja da comunidade. As mulheres V. e J. foram as moradoras que se dispuseram a ensinar as colegas. Inicialmente o grupo compunha-se por aproximadamente 17 mulheres. A fundação doava os materiais necessários para as principiantes artesãs. Linhas, crochê e panos eram de início os utensílios mais necessários.

Até então não se tinha definido ainda nenhum nome para o grupo. No ano seguinte, das 17 mulheres que começaram o aprendizado, apenas seis permaneceram. Em razão de suas determinações, o nome do grupo ficou decidido: “Mulheres Perseverantes”.

Como revelou dona M. em 2007:

“os inúmeros problemas familiares como o envolvimento do meu filho com drogas, ainda quando eu morava em outro bairro, provocou-me uma prolongada depressão, e, para me afastar do local onde meu filho foi morto, fui procurar a ocupação do Parque. E é nessa luta, que eu dei sentido a minha vida, continuando no grupo de produção, nasci de novo nesta comunidade”.

Assim também expôs dona D, em 2008:

“Uma das grandes vantagens da casa de produção, foi que esta me trouxe a oportunidade de sair do ‘pé do fogão’; antes eu preenchia o meu dia basicamente cozinhando e trabalhando em serviços domésticos, sem contar que me sentia sozinha; eu gosto de passar a tarde aqui, aqui agente se distrai, divide os problemas, ri, chora e brinca enquanto trabalha”.

E dona N.: “A sensação que temos aqui é de amizade. E o bom ainda é que estamos nos capacitando, aprendendo a sermos mais independentes”.

O grupo de produção é composto por mulheres com idade entre 24 e 63 anos, sendo que as mesmas apresentam as seguintes características: todas vivem no Parque Eliana desde sua ocupação, há aproximadamente 8 anos; a maioria das mulheres apresenta baixo índice de escolaridade, muitas vezes não chegando a concluir o ensino básico. A maioria das famílias possui mais de quatro membros, sendo que, geralmente, apenas um, ou no máximo dois, possui renda. Em média os casais possuem três filhos.

A renda familiar, em média, é de um salário mínimo. Em alguns casos parte dessa renda se origina de transferências do Governo Federal, a outra parcela é devido ao trabalho dos homens, como: pedreiro, motorista, serviços gerais, vigilantes, etc., as mulheres ajudam no complemento dessa renda com o artesanato, mas essa renda ainda é muito baixa, sendo que muitas vezes não passa de R$ 60,00 mensais.

O grupo no seu processo de constituição recebeu o apoio da ONG Fundação Viver com Dignidade, sediada no Parque Piauí. A Coordenadora de Projetos de Adoção a Distância acompanhou as atividades do grupo, articulando adoções de famílias para recebimento mensal, por um período de um ano, podendo ser estendido por mais seis meses, uma cesta básica. Como contrapartida, a família contemplada devia desenvolver um trabalho comunitário. Decorrido o período de um ano, supondo-se

ter sido o suficiente para esta família ter encontrado um trabalho ou fonte de rendimento, a cesta era repassada para outra família necessitada.

Segundo informações da Fundação Viver com Dignidade (2006), na dimensão trabalho, os homens sobrevivem de “bicos”, trabalhando em atividades de construção civil ou na CEASA. As mulheres em geral são desempregadas, também fazem “bicos”, algumas lavadeiras, manicure e empregadas domésticas. Segundo dados da COHAB (2006), 77,45% das mulheres do Parque são chefes de família. A complementação da renda das famílias é através de programas do governo federal como: bolsa-escola, bolsa-família, cartão cidadão e vale-gás. 54,74%, um percentual significativo não tem nenhuma complementação de renda.

No início de 2005, firmou-se uma parceria da Fundação Viver com Dignidade com o Intercâmbio Oficina Brasil – Itália: Sujeitos e Saberes na Mediação de Práticas Sócio-educativas, realizado através do convênio entre a Universidade Federal do Piauí e a Universidade de Verona (Itália), Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, Centro de Ciências Humanas e Letras e Centro de Ciências da Educação. Os alunos e professores do curso de especialização em “Educação, Políticas Públicas e Desenvolvimento Sustentável” acompanharam o Grupo de Mulheres Perseverantes em atividades de capacitação, planejando cursos de formação básica de economia solidária, tecelagem (rede), bijuterias, bordado com pedrarias e produtos de higiene (material de limpeza). “As oficinas foram desenvolvidas de acordo com que elas achavam que poderia ser trabalhado lá.” (D. R., ex-presidente da Fundação Viver com Dignidade). “A bijuteria foi uma idéia maravilhosa, por que lá tem muito jovem sem fazer nada, então veio a calhar” (C. C., membro da Fundação Viver com Dignidade). A oficina ofereceu noções básicas para confeccionar peças em bijuteria, conhecimento da matéria-prima a ser utilizada, noções e cuidados na conservação das peças, dicas de venda e marketing. As sementes utilizadas foram: pau-brasil, carnaúba, açaí colorido, branco e marrom, cascalho de buriti entre outros.

Os cursos contaram com o apoio do Programa de Desenvolvimento do Artesanato (PRODART), vinculado à Secretaria do Trabalho, Desenvolvimento Econômico, Tecnológico e Turismo (SETDETUR), que fez a expedição de carteiras e seus registros. Estas iniciativas aumentaram a capacidade dessas mulheres em auferir renda, incorporando um papel ativo na condição de agente e auxiliando para melhorar seu bem-estar e da sua família.

O processo de reconhecimento do grau de empoderamento do grupo era percebido pelo levantamento de expectativas e necessidades das mulheres após a realização

do curso, objetivos foram propiciar ao grupo a continuidade do trabalho e tornarem-se um grupo de empreendedoras solidárias.

No dia 07 de dezembro de 2006, na igreja de São Sebastião, no Parque Eliana, foi realizada uma oficina com o grupo de mulheres da comunidade, que apresentaram uma exposição de uma variedade de peças artesanais produzidas por elas.

Várias mulheres do grupo relatavam os benefícios conquistados de ordem socioeconômica no Parque Eliana, nas palavras de M. J. A., que se especializou na confecção de redes:”Estou gostando e quero trabalhar”.

O grupo de produção ainda não possui sede própria. A atividade produtiva do grupo vem sendo realizada em uma casa pertencente aos padres do Seminário Sagrado Coração de Jesus, que fica ao lado da casa de produção. Os padres permitiram que as mulheres permanecessem produzindo na casa temporariamente, mas não estabeleceram prazo. As artesãs não têm custos fixos com aluguel visto que a casa é emprestada; e nem com água e luz, pois os mesmos são pagos pelos padres que assim se dispuseram; até por que o consumo de energia e água não é elevado.

A Casa de Produção e a Casa de Artes e Culturas foram planejadas com o grupo. Tal casa cuida das crianças enquanto as mães estão ocupadas com a produção; muito mais que isso, esta casa tem como finalidade possibilitar o acesso a uma melhor qualidade educativa para esses pequeninos jovens, cujas idades variam entre 2 a 10 anos.

Não necessariamente educação escolar vem sendo o foco da casa de artes e culturas, mas sim, educação cultural. Atividades de conscientização, pintura, desenho e ensino (apoio) são iniciativas desenvolvidas com as crianças.

A importância desta casa para o grupo de produção das mulheres perseverantes é bastante significativa; sem esta, as mães teriam que deixar seus filhos com parentes ou mesmo vizinhos, como antes acontecia. Sem as mães as crianças de mais idade, mesmo estando com adultos, por diversas vezes acabavam ficando brincando nas ruas e a mercê de más influências. A casa de artes e culturas contribui para que essas mães permaneçam na casa de produção de uma forma mais tranquila.

O grupo de produção recebeu algumas máquinas para que pudessem incrementar sua produção com a confecção de novos itens, Dois outros novos cursos também

estão por ser iniciados já no próximo semestre; sendo um curso de embalagem e outro em técnicas em vendas. Tais cursos são necessários e importantes, pois possibilitarão uma melhor inserção, no mercado, dos produtos confeccionados pelas artesãs. A confecção de roupas com incrementos feitos artesanalmente, são as mais novas propostas da casa. As mulheres já tiveram um curso de capacitação em corte e costura e já estão começando a produzir as peças.

Além das máquinas já citadas, também um computador foi ofertado às artesãs da casa mulheres perseverante; com este elas poderão fazer pesquisas, elaborar planilhas, documentos, enfim. Apesar de não terem domínio de uso deste, a pretensão é justamente fazer com que elas, com o contato frequente, possam ter familiaridade com o mesmo, fazendo uso produtivo deste e não ficando à margem do progresso tecnológico que prevalece no mundo atual.

Como forma de acompanhamento e interação entre pesquisadores e pesquisados, a cada quinze dias são realizadas reuniões entre professores do projeto e as mulheres componentes do grupo; detalhes como aproveitamento de cursos, vendas, acompanhamento da produção, diálogos sobre a necessidade de companheirismo e espírito empreendedor, realização de dinâmicas, a satisfação das mulheres, sugestões e expectativas são frequentemente trabalhados nestas reuniões.

Assim, as ações do projeto mencionado foi uma oportunidade de fortalecer a organização do grupo, proporcionando um intercâmbio entre as mulheres e capacitação para obtenção de trabalho e renda, contribuindo na condição de agente e empoderamento para continuidade de ações que visam às transformações parciais da realidade de vida no Parque Eliana.

## 5 Considerações Finais

As Mulheres Perseverantes do Parque Eliana ocuparam um papel social relevante, liderando movimentos associativos e reivindicatórios.

As oportunidades oferecidas de formação para este grupo de mulheres possibilitou geração de renda, mas o maior ganho foi ter voz ativa na busca das melhores condições de vida. A construção de novos saberes e de oportunidades emancipatórias, mesmo com a manutenção de desigualdades sociais no trabalho e regularização da propriedade da terra, conduziram essas mulheres à participação na luta pela justiça em organizações que atuam, objetivando a formação de uma rede solidária, e o estabelecimento de relações interculturais.

Em todos os momentos do desenvolvimento da experiência várias ações chegaram a ser encaminhadas, sem no entanto, pressupor uma análise mais aprofundada dos temas captados para verificar os caminhos alternativos das atividades educativas necessárias para as ações alcancem a sustentabilidade, evitando descompasso entre os participantes e o desinteresse pelo não incremento não obtido na renda que levou às associadas se desligarem da APMP.

Claro que as mulheres avançaram na compreensão da dinâmica do Estado e sociedade, na luta pela terra de moradia, mas no trabalho e renda, questões de ordem familiar e social foram preponderantes pela diminuta renda que foi possível auferir no período da pesquisa-ação.

Assim, várias Mulheres Perseverantes engendraram um novo rumo na vida. Algumas migraram para outras cidades do Piauí, outras para fora do Estado, como é o caso da líder D. A., outras se inseriram no mercado formal de trabalho em padarias, pequenas indústrias. E outras optaram por cuidar apenas da família. Assim, o grupo se renovou e continua o trabalho para escrever uma nova história das Mulheres Perseverantes do Parque Eliana.

---

## Referências

BRASIL. Ministério das Cidades**. Secretaria Nacional de Programas Urbanos** . Regularização Fundiária/Coordenação Geral de Raquel Rolnik, Celso Santos Carvalho, Sandra Bernardes Ribeiro e Denise de Campos Gouvêa- Brasília: Ministério das Cidades.

BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. **Cidades Sustentáveis**: subsídios à elaboração da Agenda 21 – Brasília: Ministério do Meio Ambiente. Instituição Brasileira do Meio Ambiente de Recursos Naturais Renováveis; Consórcio Parceria 21. IBAM – ISER – REDEH, 2000.

LIMA, Antônia Jesuíta de. **As multifaces da pobreza: formas de vida e representações simbólicas dos pobres urbanos.** Teresina: Halley, 2003. 396p.

Prefeitura Municipal de Teresina (PMT). **Censo das Vilas e Favelas de Teresina – 1999** . Agosto 2000.

RELATÓRIO SOBRE O DESENVOLVIMENTO MUNDIAL 1992. **Desenvolvimento e Meio Ambiente** , Indicadores do Desenvolvimento Mundial.

SACHS, Ignacy, **Caminhos para o desenvolvimento sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2002.

SCHWARTZMAN, Simon. **As causas da pobreza**. Editora FGV, 2004.

SEN, Amartya. **Desenvolvimento como liberdade.** Companhia das Letras Record, 2000.

SOUSA, Maria do Amparo de. **Maria do Amparo de Sousa**: **depoimento sobre o grupo de fabricação de redes e o de material de higiene e limpeza.** [25 nov. 2006]. Teresina, 2006. Entrevista concedida à Profª Jaíra Maria Alcobaça Gomes.

_____. **Depoimento sobre associativismo /Criação do Grupo Mulheres Perseverantes/ Aquisição de construção de casas pelo Programa CEF/PMT.** [20 jan. 2007]. Teresina, 2007. Entrevista concedida a Sônia Maria Ribeiro Feitosa.

TERESINA. Prefeitura Municipal**. Censo das vilas e favelas de Teresina/99.** Teresina, 2000.

OLIVEIRA, Isolda Evangelista de. **Isolda Evangelista de Oliveira:depoimento sobre o Programa Saúde da Família.** [25 nov. 2006].**T**eresina, 2006. Entrevista concedida à Profª Jaíra Maria Alcobaça Gomes.

PESSOA, Conceição Cesário. **Conceição Cesário Pessoa:** depoimento, sobre a criação do grupo Mulheres Perseverantes e sobre o Projeto Adoção a Distância. [10 fev. 2007]. Teresina, 2007. Entrevista concedida a Sônia Maria Ribeiro Feitosa.

MORAES, Maria do Socorro Almeida **. Maria do Socorro Almeida Moraes: depoimento sobre a oficina de bijuterias.** [25 nov. 2006]. Teresina, 2006. Entrevista concedida a Sônia Maria Ribeiro Feitosa.

LIMA, Raimundo Neto e Silva Nogueira. **Raimundo Neto e Silva Nogueira Lima: depoimento sobre a proposta de loteamento e o movimento de ocupação** . [04 out. 2006]. Teresina, 2006. Entrevista concedida a Sônia Maria Ribeiro Feitosa.

CARVALHO, Neide de Jesus Carvalho. **Neide de Jesus Carvalho** : **depoimento sobre o movimento de ocupação**. [25 nov. 2006]. Teresina, 2006. Entrevista

Concedida a Telma Vilarinho e Márcia Roberta Ricardo.

_____. **Neide de Jesus Carvalho** : **depoimento sobre a construção das casas pelo convênio CEF/PMT/COHAB – PI**. [02 jan. 2007]. Teresina, 2007. Entrevista concedida a Sônia Maria Ribeiro Feitosa.

_____. **Neide de Jesus Carvalho: depoimento sobre serviços urbanos públicos e lutas de classe**. [02 jan. 2007]. Teresina, 2007. Entrevista concedida a Sônia Maria Ribeiro Feitosa.

SANTOS, Ana Célia de Sousa. Relações de gênero e empoderamento de mulheres: a experiência da Associação de Produção “Mulheres Perseverantes”. Teresina – Piauí 2008. **Universidade Federal do Piauí. Centro de Ciências da Educação. Programa** de Pós-Graduação em Educação Mestrado em Educação. p.165

Diagnóstico do Setor Habitacional Plhis – Teresina-Pi. Tp 001/2011. Convênio Ministério das Cidades/Prefeitura Municipal de Teresina-Pi. Consplan – Consultoria e Planejamento Ltda, novembro, 2012.

**A CONSTRUÇÃO DE DIÁLOGOS INTERGERACIONAIS ENTRE JOVENS, ADULTOS E IDOSOS NO PARQUE ELIANE EM TERESINA-PI**

Efigênia Alves Neres Maria do Carmo Alves do Bomfim

ARAÚJO, Hérica Gabriela Rodrigues de, GOMES, Jaíra Maria Alcobaça, MIRANDA, Thiago Pires de Lima. Um Lugar para Morar, Um Lugar para Trabalhar, Um Lugar para Vender **:** a experiência da Associação de Produção *Mulheres Perseverantes*, Parque Eliane, Teresina, Piauí. Anais.. IV Jornada Internacional de Políticas Públicas, São Luís, disponível em www.joinpp.ufma.br.

SOUSA, Danilo José de Sousa, GOMES, Jaíra Maria Alcobaça Gomes. Empoderamento, Autoformação e Sustentabilidade da Associação de Produção Mulheres Perseverantes – Parque Eliane – Teresina – Piauí. Anais.... XX Seminário de Iniciação Científica da UFPI. Nov., 2008.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa-ação.** São Paulo: Cortez, 1985. 108p.

# Tierra y trabajo: la experiencia de las mujeres perseverantes del Parque Eliana en Teresina, Piauí, Brasil*

**de Jaíra Maria Alcobaça Gomes**
Profesora del Dep. de Economía, del Programa Regional de Postgrado en Desarrollo y Medio Ambiente, y del Programa de Postgrado en Políticas Públicas de la Universidad Federal de Piauí.

**Traducción: Loris Viviani**

**Colaboradores(as):**

Danilo José Sousa, Telma Diana Vilarinho da Silva, Márcia Roberta Barros Ricardo *in memoriam*, Tanielle Christine Soares das Chagas, Everson Pinheiro Luz, Thiago Pires de Lima Miranda, Hérica Gabriela Rodrigues de Araújo (Economistas/UFPI), Sônia Maria Ribeiro Feitosa (Especialista en Educación, Políticas Públicas e Desarrollo Sustentable y Maestro en Desarrollo e Medio Ambiente/ UFPI)

*Dedicado a MÁRCIA ROBERTA BARROS RICARDO, por el ejemplo de bravura para la vida, in memoriam.

## 1. Introducción

Este articulo consolida los estudios desarrollados por los/las investigadores/as del Laboratorio de Socio-economía vinculado al Programa Regional de Postgrado en Desarrollo y Medio Ambiente de la Universidad Federal de Piauí (UFPI), durante la implementación del Proyecto “Sujetos y Saberes en la Mediación Educativa: Auto-activación de las Comunidades Locales”, fruto del intercambio entre la Universidad Federal de Piauí (UFPI) y la Universidad de Verona (UNIVR/Italia).

La gran demanda para la vivienda se ha agravado en la ciudad de Teresina, en consecuencia de la migración rural – urbana y del crecimiento de la población. La falta de un espacio donde vivir es un problema crucial para las familias de rentas bajas, sin acceso al mercado inmobiliario, éstas encuentran, así, como solución para suplir la carencia de morada, la ocupación de áreas públicas y privadas no utilizadas, dando origen a chabolas y favelas en las ciudades de medio y gran

tamaño. Estos movimientos sociales desde abajo, muchas veces denominados movimientos de los sin techo, crecen a lo largo del tiempo.

Teresina presenta un numero creciente de áreas ocupadas por personas que migran del campo hacia la ciudad buscando nuevas oportunidades de vida. A partir de los años ’70, esa ciudad experimentó una fuerte expansión urbana trasformándose en un importante polo de atracción, especialmente para los migrantes del interior del estado. La forma que encontraron estas personas para permanecer en la ciudad, que ya se encontraba hiper-tensionada por la falta de viviendas, fue, y continúa siendo, la ocupación de tierras públicas y privadas para la construcción de sus casas. Esas invasiones contribuyen al crecimiento desordenado de la ciudad, formando asentamientos precarios en áreas no urbanizadas y caracterizados, en general, por la falta de respeto hacia el medio ambiente.

Inserido en este contexto singular de desigualdad en la distribución del suelo urbano, el Parque Eliana, situado en el barrio de Angelim, en la zona sur de Teresina, capital de Piauí, surgió de una parcelación inmobiliaria que fue ocupada por los líderes comunitarios en 2001.

El objetivo general del articulo es diagnosticar el movimiento de ocupación de la tierra en el Parque Eliana, identificando la participación y la organización de las mujeres, tanto en su papel decisorio en el cambio del medio ambiente donde viven, a partir de la capacitación en el trabajo artesanal y en la articulación de acciones con las instituciones públicas, cuanto sobre la base para el desarrollo de ciudades sustentables.

Las informaciones fueron recogidas en los documentos obtenidos en la Prefectura Municipal de Teresina (PMT), como en el Informe General de la Secretaria del Desarrollo Urbano (SDU-Sul) y la asesoría técnica y descriptiva del Parque Eliana. Se utilizaron también las informaciones recogidas en entrevistas grabadas, en reuniones con las líderes de las mujeres del Parque Eliana y la Organización no-gubernamental Fundación Vivir con Dignidad, que contaron la historia de la ocupación del Parque Eliana. También se realizó una entrevista con el responsable de la parcelación.

Con respecto a la información sobre la capacitación de las mujeres, ésta fue obtenida a través de la observación directa y el uso del diario de campo.

El articulo aborda reflexiones conceptuales sobre la pobreza como privación de las

capacidades y la condición de agente de la mujer, informa sobre los procedimientos de la investigación-acción y, finalmente, analiza el contenido de las informaciones sobre el movimiento de ocupación de las tierras y de la formación del Grupo de Producción Mujeres Perseverantes.

## 2. Pobreza y Condición de Agente de la Mujer

Se presentaran unas breves reflexiones teóricas sobre el concepto de pobreza y la condición de agente de la mujer, contextualizadas en la perspectiva del desarrollo sustentable.

Para Sachs (2002), el desarrollo sustentable tiene seis aspectos prioritarios que tienen que ser entendidos como metas: la satisfacción de las necesidades básicas de la población; la solidaridad con las futuras generaciones; la participación de la población involucrada; la preservación de los recursos naturales; la elaboración de un sistema social que asegure empleo, seguridad social y respeto a las otras culturas; el cumplimiento de los programas educativos.

A pesar de todos estos avances en la discusión acerca de los principios por la promoción del desarrollo sustentable, el modelo de crecimiento económico predominante ha generado enormes desigualdades sociales, entre estas, el mantenimiento de la pobreza urbana y rural. Ya se ha probado científicamente que la pobreza, el deterioro del medio ambiente y el crecimiento de la población están relacionados de forma indiscutible.

Se deduce que para la construcción del desarrollo sustentable es necesario enfrentar la pobreza urbana/rural. Así, la pobreza, según Sen (2000), tiene que ser enfocada como privación de las capacidades básicas, inclusive el acceso a unos ingresos económicos, ya que éste es un medio importante para alcanzar las capacidades. Las dos perspectivas no pueden dejar de estar vinculadas, ya que los ingresos son un factor importante para la obtención de capacidades. Es peligroso enfocar la pobreza desde la perspectiva limitada de la privación de los ingresos y, a partir de allí, justificar inversiones en educación, servicios de salud, etc. con el argumento de que son buenos medios para alcanzar el objetivo de reducir la pobreza de ingresos. Esto sería confundir los fines con los medios (Sen, 2000, p.114).

Compartiendo el concepto de Sen (2000), Martinez (1998) dice que la pobreza es una situación en la cual las personas no disponen de las condiciones para satisfacer

sus necesidades vitales y no sólo en lo que se refiere a su supervivencia física, sino también en términos de desarrollo como persona. La pobreza se encuentra insertada en el problema de las carencias de capacidades.

Esta visión subraya como los ingresos no sean la única herramienta de generación de capacidades y que el impacto de los ingresos sobre las capacidades es contingente y condicional. La privación relativa en términos de bienes, ingresos o recursos está relacionada con la privación absoluta en términos de capacitación de las personas.

En muchos estudios que consideran las causas de la pobreza, El Informe sobre el Desarrollo Mundial (1992) indica que las causas de la pobreza pueden ser clasificadas en cuatro grupos: factores demográficos de las familias; grado de utilización de la capacidad de generación de ingresos por parte de los miembros de las familias; calidad de los puestos de trabajo; calidad de la fuerza de trabajo. Tanto el tercero como el cuarto punto son los principales factores determinantes de un nivel menor de la renta per cápita.

Otro aspecto discutido en la temática de la pobreza se refiere a su medición. Existen dos formas básicas de medir: la pobreza absoluta, que consiste en determinar el numero de personas que se sitúan por debajo de un patrón de vida considerado como el mínimo aceptable, o sea, que no consiguen satisfacer las necesidades esenciales como vivienda, nutrición, educación, salud, etc., de forma independiente a los ingresos disponibles; y la pobreza relativa, que busca medir la cantidad de personas que tiene un bajo nivel de vida en relación a la sociedad en que viven (Schwartzman, 2006; Desenvolvimento e Meio Ambiente, 1992).

Pobreza de ingresos y pobreza de capacidades están vinculadas, una vez que los ingresos son un medio importante para obtener otras capacidades. Un aumento de capacidad conduce a un mayor poder de obtener ingresos. Esta relación puede ser importante para la eliminación de la pobreza de ingresos. Pues, una mejor educación básica y servicios de sanidad elevan directamente la calidad de la vida, aumentando el potencial de la persona para obtener ingresos, liberándose de la pobreza medida por los niveles de éstos y teniendo mejores posibilidades para superar la miseria (Sen, 2000).

El aumento de las capacidades humanas impulsa la tendencia paralela de la expansión de la productividad y el poder de obtener ingresos. El aumento de capacidades ayuda directa e indirectamente el enriquecimiento de la vida humana

y a retornar más raras y menos punzantes las privaciones.

La pobreza y la desigualdad son tan antiguas como la humanidad y siempre vinieron acompañadas por fuertes sentimientos morales. La desigualdad de ingresos puede diferir de forma substancial de otras desigualdades en otros “espacios” (o sea, en función de otras variables relevantes), como en bienestar, libertad y diferentes aspectos de la calidad de vida (incluidas la salud y la longevidad).

La pobreza debe ser enfrentada a través de la lucha en contra de la privación de las carencias, posibilitando la expansión de las capacidades, es a través de éstas que obtenemos las condiciones necesarias para el ejercicio efectivo de los derechos. Luego es necesario comprender la pobreza como una carencia de capacidades y derechos, lo cual inhibe el desarrollo potencial de las capacidades.

En este enfrentamiento de la pobreza urbana, partir de la condición de agente de la mujer significa enfocar a éstas como las promotoras dinámicas de las transformaciones sociales, alterando sus vidas y la de los hombres. Podemos optar por actuar de una manera y no de otra. El bienestar de las mujeres puede ser modificado por su capacidad de obtener ingresos por si mismas, encontrar trabajo fuera del hogar, tener derechos de propiedad, estar alfabetizada, participar en las decisiones dentro y fuera de la familia. Estos aspectos tienen en común el fortalecimiento de la voz activa y de la condición de agente de la mujer (Sen, 2000).

Según Sen (2000), la condición de agente de las mujeres (voz activa) y su bienestar (instrucción/empleo) influencian la reducción de las tasas de fecundidad y la atención al medio ambiente, ya que el planteamiento demográfico contribuye a la degradación ambiental y en la exigencia sin precedentes en el uso de los recursos naturales.

Cuidar el medio ambiente implica la creación de nuevas relaciones entre las personas y la naturaleza, la definición de nuevos comportamientos, la innovación a través el aprovechamiento de las capacidades del ser humano.

Las mujeres son vitales en la administración ambiental y el desarrollo sustentable, ya que ejercen un papel en la sociedad en la protección y en la consolidación de la familia.

El aumento de la participación de las mujeres, no sólo como resultado de las

necesidades económicas y las oportunidades ofrecidas por el mercado, pero también, en gran parte, por las alteraciones demográficas, culturales y sociales que vienen aconteciendo, siendo otro factor indicativo, la fuerte caída de la fertilidad. Sin contar la expansión de la escolaridad, el acceso a la universidad que posibilitan nuevas oportunidades.

La condición de agente activo de las mujeres no puede no considerar la urgencia de rectificar muchas desigualdades que arruinaron el bienestar de la mujer y la sujetaron a un tratamiento desigual. El papel de condición agente tiene que centrarse también en el bienestar femenino (Sen, 2000).

El bienestar de las mujeres puede ser modificado por su capacidad de obtener ingresos por si mismas, encontrar trabajo fuera del hogar, estar alfabetizada, participar en las decisiones dentro y fuera de la familia y tener derechos de propiedad. Todos estos aspectos de la situación femenina contribuyen de forma positiva en el fortalecimiento de la voz activa y de la condición de agente de la mujer a través de la independencia y el aumento del poder (Sen, 2000).

Aunque las mujeres trabajen muchas horas en casa todos los días, su contribución para la prosperidad de la familia sólo se vuelve más visible cuando trabajan fuera del hogar y recibe un salario, teniendo más voz activa, dependiendo menos de los otros.

El equilibrio de poder económico y social entre mujeres y hombres puede ser definido por la propiedad de la tierra al alcance de las mujeres, apareciendo así las cuestiones relativas a la comprensión del papel femenino en el desarrollo del medio ambiente, en forma particular en la conservación de los recursos naturales (como los árboles), que presentan una relación específica con la vida y el trabajo de las mujeres (Sen, 2000).

El aumento de poder de las mujeres es uno de los aspectos centrales en el proceso de desarrollo en muchos países del mundo actual. Los aspectos son: la educación, su propiedad predeterminada, las oportunidades de empleo y el funcionamiento del mercado de trabajo.

La condición de agente de las mujeres es uno de los principales mediadores en el cambio económico y social, y su determinación y sus consecuencias se relacionan estrechamente a muchas de las características centrales del proceso de desarrollo. Este es una de las áreas más descuidada en los estudios sobre el desarrollo y que

requiere una corrección urgente (Sen, 1991,p.235).

El autor citado afirma también que nada actualmente es tan importante en la economía política del desarrollo cuanto el reconocimiento adecuado a la participación y al liderazgo político, económico y social de las mujeres, que se constituye en el aspecto crucial del “desarrollo como libertad”.

La condición de agente de la mujer puede estar relacionada con el concepto de empoderamiento entendido como la capacidad de las personas, de las organizaciones y de las comunidades de mantener el control sobre sus propios asuntos, sus vidas y su destino (Silva; Melo, 2007).

Estudios sociológicos diferencian tres formas básicas de poder – social, político y económico, y demuestran que el acceso a estas distintas formas puede traer un efecto benéfico en la progresión del individuo, de la familia y del grupo. El poder es la llave de cualquier proceso de transformación y es la dinámica fundamental que determina las relaciones sociales y económicas. Hablar de empoderamiento equivale a sugerir que existen grupos al margen del poder que necesitan apoyo para “empoderarse” (Oakley; Clayton, 2003).

Lagarde (1993) dice que el empoderamiento es la capacidad de decidir sobre su propia vida, como tal es un hecho que trasciende el individuo y se plasma en los sujetos y en los espacios sociales, allí donde se materializa como afirmación, como satisfacción de objetivos. El empoderamiento no es simplemente una terapia para que los más necesitados se sientes menos infelices en su pobreza, al contrario, el empoderamiento, o su proceso de constitución, está relacionado con un “cambio positivo” en los individuos y en las comunidades, y en sentido estructural, con la organización y la negociación (Oakley; Clayton, 2003).

A partir de las nociones de la condición de agente de la mujer y del empoderamiento aprehendemos el movimiento de las mujeres en la ocupación del Parque Eliana en Teresina, la conquista de la tierra para vivir y el proceso de capacitación y organización en el trabajo para obtener ingresos y conseguir las condiciones para una vida más digna.

## 3. Los caminos de investigación-acción en el Parque Eliana

La parcelización del Parque Eliana recibe este nombre en homenaje a la propietaria del inmueble, Eliana Nogueria, que se encontraba en fase de aprobación en la

Prefectura Municipal de Teresina.

Se define como parque ya que la parcelización ha sido efectuada por la Prefectura Municipal de Teresina, en regla con todos lo requisitos vigentes en la legislación de la parcelización. Esta legislación tiene como finalidad el orden del espacio urbano destinado a vivienda, y se basa en la Ley Municipal nº 1938 del 16 de agosto de 1988 (PMT, 1999). El área fue dividida en 740 parcelas que medían, de media, 100×60 m.

El Parque Eliana se encuentra en el Barrio de Andelim, en la zona sur de Teresina, zona residencial R-2, cuyo acceso se realiza a través de la PI-130 situada en el límite del perímetro urbano de Teresina, cuyas últimas casas se sitúan a pocos metros de la frontera entre Teresina y el Municipio de Palmeirais. El Parque linda al norte y al este con las tierras de Júlio Soares; al sur, con las tierras de João Luis; y al oeste, con la PI-130.

Según los datos de la COHAB (2006), por entrevista, en el área residen aproximadamente unas 3000 personas, y de acuerdo con SDU-Sul, el total de los domicilios es de 525, con 3 áreas verdes, 2 áreas para uso institucional y el punto de referencia de la Iglesia Católica de San Sebastiano. Se resalta que es un lugar del que constantemente entran y salen nuevas personas. Estas informaciones han sido obtenidas en el Informe Técnico y Descriptivo del Parque (Prefectura), el Informe General (SDU-Sul) y en entrevistas con N.J.C., Presidente de la Asociación Benéfica y Recreativa de los Residentes del Parque Eliana, M.C.C.P., representante de la Organización No Gubernamental Fundación Vivir Con Dignidad, y con el Sr. R.N.N., representante de la Inmobiliaria Ciro Nogueira. Las entrevistas fueron grabadas y transcritas para la reconstitución de la historia de la ocupación del Parque Eliana y la organización productiva para el trabajo artesanal de las mujeres. Se realizaron también registros fotográficos. La investigación se desarrolló entre noviembre de 2006 y diciembre de 2008.

La investigación-acción se caracterizó por la interacción entre investigador y factor observado, siendo éste explorado como situación o comportamiento de un grupo (Thiollent,1985). Las mujeres artesanas del Parque Eliana han tenido un papel activo en la realización de las oficinas que constituirían los espacios de formación y capacitación, además de la compartición de los conocimientos y de las experiencias de vida, de la generación de las capacidades por el trabajo y la constitución del emprendimiento apoyado en la autogestión.

## 4. Movilización y Ocupación del Parque Eliana: la condición de agente de las mujeres perseverantes

La reconstrucción histórica del movimiento de ocupación del Parque Eliana en 2001 no es tarea fácil, ya que supone una telaraña de relaciones sociales y conflictivas construidas a lo largo del crecimiento económico de la ciudad de Teresina. Los estudios de Santos (2008) y Bonfim (2010) presentaron los relatos de este movimiento social. En esta sección se cuenta el recorrido del grupo de Mujeres Perseverantes en la conquista de una tierra para vivir. En este contexto, se adoptan dos visiones sobre el proceso de ocupación descritas en una perspectiva dialéctica para posibilitar la presentación y el análisis de la realidad. La primera visión es la del representante de la empresa Inmobiliaria Ciro Nogueira y la segunda la de N.J.C., Presidente de la Asociación Benéfica y Recreativa de los Residentes del Parque Eliana, ambas basadas en las entrevistas concedidas a Sônia Feitosa y Telma Landim, en octubre de 2006.

El representante de la Inmobiliaria, el señor R.N.N., informó que la empresa compró el terreno para la parcelización en 1997. Por tanto, envió a la Secretaria Municipal de Vivienda y Urbanismo una propuesta de parcelización del área, que consta en el informe técnico descriptivo. Sin embargo, cuando la Prefectura Municipal de Teresina ya había aprobado la propuesta de parcelización hecho por la empresa, un grupo de personas, tal vez incitada por los líderes políticos o comunitarios, invadió el terreno, hecho que atropelló todo el proceso de parcelización.

‘*El Parque Eliana surgió cuando era una parcelización de nuestra empresa de inmuebles y estaba en fase de aprobación en la Prefectura Municipal de Teresina en la fase de consulta previa y justamente cuando la Prefectura la determinó como zona de fraccionamiento fue invadida. La comunidad pobre, alentada por los líderes comunitarios, invadió el área con la intención de que la Prefectura Municipal de Teresina expropiase el área y pagara para regularizar la situación en la que está hoy, infelizmente la Prefectura no regularizó*’ (Entrevista con el Sr. R.N. El 04/10/2006).

La asociación afirmó que el inmueble era propiedad del señor Júlio Soares do Nascimiento, que lo repasó al señor C.N.L.F., pero sin haber presentado nunca la documentación de propiedad.

El representante de la inmobiliaria contestó esta información y presentó copias de la Propuesta de Parcelización, del Recibo de Pago por el inmueble, del Contrato de

Compromiso de Compra-Venta y del Registro de Inmuebles en archivo.

Aproximadamente 650 familias ocuparon el área construyendo barracas hechas de cartón o paja. Fue concedida la reintegración de posesión, hecho que causó un gran conflicto en la llegada del Oficial de Justicia y de la Policía Militar. Las barracas fueron destruidas, otras fueron quemadas y, como represalia para contener el orden de desalojo, los manifestantes hicieron piquetes con fogatas en la PI-130 obstruyendo el tránsito en la región.

El conflicto provocó la creación de una Comisión para facilitar la negociación con la Prefectura Municipal de Teresina. La situación de la comunidad era crítica. No había agua y la energía eléctrica era improvisada a través de “candilejas”.

La primera comisión de Asociación de Moradores del Parque Eliana (AMOVPE) comenzó en enero de 2002, con la participación de la Sra. Maria das Graças Araújo Rodrigues y del Sr. Edilson dos Santos, Poco después, el 21 de julio de 2002, fue criada la segunda comisión de la Asociación Benéfica y Recreativa de los Residentes del Parque Eliana, cuya orientación y elaboración del estatuto se hizo por medio de la.

*‘Nos organizamos en un día determinado con el concejal y nos dimos cuenta de que no tenía interés en ayudarnos, entonces parte de la comunidad se indignó y decidió organizar otra entidad. Buscamos la Fundación Walter Alencar para intentar orientar a la gente sobre la fundación de la asociación.’*(Entrevista concedida por la Sra. N. de J.N., Presidente de la Asociación Benéfica y Recreativa de los Residentes del Parque Eliana, 2006).

Ya en la versión de N.J.C., Presidente de la Asociación Benéfica y Recreativa de los Residentes del Parque Eliana, la ocupación del terreno comenzó a finales de diciembre de 2001, de forma desordenada y la primera persona que ocupó el terreno fue el Sr. Geraldo, que vivía en el barrio de Angelim y conocía la historia del terreno. La mayoría de las familias vino de los municipios de Nazária y Palmeirais, y del barrio vecino (Cerâmica Cil).

En seguida (21/07/2002), fue elegida presidenta la señora Maria das Graças Araújo Rodrigues. Después de algunos tentativos de negociación, sin resultados, dos habitantes perforaron un pozo, que fue utilizado por toda la comunidad. La Federación de Asociaciones de Habitantes y Consejo Comunitario – FAMCC, después de varias reuniones y manifestaciones, desenvolvió un trabajo de intermediación,

llevando COHAB y SDU-Sul a la realización de un levantamiento de toda la situación, y en 2003, se dijo que estaba consolidada la transferencia de propiedad. Mientras tanto, la situación no fue resuelta. Más allá de que el propietario no quisiera negociar el precio, hubo algunas trabas burocráticas, como las deudas del IPTU, y la exigencia de una sede propia para la Asociación. De esta forma fue iniciada la obra para la construcción de la sede de la Asociación con material donado por la propia comunidad. Esta obra fue interrumpida por falta de recursos económicos.

La Asociación Benéfica y Recreativa de los Residentes del Parque Eliana acudió a la FAMCC (Federación de Asociaciones de habitantes y Consejo Comunitarios de Piauí), en la persona del presidente J.F. de L. (Presidente hasta 2008) para obtener informaciones sobre como proceder en la cuestión de la segundo preámbulo de posesión medida cautelar de la reintegración de la propiedad:

*'La FAMCC nos acompañó al Defensor Público para intentar conseguir un defensor que nos acompañase en la cuestión del segundo preámbulo, entonces hablamos con el defensor público Dr. Rogério Linhares, que nos dio los extremos y nos informó que si no se hacía nada la medida cautelar de reintegración de la propiedad sería ejecutada una vez más'.*(Entrevista concedida por la Sra. N. de J.N., Presidente de la Asociación Benéfica y Recreativa de los Residentes del Parque Eliana, 2006).

El primer paso fue un censo de cuantas familias realmente vivían en el área, había apenas 56 familias, entonces la orientación de la FAMCC fue de ocupar las casas cerradas y las parcelas vacías del Parque Eliana, que eran de personas que ya tenían casas en otras comunidades.

Según la Sra. N. de J.N., en septiembre de 2003, se realizó un desfile de más de 30 comunidades por el centro de Teresina para intentar sensibilizar el Prefecto Firmino Filho y el Gobernador Wellington Dias de que no desalojaran más de 20 mil familias de las comunidades, debido a la medida cautelar, pues ya contaban con casas de ladrillo y chozas de barro.

De acuerdo con el Sr. R.N., esta medida cautelar no fue ejecutada por la Policía Militar del Estado, imposibilitando el poder público a realizar cualquier beneficio, ya que las áreas eran irregulares, o sea, los habitantes no poseían el título de propiedad de la tierra.

La Prefectura Municipal de Teresina y el Gobierno del Estado (2003), a través de la

COHAB y la SDU-Sul, hicieron un catastro de todas las áreas de ocupación de la parcelización y constataron que había 356 familias, de 740 parcelas, 48,12% estaba realmente habitado, y la Prefectura Municipal la consideró como área consolidada (declarada de interés social y que la medida cautelar fue acantonada en favor de una negociación). Quedó concertado con el Gobierno del estado la realización de una infraestructura básica y con la Prefectura de Teresina la regularización de la posesión de la tierra.

Se formó una comisión de a favor de la regulamentación (2006), integrando la FAMCC, las Comunidades, la Prefectura de Teresina y el Gobierno del Estado, en una audiencia pública realizada en la Cámara de los Concejales, en la cual se propuso que la Prefectura de Teresina contratase becarios del CEFET de Teresina para realizar un censo único de cuantas personas había en el Parque Eliana, constataron 525 domicilio, de esta forma la Prefectura comenzó el aprovechamiento.

Fue formada una comisión compuesta por Antônio Francisco da Cruz Dias, Edilson dos Santos e Maria das Graças Araújo Rodrigues. Posteriormente esta comisión se trasformaría en la Asociación de Habitantes del Parque Eliana – AMOVPE, teniendo como primer presidente, el popularmente conocido como Caximbinha. Algunas divergencias llevaron los últimos dos a desligarse de la comisión, fundando otra, denominada Asociación Benéfica y Recreativa de los Residentes del Parque Eliana – ABRRPE, cuya elección con un mandato de dos años se realizó de acuerdo con la legislación que rige las Normas de las Asociaciones de Habitantes, el día 22/07/2002, eligiendo como presidenta Maria das Graças Araújo Rodrigues. Por el segundo mandato fue elegida presidenta la senhora Neide de Jesus Carvalho.

En enero de 2002, fue creada una comisión con la participación de Maria das Graças Araújo Rodrigues y el Sr. Edílson dos Santos para luchar por la posesión de la tierra y mejorar las condiciones de vida. Se realizaron reuniones en la SDU-Sul, ya que las condiciones de los habitantes eran precarias, estaban sin aguas y con candilejas de energía eléctrica.

La comisión hizo que el INTERPI (Instituto de Tierras de Piauí) les orientara para saber si las tierras eran propiedad del Estado o de algún particular. Como eran de un particular el INTERPI no podía intervenir antes que el Municipio, entonces buscaron la Fundación Walter Alencar para que les orientara sobre la cuestión de la reintegración de la propiedad. De allí fueron orientados hacia la FAMCC para encontrar información de como proceder y para organizarse como comunidad.

En julio de 2002, fue fundada Asociación Benéfica y Recreativa de los Residentes del Parque Eliana, que el Sr. Otacílio en la época asesor de base, orientó la fundación y la elaboración del estatuto.

En el curso de las reuniones con la FAMCC, el presidente J.F.L. Ofreció apoyo, en el caso en que esas familias fuesen realmente sin hogar y estuviesen dispuestas a luchar por la posesión de la tierra sin vínculo político.

*'La FAMCC nos acompañó al Defensor Público para intentar conseguir un defensor que nos acompañase en la cuestión del segundo preámbulo, entonces hablamos con un defensor que nos informó que si no se hacía nada la medida cautelar sería ejecutada una vez más'.* (N.J., Presidente de la Asociación de los Habitantes del Parque Eliana).

En septiembre de 2003, se realizó un desfile de más de 30 comunidades para intentar sensibilizar el Prefecto y el Gobernador contra el desalojo de más de 20 mil familias; y el Parque Eliana estaba con la segunda medida cautelar de reintegración de la posesión, aunque ya contase con casas de ladrillo y chozas de barro.

*'El día siguiente el desfile la FAMCC consiguió que el gobernador Wellington Dias, recibiese las comunidades e informó que el estado no podía intervenir en las áreas particulares, pero podíamos llamar el Prefecto para una posible solución. Se realizó una audiencia entre Prefectura y Gobierno del Estado para buscar una solución conjunta, estableciendo una ruta donde ambos harían un estudio de toda el área ocupada para ver quién estaba viviendo realmente en la zona'* (N.J., Presidente de la Asociación de los Habitantes del Parque Eliana).

Mientras tanto la COHAB y la SDU-Sul fueron al Parque Eliana. Censaron 356 familias, la mitad de las parcelas ocupadas, y así fue definida zona consolidada. También se realizó un estudio de la parcelización Afonso Gil, y se verificó que no había ni 50 familias. Entonces hubo un acuerdo en que esas familias serían movidas hacia el Parque Eliana, realizándose así la regularización del área. Quedó acertado que el Gobierno del Estado participaría con la infraestructura y la Prefectura con la regularización del terreno a través de la expropiación del área.

Algunas cuestiones burocráticas dificultaron el proceso de regularización del área invadida. Cuando se realizó la ocupación, la consulta previa de la parcelización propuesta por la empresa ya estaba en fase de aprobación. Pero para el Poder Público, una parcelización está permitida sólo en áreas vírgenes, sin habitantes y

sin inmuebles construidos. Ahora la solución sería la compra de un área cercana para realizar una re-localización, o considerar la actual como área de interés para el bien social, lo que está permitido por el Estatuto de las Ciudades. El representante legal del área en cuestión afirma tener interés en resolver esa cuestión. Inclusive, ya propuso a la Prefectura Municipal de Teresina, como acuerdo, una permuta entre el valor del terreno y los impuestos inmobiliarios de otros inmuebles de propiedad de la empresa que podrían ser descontados del total.

Para legalizar el área, la Prefectura precisa la expropiación el área, y declararla de interés social. Es necesario un esfuerzo de toda la sociedad para incorporarla a la ciudad legal, no sólo por el reconocimiento formal de la posesión del terreno, sino también por la implantación de la infraestructura.

La situación actual es de área ocupada consolidada por la PMT y sin regulación para los habitantes. Por tanto, se la considera una área de asentamiento precario, por la falta de infraestructura básica digna.

## 5. Grupo Mujeres Perseverantes: práctica asociativa y desafíos de inserción productiva

La historia del movimiento asociativo del Parque Eliane tuvo inicio en la época de la ocupación de la parcelización. El proceso de fortalecimiento se realizó poco después la demolición de las barracas, en el tentativo de desalojo, a través de la primera medida cautelar de reintegración de la posesión en favor del propietario. El análisis de los documentos y de las declaraciones de los habitantes relacionados a los dos grupos organizados constituidos en el Parque Eliana. Existió un clima de rivalidad entre los adeptos de los dos liderazgos. Inclusive se diferencian como pertenecientes al grupo de C. o al grupo de N.

El señor C. dejó de residir en la comunidad y no fue posible localizarlo para declarar sobre la asociación que dirigió durante la investigación-acción. Los habitantes cuentan que el mismo prestó muchos servicios a la comunidad, durante su gestión. Se percibe que la comunidad está dividida entre los dos representantes. Mientras tanto, la nueva asociación viene realizando, de forma comprobada, un trabajo relevante en la comunidad, tanto con reivindicaciones para la legalización de la propiedad de las parcelas, cuanto buscando servicios públicos urbanos, o que puedan estar confirmados por las diferentes instituciones públicas, entre esas, COHAB, CEPISA, AGEPISA y la Prefectura Municipal.

La líder de la comunidad, M.A.S., 63 años, líder religiosa, muy respetada, intenta ayudar a las mujeres más carentes desde la salida de padre Daniel Soares, primer cura de la Iglesia de San Sebastiano, que se volvió a Italia, su país de origen. Doña M.A.S. lideró la formación del grupo Mujeres Perseverantes, constituido por mujeres en situación socio-económica vulnerable, que se asocian para producir paños de cocina, bolsas, bordados, crochês y otras piezas de artesanía.

Por la ausencia de un espacio físico adecuado, muchas mujeres se agrupan en la Iglesia Católica, no sólo para los rituales religiosos, sino también para realizar las reuniones de la asociación y como local de trabajos (descanso de los trabajos domésticos), en la confección de productos artesanales, paños de cocina, bolsas, bordados, crochês y otros. (Doña M.A.S.)

Las razones que llevaron a la formación del grupo de producción tiene enlaces con la búsqueda de la tierra para vivir y del trabajo para obtener ingresos. Los relatos de las mujeres durante los talleres revelaron las experiencias dolorosas de sus vidas, la soledad, la depresión, el aislamiento, la solidaridad, la necesidad de la interacción y la sociabilidad.

Muchas revelan, por experiencias diferentes, que mantienen una vida solitaria y triste en casa; sea a causa de un hijo con problemas de droga, de un marido alcohólico o violento, sea a causa de las condiciones económicas o porque viven simplemente en función de los servicios domésticos.

En 2004, fecha que puede ser considerada como marco inicial de la formación del grupo, la Fundación Vivir con Dignidad pone en marcha un programa de asistencia en comunidades carentes como las del parque Eliane, acompañada por un grupo de monjas, y por la Parroquia de San Juan Evangelista, situada en el Parque Piauí.

En aquel año, las misionarías de la fundación, con el objetivo de ofrecer mayores oportunidades a las personas más humildes, buscaron encontrar en la comunidad del Parque Eliane mujeres que dominaran alguna técnica manual, tipo crochê o bordado, para que éstas pudiesen compartir sus conocimientos con otras mujeres de la comunidad. De esta forma, las misionarías montaron un pequeño grupo de mujeres y comenzaron a llegar a la comunidad para enseñarles a hacer paños de cocina y pintura sobre tela; mientras alentaban la cooperación entre ellas.

Los encuentros se realizaban en la Iglesia de San Sebastiano, una pequeña iglesia de la comunidad. Las mujeres V. y J. Fueron las habitantes que se ofrecieron a

enseñar a las compañeras. Inicialmente el grupo se componía, aproximadamente, de 17 mujeres. La fundación donaba los materiales necesarios para las artesanas principiantes. Hilos, crochê y paños eran, al principio, los utensilios más necesarios.

Hasta entonces no había nada definido, ni el nombre para el grupo. En el año siguiente, de las 17 mujeres que comenzaron el aprendizaje, quedaban apenas seis. A raíz de su determinación el nombre del grupo se impuso: “Mujeres Perseverantes”.

Como cuenta doña M. en 2007:

*“los muchos problemas familiares como los líos de mi hijo con las drogas, incluso cuando vivía en otro barrio, me causaron una depresión prolongada, y para alejarme de donde mataron a mi hijo, participé a la ocupación del parque. Y es en esta lucha, que me dio sentido a la vida, y continuando con el grupo de producción, que nací de nuevo en esta comunidad”.*

Así también habla doña D. en 2008:

*“Una de las grandes ventajas de la casa de producción fue que me dio la oportunidad de salir del hogar; antes llenaba mi día, básicamente, cocinando y trabajando en el servicio doméstico, por no hablar de lo sola que me sentía; me gusta pasar aquí la tarde, aquí la gente se distrae, comparte los problemas, ríe, llora y bromea mientras trabaja”.*

Y doña N.:

*“La sensación que tenemos aquí es de amistad. Y lo bueno es que además nos estamos capacitando, aprendemos a ser más independientes”.*

El grupo de producción está compuesto por mujeres entre 24 y 63 años de edad y tienen las siguientes características: todas viven en el Parque Eliana desde su ocupación, hasta aproximadamente 8 años; la mayoría de las mujeres tienen bajos niveles de escolaridad, muchas veces no han acabado la enseñanza básica. La mayoría de sus familias poseen más de cuatro miembros, donde, generalmente,

sólo uno, máximo dos, tiene ingresos. En promedio las parejas tienen tres hijos.

Los ingresos familiares, en promedio, corresponden al salario mínimo. En algunos casos parte de éstos proceden de las trasferencias del Gobierno Federal, otra parte se debe al trabajo de los hombres como: albañil, chófer, servicios generales, vigilante, etc.; las mujeres ayudan a completar los ingresos a través del trabajo artesanal, sin embargo, esta renta es muy baja ya que muchas veces no pasa los 60 R$ mensuales.

En su proceso de constitución el grupo recibió el apoyo de la ONG Fundación Vivir con Dignidad, situada en el Parque Piauí. La Coordinadora de los Proyectos de Adopción a Distancia acompañó las actividades del grupo, articulando las adopciones de familias para el recaudo mensual (una cesta básica), por un periodo de un año, con la opción de extenderlo por seis meses más. Como contrapartida, la familia implicada debía desarrollar un trabajo comunitario. Acabado el periodo de un año, y suponiendo que el apoyo haya permitido a la familia encontrar trabajo o una fuente de sustentamiento, la cesta era pasada a otra familia necesitada.

Según las informaciones de la Fundación Vivir con Dignidad (2006), en la dimensión trabajo, los hombres sobreviven de “trabajillos”, en actividades de construcción civil o en la CEASA. Las mujeres están, en general, desempleadas, hacen también “trabajillos” como lavandera, esteticista y empleada doméstica. Según los datos de la COHAB (2006), el 77,45% de las mujeres del Parque son jefas de familia. La complementación de la renta de las familias es a través de los programas del Gobierno Federal como: cesta-escuela, cesta-familia, carta de ciudadanía y bono-gas. El 54,74%, un porcentaje significativo, no tiene ninguna complementación a sus ingresos.

Al principio de 2005, se firmó un consorcio entre la Fundación Vivir con Dignidad y el taller intercambio Brasil – Italia: Sujetos y Saberes en la Mediación de Prácticas Socio-educativas, realizado a través de un convenio entre la Universidad Federal de Piauí y la Universidad de Verona (Italia), Pro-Rectorado de Investigación y Postgrado, Centro de Ciencias Humanas y Letras y Centro de Ciencias de la Educación. Los alumnos y profesores del curso de especialización en “Educación, Políticas Públicas y Desarrollo Sustentable” acompañaron el Grupo de Mujeres Perseverantes en actividades de capacitación, planificando cursos de formación básica de economía solidaria, tejeduría (hamacas), bisutería, bordado con pedrería y productos de higiene (material de limpieza).

*“Los talleres fueron desarrollados de acuerdo con las mujeres que podrían encontrarse trabajando”*(D.R., ex-presidenta Fundación Vivir con Dignidad). *“La bisutería fue una idea maravillosa, ya que teníamos muchos jóvenes sin hacer nada, así que vino muy bien”*(C.C., miembro Fundación Vivir con Dignidad). El taller ofreció nociones básicas para confeccionar piezas de bisutería, conocimiento de la materia prima utilizada, nociones de cuidado y conservación de las piezas, consejos para la venta y marketing. Las semillas utilizadas fueron: *pau-brasil*, *carnaúba, açaí* colorido, blanco y marrón, cascajo de *buriti* entre otros.

Los cursos contaron con el apoyo del Programa de Desarrollo de la Artesanía (PRODART), vinculado a la Secretaria del Trabajo, Desarrollo Económico, Tecnológico y del Turismo (SETDETUR), que hizo y entregó las documentación y sus registros. Estas iniciativas aumentaron la capacidad de estas mujeres en obtener ingresos, incorporando un papel activo en la condición de agente y aportando auxilio para mejorar su bienestar y el de su familia.

El proceso de reconocimiento del grado de empoderamiento del grupo era percibido por el aumento de las expectativas y las necesidades de las mujeres después de la realización del curso, los objetivos fueron propiciar al grupo la continuidad del trabajo y su trasformación en un grupo de emprendedoras solidarias.

El 7 de diciembre de 2006, en la iglesia de San Sebastiano, en el Parque Eliana, se realizó un taller con el grupo de mujeres de la comunidad que presentaban una exposición de las diferentes piezas de artesanía producidas por ellas mismas.

Varias mujeres del grupo contaban los beneficios de orden socio-económicos conquistados en el Parque Eliana, en las palabras de M.J.A., que se especializó en la confección de hamacas: *“Me está gustando y quiero trabajar”.*

El grupo de producción aún no cuenta con una sede propia. La actividad productiva del grupo se realiza en una casa perteneciente a los sacerdotes del Seminario Sagrado Corazón de Jesús, que es adyacente a la casa de producción. Los sacerdotes permitieron que las mujeres siguieran la producción temporalmente, pero no establecieron plazos. Las artesanas no tienen costos fijos de alquiler ya que la casa ha sido prestada; ni con el agua y la luz, ya que los sacerdotes se ofrecieron para pagarlos; de manera que el consumo de energía y el agua no es elevado.

La casa de producción y la casa de artes y culturas fueron planeadas con el grupo. Esta casa cuida de los niños cuando las madres están ocupadas con la producción;

mucho más que esto, esta casa tiene como finalidad la de posibilitar el acceso a una mejor calidad educativa para los más jóvenes, cuya edad varía desde los 2 a los 10 años.

El objetivo de la casa de artes y culturas no necesariamente la educación escolar, sino la educación cultural. Actividades de concientización, pintura, diseño y enseñanza (apoyo) son las actividades desarrolladas con los niños.

La importancia de esta casa para el grupo de producción de las mujeres perseverantes es bastante significativa; sin ésta, las madres tendrían que dejar sus hijos con parientes o con los vecinos, como sucedía antes. Sin las madres, los hijos más grandes, aún estando con adultos, por varias razones acababan escapándose por las calles a la merced de otras influencias. La casa de arte y culturas contribuyó a que las madres pudiesen quedarse más tranquilas en la casa de producción.

El grupo de producción recibió algunas máquinas que pudiesen incrementar su producción como la confección de nuevos productos. Otros dos nuevos cursos serán puestos en marcha ya el próximo semestre: un curso de embalaje y uno de técnicas de venta. Estos cursos son necesarios e importantes, ya que posibilitaran una mejor inserción, en el mercado, de los productos confeccionados por las artesanas. La confección de ropa con insertos hechos de forma artesanal, es una de las nuevas propuestas de la casa. Las mujeres ya tuvieron un curso de capacitación en corte y confección y ya están comenzando a producir piezas.

Además de las máquinas ya citadas, fue ofrecido a las artesanas de la casa de mujeres perseverantes un ordenador; con éste ellas podrán finalmente hacer investigaciones, elaborar plantillas y documentos. A pesar de no tener controlado su uso, la voluntad es justamente hacer que ellas, con su uso frecuente, puedan familiarizarse con el mismo, haciendo un uso productivo sin quedarse al margen del progreso tecnológico que prevalece en el mundo actual.

Como forma de acompañamiento y interacción entre investigadores y investigados, cada quince días se realizan reuniones entre los profesores del proyecto y las mujeres que integran el grupo; detalles como el aprovechamiento de los cursos, ventas, acompañamiento en la producción, diálogo sobre la necesidad de compañerismo y espíritu emprendedor, realización de dinámicas, la satisfacción de las mujeres, sugestiones y expectativas se trabajan frecuentemente en estas reuniones.

De esta forma, las acciones del proyecto fueron una oportunidad para fortalecer la organización del grupo, proporcionando un intercambio entre las mujeres y la capacitación para la obtención de trabajo e ingresos, contribuyendo en la condición de agente y empoderamiento para la continuidad de las acciones que dirigen las transformaciones parciales de la realidad de la vida en el Parque Eliana.

## 6. Consideraciones finales

Las Mujeres Perseverantes del Parque Eliana ocuparon un papel social relevante, liderando movimientos asociativos y reivindicatorios.

Las oportunidades ofrecidas por la formación a este grupo de mujeres posibilitaron la generación de ingresos, sin embargo, la mayor ganancia fue tener una voz activa en la búsqueda de mejores condiciones de vida. La construcción de nuevos saberes y de oportunidades emancipadoras, incluso con el mantenimiento de las desigualdades sociales en el lugar de trabajo y la regularización de la tenencia de la tierra, conducirán estas mujeres a la participación en la lucha para la justicia en organizaciones que actúan, objetivando la formación de una red solidaria, en el establecimiento de relaciones interculturales.

En todos estos momentos de desarrollo de la experiencia varias acciones llegaron a estar encaminadas, y sin embargo, necesitarían un análisis más profundo de los temas captados para verificar los posibles caminos alternativos de las actividades educativas necesarias para que las acciones alcancen la sustentabilidad, evitando la falta de regularidad de los participantes o el desinterés por la falta de incremento de los ingresos que llevó a las asociadas a desligarse de la APMP.

Claro que las mujeres avanzaron en la comprensión de la dinámica del estado y de la sociedad, en la lucha por la tierra donde vivir, pero en el trabajo y en los ingresos, cuestiones de orden familiares y sociales fueron preponderantes por la disminución de la renta que fue posible obtener en el periodo de la investigación-acción.

De esta forma, varias Mujeres Perseverantes dieron un nuevo rumbo a la vida. Algunas se fueron a otras ciudades del Piauí, otras salieron del Estado, como es el caso de la líder D.A., otras se insertaron en el mercado formal del trabajo en panaderías y pequeñas industrias. Otras optaron para cuidar de la familia. Así, el grupo se renovó y continúa el trabajo para escribir una nueva historia de las Mujeres Perseverantes del Parque Eliana.

## Referencias

BRASIL. Ministério das Cidades**. Secretaria Nacional de Programas Urbanos**. Regularização Fundiária/Coordenação Geral de Raquel Rolnik, Celso Santos Carvalho, Sandra Bernardes Ribeiro e Denise de Campos Gouvêa- Brasília: Ministério das Cidades.

BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. **Cidades Sustentáveis** : subsídios à elaboração da Agenda 21 – Brasília: Ministério do Meio Ambiente. Instituição Brasileira do Meio Ambiente de Recursos Naturais Renováveis; Consórcio Parceria 21. IBAM – ISER – REDEH, 2000.

LIMA, Antônia Jesuíta de. **As multifaces da pobreza: formas de vida e representações simbólicas dos pobres urbanos.** Teresina: Halley, 2003. 396p.

Prefeitura Municipal de Teresina (PMT). **Censo das Vilas e Favelas de Teresina – 1999** . Agosto 2000.

RELATÓRIO SOBRE O DESENVOLVIMENTO MUNDIAL 1992. **Desenvolvimento e Meio Ambiente** , Indicadores do Desenvolvimento Mundial.

SACHS, Ignacy, **Caminhos para o desenvolvimento sustentável** . Rio de Janeiro: Garamond, 2002.

SCHWARTZMAN, Simon. **As causas da pobreza**. Editora FGV, 2004.

SEN, Amartya. **Desenvolvimento como liberdade.** Companhia das Letras Record, 2000.

SOUSA, Maria do Amparo de. **Maria do Amparo de Sousa**: **depoimento sobre o grupo de fabricação de redes e o de material de higiene e limpeza.** [25 nov. 2006]. Teresina, 2006. Entrevista concedida à Profª Jaíra Maria Alcobaça Gomes.

_____. **Depoimento sobre associativismo /Criação do Grupo Mulheres Perseverantes/ Aquisição de construção de casas pelo Programa CEF/PMT.** [20 jan. 2007]. Teresina, 2007. Entrevista concedida a Sônia Maria Ribeiro Feitosa.

TERESINA. Prefeitura Municipal **. Censo das vilas e favelas de Teresina/99.** Teresina, 2000.

OLIVEIRA, Isolda Evangelista de. **Isolda Evangelista de Oliveira:depoimento sobre o Programa Saúde da Família.** [25 nov. 2006]. Teresina, 2006. Entrevista concedida à Profª Jaíra Maria Alcobaça Gomes.

PESSOA, Conceição Cesário. **Conceição Cesário Pessoa:** depoimento, sobre a criação do grupo Mulheres Perseverantes e sobre o Projeto Adoção a Distância. [10 fev. 2007]. Teresina, 2007. Entrevista concedida a Sônia Maria Ribeiro Feitosa.

MORAES, Maria do Socorro Almeida**. Maria do Socorro Almeida Moraes: depoimento sobre a oficina de bijuterias.** [25 nov. 2006]. Teresina, 2006. Entrevista concedida a Sônia Maria Ribeiro Feitosa.

LIMA, Raimundo Neto e Silva Nogueira. **Raimundo Neto e Silva Nogueira Lima: depoimento sobre a proposta de loteamento e o movimento de ocupação**. [04 out. 2006]. Teresina, 2006. Entrevista concedida a Sônia Maria Ribeiro Feitosa.

CARVALHO, Neide de Jesus Carvalho. **Neide de Jesus Carvalho**: **depoimento sobre o movimento de ocupação**. [25 nov. 2006]. Teresina, 2006. Entrevista Concedida a Telma Vilarinho e Márcia Roberta Ricardo.

_____. **Neide de Jesus Carvalho** : **depoimento sobre a construção das casas pelo convênio CEF/PMT/COHAB – PI**. [02 jan. 2007]. Teresina, 2007. Entrevista concedida a Sônia Maria Ribeiro Feitosa.

_____. **Neide de Jesus Carvalho: depoimento sobre serviços urbanos públicos e lutas de classe**. [02 jan. 2007]. Teresina, 2007. Entrevista concedida a Sônia Maria Ribeiro Feitosa.

SANTOS, Ana Célia de Sousa. Relações de gênero e empoderamento de mulheres: a experiência da Associação de Produção “Mulheres Perseverantes”. Teresina – Piauí 2008. **Universidade Federal do Piauí. Centro de Ciências da Educação. Programa** de Pós-Graduação em Educação Mestrado em Educação. p.165

Diagnóstico do Setor Habitacional Plhis – Teresina-Pi. Tp 001/2011. Convênio Ministério das Cidades/Prefeitura Municipal de Teresina-Pi. Consplan – Consultoria e Planejamento Ltda, novembro, 2012.

ARAÚJO, Hérica Gabriela Rodrigues de, GOMES, Jaíra Maria Alcobaça, MIRANDA, Thiago Pires de Lima. Um Lugar para Morar, Um Lugar para Trabalhar, Um Lugar para Vender: a experiência da Associação de Produção *Mulheres Perseverantes*, Parque Eliane, Teresina, Piauí. Anais.. IV Jornada Internacional de Políticas Públicas, São Luís, disponível em www.joinpp.ufma.br .

SOUSA, Danilo José de Sousa, GOMES, Jaíra Maria Alcobaça Gomes. Empoderamento, Autoformação e Sustentabilidade da Associação de Produção Mulheres Perseverantes – Parque Eliane – Teresina – Piauí. Anais.... XX Seminário de Iniciação Científica da UFPI. Nov., 2008.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa-ação.** São Paulo: Cortez, 1985. 108p.

# El Barrio que queremos: acciones y prácticas de cambio urbano

**Clara Arbiol i Gonzalez**, Universitat de València

Desde hace un tiempo estoy interesada en la ciudad como espacio de conflicto y también de creación. En este interés por la ciudad he ido aproximándome desde diferentes planos: desde un plano más teórico a partir del estudio de las aportaciones que la sociología y la antropología urbana hacen a la experiencia de vivir en la ciudad he ido moviéndome hacia otro donde me fijo en esta experiencia de vivir en la ciudad para poder pensar, junto con otros, en nuevas formas de relación con la ciudad y entre las mujeres y hombres que lo habitamos. Muestra de este interés es el texto que escribí en esta misma publicación en 2010, en aquel momento bajo el título “Buscar la relación educativa a la ciudad: una propuesta de movimiento” mostraba cómo había iniciado el movimiento del que hablo, un movimiento que es de quien mira y de cómo mira, un desplazamiento que ha supuesto una transformación importante en mi trabajo de investigación. Tomo este texto como punto de partida, por eso habrá algunas resonancias. Lo tomo como punto de partida porque me sirve para situarme en el territorio de la experiencia. Es esto lo que me interesa: cómo la experiencia viva nos puede ayudar a pensar la ciudad como un espacio de relación y también como un espacio de creación política y es esto lo que intento mostrar en este texto. Me fijo en la experiencia viva de algunos barrios de la ciudad de Valencia que actúan como laboratorio de prácticas políticas y ciudadanas. Un laboratorio en su sentido formativo como un espacio donde ensayar formas posibles de vivir en común. Y lo que intento mostrar también en el texto es una relación con la teoría que me ayuda a ver, porque este es el sentido de la teoría: las palabras que nos ayudan a ver tal y cómo he aprendido de Luisa Muraro. Palabras que me ayudan a pensar aquello que vivimos en esta experiencia de creación. En este caso las palabras que me ayudan a ver son diversas pero fundamentalmente las encuentro en el pensamiento de Hannah Arendt alrededor del concepto de Acción y el pensamiento de Antonia de Vita alrededor del concepto de la Creación Social, estas dos filósofas me regalan las claves que me permiten mirar la experiencia de los barrios sin agotarla, sin intentos de clasificar ni categorizar, sino ayudando a ver. Todas las experiencias que iré nombrando a lo largo del texto son de barrios de la ciudad de Valencia pero no dedicaré espacio a contar qué ha pasado en los barrios, la literatura en este sentido es abundante e interesante [1]. Para poder dar espacio a las experiencias y con la voluntad que este sea un texto en conversación y en crecimiento sólo daré algunas

pistas que me sirven para pensar, invito a quien lee a visitarlas y explorarlas.

## 1. La contraciudad capitalista: mecanismos de negación y conflicto.

La anti o contraciudad –presentada frecuentemente como no-ciudad- es en el momento actual, el que vemos desarrollarse como centralización sin centralidad, renuncia a la diversificación funcional y humana, grandes procesos de especialización, producción de centros históricos de los que la historia ha sido expulsada (…) Todas estas dinámicas –trivialización, terciarización, tematización- abocan en una disolución de aquello urbano en una mera urbanización, interpretada como sometimiento sin condiciones a los imperativos de determinadas ideologías urbanísticas. Esto que se opone a la ciudad está todavía en las morfologías residenciales segregadas y repetitivas que vemos extenderse en las periferias metropolitanas, o en los atractores aislados consagrados a la práctica desconflictivizadora del consumo y del ocio, que funcionan como colosales máquinas de simplificar y sosegar la agitación que es consustancial a cualesquier definición de aquello urbano.

**(Manuel Delgado, 2007:60)**

La ciudad es un espacio de conflicto, el capitalismo despliega diferentes mecanismos que modifican la ciudad y la experiencia que de ella se tiene. Utilizaré la clasificación de Josep María Montaner (2006) para articular los mecanismos a través de los cuales el capitalismo ejerce un proceso de negación de la relación a la ciudad, estos tres mecanismos de negación por parte del capitalismo continúan todavía hoy presentes y se hacen muy patentes a la ciudad de Valencia.

El capitalismo modifica el espacio de la ciudad a través de un ejercicio de separación en primer lugar, un proceso de segmentación funcional que localiza actividades e identifica zonas de la ciudad tematizándolas. Así hay concentración del ocio y el consumo, concentración de la información y su gestión, concentración de la acumulación de capital. La ciudad deviene un mosaico en que se yuxtaponen segmentos funcionales entre los cuales el intercambio y la comunicación cada vez es más difícil. La especialización funcional modifica la cotidianidad de las habitantes y los habitantes de las ciudades. Lo que sucede con esta segmentación funcional es un proceso de localización también de la miseria y la pobreza. En Valencia hemos

asistido a procesos de tematización de determinadas zonas que bajo la prometida de revitalización han visto como el mercado inmobiliario se apoderaba de los barrios con la expulsión de sus habitantes. Los alrededores del complejo de la Ciudad de las Artes y las Ciencias son un ejemplo o el proceso de especulación que hizo de la huerta de la Partida del Pouet de Campanar una zona de viviendas de alto coste. Y es que otra de las consecuencias de la segmentación funcional en las ciudades es la criminalización del otro, el otro, la otra se convierte en un otro extraño. Otro fuera de lugar. Porque la homogeneidad funcional marca socialmente el espacio reclamando una tranquilidad hecha de lo que es igual. El otro deviene extranjero.

En segundo lugar, el capitalismo niega a través del olvido. En el caso de la ciudad de Valencia el ansia por conseguir una marca de ciudad es un ejemplo de cómo se va abandonando aquello que conforma la vivencia de la ciudad -plural, diversa, conflictiva- para crear una imagen única vacía de toda memoria popular. Así la imagen de la ciudad de Valencia ha dejado de ser la huerta que la rodeaba para acontecer la marca del último macroevento que se celebra. La búsqueda de la imagen para la ciudad esconde el progresivo paso hacia la ciudad imagen: una ciudad de escaparate que ansía ser contemplada desde fuera, mientras va vaciando el dentro. La arquitectura tiene un papel importante en la construcción de la ciudad, pero también la destrucción de la memoria de la ciudad, así en las ciudades europeas contemporáneas hay cada vez más una arquitectura que lejos de arraigar con lo que es, se sitúa por encima, como flotando. Una arquitectura desarraigada que a la vez desarraiga. Una arquitectura de lo uno masculino singular que ignora la vida y la práctica humana del espacio que ocupa. Una arquitectura, por cierto, que representa un coste elevado en la ciudad, cómo hemos visto en la ciudad de Valencia. La progresiva destrucción de patrimonio en la ciudad es también una muestra de este proceso de derrota y amnesia urbana. Barrios, calles, que se dejan caer o se derruyen: Ciutat Vella, La Punta, el Pouet de Campanar, El Cabanyal, el Marítim, la lista de barrios que han sufrido el efecto devastador de la construcción de la Valencia competitiva es larga. También la destrucción, en la ciudad de Valencia de la huerta periurbana que le daba identidad. Lo que se destruye con la destrucción de la huerta como lo que se destruye con la destrucción de barrios no es sólo una pérdida de patrimonio agrícola o urbanístico, es la destrucción de formas de vida, tradiciones, cotidianidades, sentidos, historias personales y familiares.

Las calles de la ciudad son un indicador de las memorias y también del olvido: así dar un vistazo a los nombres de las calles de la ciudad, a los monumentos o las

plazas nos muestra las presencias y ausencias de una ciudad que homenajea o condena al silencio. La ciudad, sin embargo, es un espacio de diversidad de memorias y sentidos. Y en los intentos para conformar un nosotros homogéneo, en que subsumir esta diversidad no se puede sino encontrar el conflicto con aquellas ciudades que no se dejan atrapar en una única. Porque valencias hay muchas, recreadas en diferentes experiencias. Por eso a veces, alguien cambia los nombres de las calles: renombrando, dando presencia a las mujeres o a los colectivos que no tienen espacio en los callejeros urbanos.

El tercer mecanismo de negación es la expulsión, con la ciudad imagen, la ciudad de la simulación crece también la ciudad incómoda: aquella que concentra la miseria, aquella que se muestra conflictiva o que reacciona a las agresiones, aquellos barrios que responden, los colectivos que denuncian los mecanismos depredadores o las habitantes que históricamente han poblado los barrios de la ciudad amenazados por la especulación. Los mecanismos de gentrificación (David Harvey, 2000; Mongin, 2006) comporta el desalojo, la expulsión de las habitantes y los habitantes que pueblan un barrio y que ven como éste es sometido a un proceso de remodelación que sube el coste del suelo al que no pueden hacer frente, junto con el desmantelamiento de los servicios y recursos de los barrios, vivir se vuelve difícil, cuando no imposible, para algunas familias que tienen que abandonar. El desalojo va acompañado de violencia ejercida de diferentes maneras: presencia policial en los barrios: cómo relataban las vecinas de la Punta, acoso constante por parte de los intereses inmobiliarios: como relataban los vecinos del Pouet de Campanar. Otra forma de ejercer violencia es someter en un barrio en un proceso de degradación sistemática: así ha estado en el barrio del Cabanyal donde el proceso de abandono, de desatención se encuentra con el deseo del vecindario de mantener un barrio digno. Así se van construyendo zonas de la ciudad en las que se concentra la pobreza y la miseria desplazada, estos son espacios en que la exclusión se vuelve seña de identidad. Frente a la expulsión, la ciudadanía ha generado respuesta, así la creación de una plataforma que dedica su acción a parar los desahucios ha puesto en cuestión los procedimientos de acoso a que sometían a las habitantes las entidades bancarias y las fuerzas de seguridad. La forma de actuar de la plataforma es la convocatoria de mujeres y hombres a la vivienda que está a punto de ser desahuciada, así se impide que se haga efectiva. Han parado un gran número de desahucios y han recibido el apoyo de diferentes colectivos.

La ciudad también expulsa cuando acontece espectáculo. La ciudad de Valencia ha sido suyo de diferentes macroeventos que han supuesto un gasto irreparable para la ciudad, una ciudad que se dedica al exterior desatendiendo a quien la habita,

volviéndose hostil para sus ciudadanas y ciudadanos. En los últimos años hemos asistido a una aceleración del acontecimiento: Visita del Papa en 2006, Encuentro Mundial de las Familias en el mismo año, La celebración de la Copa América, el circuito de Fórmula 1… acontecimientos para los que la ciudad se vuelca: se dedican una parte ingente de los recursos públicos a estas celebraciones que en poco revierten en la ciudad; se cierran vías de circulación para configurar circuitos preparados que conectan los principales puntos turísticos, se cierran al paso de ciudadanas y ciudadanas calles, partes de barrios de la ciudad:

Las intervenciones públicas y privadas en la ciudad turística suelen centrarse en los aspectos más superficiales, remodelando las zonas de centralidad e interés y dejando en el olvido el resto del territorio.

**(Carolina del Olmo, 2004:71)**

En Valencia se ha creado la “Ruta del Despilfarro” como un gesto de denuncia hacia todo este gasto fátuo. Es una ruta organizada por los diferentes espacios donde el gasto público se ha destinado a otros intereses que no eran los de atender las necesidades sociales: escuelas en barracones, centros de salud sin acabar… y los grandes monumentos creados bajo esta lógica del macroevento.

Además, hay una relación entre macroeventos y represión en las ciudades que habitamos, cuando una ciudad se prepara para acoger un acontecimiento que presumiblemente atraerá turistas, medios de comunicación, tiene que cuidar que las presencias incómodas no estropean el espectáculo. Así son conocidas las *ràtzies* represivas que acompañan acontecimientos como los juegos olímpicos; tenemos un ejemplo bien cerca con Barcelona 92 (Carolina del Olmo, 2004). En los meses y días anteriores a las celebraciones se producen detenciones de mendigas, prostitutas, personas que viven en la calle, colectivos que protestan, las invitaciones de la policía a quitar pancartas y banderines de los balcones que puedan comprometer este falso consenso que justifico el gasto energético, de recursos que supone la ciudad espectáculo.

A pesar de todo, como decía el poeta Miquel Martí i Pol, hay *una remor que resisteix*, este rumor está en los movimientos que se han ido creando como respuesta a estos mecanismos de negación. Un movimiento que muestra el espacio de la ciudad como: *pura potencialidad, posibilidad abierta de juntar, que existe sólo*

*y en tanto alguien lo organice a partir de sus prácticas, que se genera como resultado de acciones específicas.*(Manuel Delgado, 2004:9)

## 2.El barrio que queremos es el barrio que deseamos: la acción como creación de ciudad.

El hecho de que el hombre sea capaz de acción significa que cabe esperar de él lo inesperado, que es capaz de realizar lo que es infinitamente improbable.

**(Hannah Arendt, 2005:207)**

Dice Hannah Arendt que es a través de la acción que se presenta el sujeto, la respuesta a quién es el sujeto es la acción de que este es capaz. Una respuesta por otro lado que siempre es nueva, que siempre toca lo inaudito. Este es el poder revelador de la acción: el de mostrar quién es quien la sostiene. Querría pensar la acción en los barrios y ciudades de la mano de las palabras de Hannah Arendt, en este deseo de encontrar las palabras que me ayudan a ver. Así es a través de la acción que diferentes colectivos y agrupaciones –algunas más formales y duraderas y otras espontáneas- se muestran y se presentan en el terreno de lo común. Y a la vez, y aquí me parece que radica algo importante de la acción, es a través de ella que se va conformando el que las convoca. Lo que muestran las experiencias de los barrios es esta performatividad de la acción que muestra el deseo de barrio, de ciudad que la sostiene y la crea. Y la crea en un sentido siempre nuevo. Esta capacidad de novedad de cada criatura humana de la que habla Hannah Arendt (2005) es también la posibilidad que la acción colectiva tiene de crear una experiencia nueva de ciudad.

Uno de los ejemplos que quiero traer al texto es lo del barrio de Benimaclet, un antiguo pueblo independiente convertido en barrio y situado al noroeste de la ciudad de Valencia. Ha sido un barrio de huerta que ahora recupera de la mano de las vecinas y los vecinos esta tradición. Es un barrio que crece cada curso con la llegada de estudiantes universitarias de las comarcas del País Valenciano por su proximidad a las universidades públicas de la ciudad. Es un barrio históricamente reivindicativo. Creó al 2010 la plataforma Benimaclet Viu que agrupa diferentes colectivos del barrio, asociaciones, entidades, escuelas de Infantil y Primaria y centros de Secundaria; vecinas y vecinos en un tejido de relaciones asambleario y participativo. La acción de Benimaclet Viu es una acción colectiva pero en este

colectivo el nosotros no es un nosotros fagocitador sino que se muestra la diversidad y a veces la divergencia presente en el encuentro. Desde el inicio, esta red de relaciones se ha mostrado en sus creaciones. Creaciones que podríamos denominar, jugando con el lenguaje creacciones porque tienen esta vertiente de invención y a la vez de campo de experiencia en que se va revelando el sujeto que la sostiene.

Una de las primeras actividades que dieron a conocer esta plataforma fue la creación de la Universitat Lliure de Benimaclet [2], esta no es una invención nueva, hay otras universidades libres en otros barrios y espacios en todo el mundo. Pero de lo que se trata es de recrear desde la experiencia de los barrios: allá reside la novedad, en la posibilidad de crear desde sí. Desde lo que hay en el barrio como saber que se pone en juego y desde lo que las mujeres y hombres formulan como pregunta. La presentación de la Universitat Lliure fue un momento bonito de intercambio, así vecinas y vecinos dijeron de una manera espontánea qué podían aportar: conocimientos de lenguas, conocimientos de mecánica, literatura, educación popular, derechos laborales; todo sin esperar nada a cambio. El formato de la Universidad libre también es diverso: hay ciclos de conferencias donde se busca alguien que ayudo a pensar alrededor de una problemática determinada, en este contexto se ha trabajado alrededor de la alimentación, alrededor del consumo, alrededor del territorio. Últimamente se ha trabajado alrededor de las reformas penales, la reforma del aborto, los Centros de Internamiento de Extranjeros. Por otro lado, los talleres donde el intercambio y el regalo de saber es más patente; los talleres de teatro del oprimido, de economía crítica y el de enseñanza de valenciano para el que un gran número de estudiantes de filología catalana participa de forma voluntaria. Y es que esta es una cuestión clave en el formato de universidad libre: el intercambio libre de saberes y conocimiento. La posibilidad de abrir un espacio de formación donde el contenido tiene que ver con los problemas e intereses que se viven entre el barrio, donde poder aprender con otras y otros sin contrapartida. Otra creación de Benimaclet Viu es la fiesta Estellès en que se ocupan las calles del barrio para leer poesía pero además es un espacio donde se encuentran personas muy diferentes: niños, grandes, mujeres, hombres… un espacio hecho de presencias diferentes que se encuentran en reconocimiento. Benimaclet ha sido uno de los primeros barrios de la ciudad en recuperar la huerta: ocupando un terreno de una entidad bancaria para crear huertos urbanos que gestionan las vecinas y vecinos [3]. La creación de los huertos tiene una fuerza simbólica importante: son huertos que nacen en la ciudad que ha ido devorando la huerta, como hacer nacer la vida donde antes había muerto, pero además el hecho que los

terrenos donde ahora están los huertos sea de una entidad bancaria todavía da más simbolismo a la acción. Tienen los huertos este poder de resignificar el espacio urbano. Pero además alrededor de los huertos ha crecido una red comunitaria de trabajo y de relación que alimenta la vecindad.

Hay otros ejemplos de creaciones a otros barrios: la resignificación de los espacios de los solares a ciudad vieja donde se han creado espacios de encuentro y actividades culturales como el Solar Corona [4] en Ciutat Vella. También en el barrio del Cabanyal hay experiencias en este sentido, todas con un carácter reivindicativo y creativo.

La acción es siempre comienzo, dice Hannah Arendt que esto significa acción: tomar la iniciativa, iniciar algo. Es siempre algo nuevo: És sempre quelcom nou: *en la propia naturaleza del comienzo radica que se inicie algo nuevo que no puede esperarse de cualquier cosa que haya ocurrido antes*(2005:207). Esta novedad siempre va acompañada de la mediación necesaria para entrar al mundo, así hay que hacer un puente con aquello que hay antes. Así lo que hay a Benimaclet Viu, pero también en otros barrios es la recuperación y revitalización de redes que existían y sostenían el barrio. Y estas redes son las asociaciones vecinales que se reinventan y también las redes de vecindad que se hacen visibles. Que se reconocen. Porque para empezar algo nuevo hay que hacer un ejercicio de reconocimiento de qué es aquello que nos da sentido, no para reproducirlo ni repetirlo sino para poder reconocer los orígenes. También porque esta novedad pueda nacer. Porque todo inicio es saberse en relación.
Antonia de Vita (2012) ha desarrollado la hipótesis teórica de la creación social, la cual define como:

aquella disposición teórica que encuentra una traducción concreta y práctica, en la cual los sujetos consiguen ser autores de saberes y de competencias en un movimiento inspirado en el reconocimiento de los sujetos más que en la apropiación capitalista de los conocimientos(20).

La dimensión creativa de los contextos aparece pues en esta capacidad de disponer el que es para hacerlo fructificar. La creación como decíamos no está en la invención de algo desarraigada y sin origen, sino en la capacidad de mover y organizar los recursos con que vivimos para crear algo que no existía antes. Parten de aquello que hay para ir más allá.

La acción necesita del relato: *Acción y discurso están tan estrechamente relacionados debido a que el acto primordial y específicamente humano debe contener al mismo tiempo la respuesta a la pregunta planteada a todo recién llegado: <<¿Quién eres tu?>>*(2005:208). Es en el relato que se va creando esta respuesta, es en la búsqueda del discurso, de la palabra que diga la experiencia que se va haciendo esta. Por eso contarse es tan importante en estas iniciativas, buscar la manera de hacerlo. El relato, sin embargo, necesita de palabras que sean fieles, porque para preservar la novedad, el inicio que toda acción reclama, esta no puede ser leída desde otro lugar que no sea la misma experiencia. Porque es un inicio siempre nuevo, la acción necesita de la búsqueda de su medida, una investigación que se puede hacer a través del relato sabiendo que este siempre es un relato inacabado. Pero un relato necesario, decíamos, no sólo porque la acción tenga palabra para decirse sino porque además se pueda decir a alguien, a otras. Un relato que tiene que tener el efecto de hacer nacer nuevas experiencias.

## 3.El barrio que queremos es el barrio que se estima: prácticas de relación para el cambio.

La ciudad se abrió ante nuestros ojos con la fascinación de un descubrimiento: algunas de nosotros que la habíamos despreciado, que habíamos tenido el deseo de huir o que habíamos sentido vergüenza por su degradación, finalmente nos dábamos cuenta de su belleza, del mismo modo que habíamos comprendido la belleza de la relación con la madre.

**(Di Salvo, Anna. 2004:33)**

Hay dos creaciones que me parecen interesantes de traer aquí, son dos creaciones que muestran el aprecio y la dignidad con que las vecinas y los vecinos viven los barrios. Son dos celebraciones en que los barrios invitan a visitar. Una es *Cabanyal Portes Obertes* [5] en que el barrio del Cabanyal se convierte en un espacio abierto donde se muestran creaciones culturales, lo que es interesante de esta propuesta es que significa una invitación a la ciudad a visitar el barrio y hacerlo entrando a las casas que tienen las puertas abiertas para mostrar la vida de un barrio que continúa digno. La otra es en Benimaclet y también es una celebración: *Benimaclet T'estime* [6], una muestra de todo lo que de vivo, alegre y combativo –como las palabras del poeta Estellés- tiene. *Benimaclet t'estime* es una declaración de amor por el barrio, que se muestra desde las diferentes creaciones que a lo largo del año

tienen lugar, reuniendo música, talleres, danzas, exposiciones pero también reivindicaciones y denuncias.

Así, el barrio que queremos es también el barrio que estimamos. El barrio del que vecinas y vecinos tienen cuidado, en que se implican desde el deseo de un barrio mejor. Y lo que crean vecinas y vecinos convocadas por este deseo son prácticas de cambio. Reseguir la experiencia de los barrios, fijarnos en las creaciones, mirar la acción que tiene lugar nos permite ir encontrando prácticas vivas de cambio urbano. Dice María Milagros Rivera (2011) que en la práctica se encuentran experiencia, invención y conciencia. La experiencia es también la experiencia pasada, la experiencia que como decía nos puede ayudar a iluminar, a iniciar nuevas experiencias. La experiencia que necesita, para que pueda hacer este pasaje formativo, del discurso, del relato, del contarse. Necesita ser puesta en palabra, contada para poder ir más allá. Entiendo que la invención es lo que hay siempre en la acción. Una invención que no nace de la nada, sino que está alimentada por la experiencia y el saber que podemos obtener de ella. Una invención que siempre es sostenida por alguien, en este caso por algunas y algunos que tienen el deseo de crear y acompañar. Por eso en la acción siempre hay novedad, porque la novedad está en la posibilidad de recrear desde sí. Y a la vez siempre hay origen: esta experiencia que alimenta y sostiene. Entiendo la conciencia como la capacidad de estar atentas al presente, ser capaz de hacerse cargo de lo que acontece.

Lo que intento hacer mirando estas experiencias como laboratorios de creación es poder identificar las prácticas que sostienen el cambio que están recreando vecinas y vecinos. Pero identificar las prácticas no con la voluntad de definirlas, hay algo en estas prácticas que no se deja atrapar. Sin embargo, es importante hacer un ejercicio de reconocimiento e intentar encontrar las palabras para ponerlas en el mundo aunque sea de forma incompleta. Quizás esta forma incompleta tiene que ver con la necesidad de encarnar las prácticas para darles sentido.

Hay en todas estas experiencias una práctica de la presencia. De la presencia de los cuerpos en relación. Un ser presentes haciéndose cargo del que se acontece. La presencia tendría que ver con esta capacidad de ser de verdad. Formando parte del que es. Y a la vez dejar ser, tal y cómo dice Chiara Zamboni (2009) disfrutar de la presencia tiene que ver con dejar ser y dejarnos ser. Con una capacidad de ponernos en relación que posibilita que nos pase algo. La práctica de la presencia en los barrios tiene esta doble vertiente: por un lado hay una parte más activa en que se hace algo, se participa de lo que se pone en juego y por otro lado hay una

parte más pasiva que tiene que ver con este dejarse decir. Y esta segunda vertiente que tiene que ver con una disposición a la relación es la que nos cuesta más de sostener. La presencia es una práctica porque hay que hacer un trabajo con una misma, con un mismo para poder ser presente: tengo que disponer algo en mí para poder estar allá recibiendo y dejando ser. También porque para poder participar hay que hacer algo, hay que tomar la iniciativa.

Hay también una práctica del intercambio, un intercambio libre y sin demandas que sostiene muchas de las creaciones. Cuando no se espera contrapartida lo que se da es un regalo, así el intercambio tiene este componente amoroso de quien regala. Y el amor es amor por la relación que se crea en este intercambio. También amor por aquello que se regala, así que los saberes, las habilidades o los conocimientos que las vecinas y vecinos tienen resultan valiosos porque pueden regalarse y compartirse con otros. Son valiosos también para hacer barrio. Una de las cuestiones importantes que Alessandra de Perini indica como claves en la vecindad es justamente el intercambio de saberes y experiencias entre los habitados de la ciudad sin separaciones de competencias (2004:32).

Hay una práctica del cuidado, que se extiende en las calles del barrio pero también a las otras y los otros que los habitan conmigo. Un cuidado que se manifiesta en este deseo de ver un barrio limpio, un barrio saludable. Y también al preocuparse por la otra y el otro con quien vivimos. En Benimaclet, desde la plataforma Benimaclet Viu se puso en marcha una campaña que llamaron “Ruta Segura” implicando los comercios del barrio en la cura de las criaturas, los comercios que participan tienen una pegatina indicadora que forman parte de esta “ruta segura” de forma que si una niña o un niño necesita algo -atención, pipí, agua, ayuda- puede ir a pedirlo allá. Hay en esta práctica del cuidado la semilla de la práctica de la vecindad en que me hago responsable junto con otros del barrio y también asumo una responsabilidad con el otro, con la otra. Este es un cambio importante respecto del rol en que la ciudad capitalista nos coloca con los otros y las otras. El otro, bajo esta práctica de la vecindad, dejar de ser un extraño para mí y se convierte en alguien, sujeto de relación. Alguien con quien tengo algo a ver, algo a hacer.

Una de las notas señaladas de las relaciones que yo podía percibir entre las participantes de Benimaclet Viu era una práctica de la escucha y el diálogo, allá diferentes voces tenían lugar. Y tenían escucha y resonancia. Esto no quiere decir que no hubiera conflicto, justamente porque hay una escucha de verdad y porque hay diálogo el conflicto puede aparecer, como también la divergencia y la discrepancia. Pero es que forman parte de la relación, sino sería una dinámica plana

sin más. Alessandra de Perini (ídem) indica que la escucha de los deseos y las necesidades profundas de las mujeres y hombres que habitan la ciudad es clave para esta relación de vecindad, para cuidar la ciudad.

Y finalmente, hay otra práctica que quiero señalar como importante en este arte de la vecindad que está cambiando los barrios y la ciudad, es la práctica de la respuesta. La respuesta –y no reacción- que este deseo de vida digna, saludable y bonita en los barrios hace hacia la negación capitalista de la ciudad. Una respuesta que tiene múltiples formas creativas. Que no se limita a la denuncia sino que crea contextos de experiencia donde vivir otra vida, donde poder recrear y experimentar qué significa la relación, que significa la escucha, que significa la presencia y el cuidado. Contextos de experiencia donde hacerse responsables de nuestras vidas con otras. Las creaciones que he ido anunciando son experiencias de respuesta. Y son experiencias de respuesta y no de reacción porque han requerido un tiempo de gestación, porque han nacido del hacerse cargo del que se acontece y de la escucha del deseo profundo:

Entre la pregunta y la respuesta debe existir, de mediar, un vacío, una detención de la mente, una cierta suspensión del tiempo. Por varias razones, mas ante todo por ésta que ahora señalamos: que el corazón debe asistir, en todos los sentidos de la palabra, al acto de responder a algo. Porque responder es responder ante algo, presentarse ante algo. Y sin la asistencia del corazón la persona nunca está del todo presente.

**(Zambrano, María. 2011:150)**

Estas experiencias nos muestran un espacio donde se encuentran presencias diversas, porque hay diversidad de actividades frente a la separación; nos muestran como el recuerdo y la memoria, la resignificación pueden ganar terreno al olvido y nos muestran la solidaridad frente a los intentos de expulsión. Responder es responder ante la ciudad y el barrio, y hacerlo con la asistencia del corazón, poniendo todo el ser en el acto de ser presente. Son los barrios que se hacen y recrean con la asistencia del corazón lo que están cambiando la ciudad.

## Referencias

Arbiol Gonzalez, Clara (2010) “Buscar la relació educativa a la ciutat: una proposta de moviment” a *Rizoma Freiriano.* Núm 7

ARENDT, Hannah (2005) *La condición humana*. Barcelona. Paidós

DE PERINI, Alessandra (2004) “Veïnes” a BUTTARELLI, Annarosa; MURARO, Luisa i RAMPELLO, Liliana *Dues mil una dones que canvien l’Itàlia.* Xàtiva. Edicions del Crec i Denes editorial. Pàgines 27 a 32.

De Vita, Antonia. (2012) *La creación social. Relaciones y contextos para educar*. Barcelona. Laertes.

DEL OLMO, Carolina (2004) “Poco pan y mucho circo: el papel de los “macroeventos” en la ciudad capitalista” a *Archipiélago* núm 62. Pàgines 69-80

DELGADO, Manuel (2007) *Sociedades movedizas. Pasos hacia una antropología de las calles.* Barcelona. Anagrama

DI SALVO, Ana (2004) “Una ciutat feliç” a BUTTARELLI, Annarosa; MURARO, Luisa i RAMPELLO, Liliana *Dues mil una dones que canvien l’Itàlia.* Xàtiva. Edicions del Crec i Denes editorial. Pàgines 33 a 36.

HARVEY, David. (2000) *Espacios de esperanza.* Madrid. Akal

MONGIN, Olivier (2006) *La condición urbana. La ciudad a la hora de la mundialización.* Buenos Aires. Paidós.

MONTANER, Josep M. (2006) “Vulnerabilidades urbanas: separar, olvidar, deshabitar” a NOGUÉ, Joan i ROMERO, Joan (Eds) *Las otras geografías.* València. Tirant lo Blanch pàgines 353-367

Rivera Garretas, María Milagros (2011) “Ella es demasiado libre. La revolución del tiempo y del amor” a *Duoda Estudis de la diferencia sexual*. Núm 41. Pàgines 46-64

Zamboni, Chiara (2009) *Pensare in presenza. Conversazioni, luoghi, improvvisazioni.* Napoli. Liguori Editore.

Zambrano, María (2011) *Notas de un método.* Madrid. Tecnos

## Notas

[1] En este sentido hay un gran número de trabajos desde la sociología, la arquitectura, la política que se han ido desarrollando. Los trabajos de Ernest García y Emérit Bono, de los talleres de arquitectura que coordina Fernando Gaja, los textos literarios que Carme Miquel ha escrito que hablan del que ha pasado en Valencia y al País Valenciano, también los materiales Vivir l'Horta, una propuesta didáctica… todo son ejemplos de trabajo alrededor de los procesos de degradación, especulación y destrucción que han sufrido muchos barrios de la ciudad. Pero hay también el relato que se ha hecho desde los mismos barrios y los movimientos que se fueron creando: así por ejemplo Salvem el Cabanyal (www.cabanyal.com) la Plataforma por Russafa (www.russafa.org) o la plataforma Per l'Horta (www.perlhorta.org) han ido creando su relato, con un estudio riguroso y esmerado de las situaciones que han ido viviendo. Este relato que los mismos movimientos crean desde sí es todavía más interesante para poder comprender qué pasa en la ciudad de Valencia.

[2] La información es accesible en el blog creado: http://ullbenimaclet.wordpress.com/

[3] http://www.huertosurbanosbenimaclet.com/

[4] http://solarcorona.wordpress.com/

[5] http://www.cabanyal.com/nou/portes-obertes/

[6] http://trobada2010.blogspot.com.es/p/benimaclet-testime.html

# El barri que volem: accions i pràctiques de canvi urbà

**Clara Arbiol i Gonzalez**, Universitat de València

Des de fa un temps estic interessada en la ciutat com a espai de conflicte i també de creació. En aquest interès per la ciutat he anat aproximant-me des de diferents planols: des d'un plànol més teòric des de l'estudi de les aportacions que la sociologia i l'antropologia urbana fan a l'experiència de viure en la ciutat he anat movent-me cap a un altre on em fixe en aquesta experiència de viure en la ciutat per poder pensar, junt amb altres, en noves formes de relació amb la ciutat i entre les dones i homes que l'habitem. Mostra d'aquest interès és el text que vaig escriure en aquesta mateixa publicació l'any 2010, en aquell moment sota el títol "Buscar la relació educativa a la ciutat: una proposta de moviment" mostrava com havia iniciat el moviment del que parle, un moviment que és de qui mira i de com mira, un desplaçament que ha suposat una transformació important en el meu treball de recerca. Prenc aquest text com a punt de partida, per això hi haurà algunes ressonàncies. El prenc com a punt de partida perquè em serveix per situar-me en el territori de l'experiència. És això el que m'interessa: com l'experiència viva ens pot ajudar a pensar la ciutat com un espai de relació i també com un espai de creació política i és això el que intente mostrar en aquest text. Em fixe en l'experiència viva d'alguns barris de la ciutat de València que actuen com a laboratori de pràctiques polítiques i ciutadanes. Un laboratori en el seu sentit formatiu com un espai on assajar formes possibles de viure en comú. I el que intente mostrar també en el text és una relació amb la teoria que m'ajuda a veure, perquè aquest és el sentit de la teoria: les paraules que ens ajuden a veure tal i com he après de Luisa Muraro. Paraules que m'ajuden a pensar allò que vivim en aquesta experiència de creació. En aquest cas les paraules que m'ajuden a veure són diverses però fonamentalment hi ha el pensament de Hannah Arendt al voltant del que significa l'acció i el pensament d'Antonia de Vita al voltant del que significa la Creació Social, aquestes dues filòsofes em regalen les claus que em permeten mirar l'experiència dels barris sense esgotar-la, sense intents de classificar ni categoritzar, sinó ajudant a veure. Totes les experiències que aniré nomenant al llarg del text són de barris de la ciutat de València però no dedicaré espai a contar què ha passat als barris, la literatura en aquest sentit és abundant i interessant [1]. Per poder donar espai a les experiències i amb la voluntat que aquest siga un text en conversa i per crèixer només donaré algunes pistes que em serveixen per a pensar, convide a qui llegeix a visitar-les i explorar-les.

## 1. La contraciutat capitalista: mecanismes de negació i conflicte.

L'anti o contraciutat –presentada freqüentment com a no-ciutat- és en el moment actual, el que veiem desenvolupar-se com a centralització sense centralitat, renuncia a la diversificació funcional i humana, grans processos d'especialització, producció de centres històrics dels que la història ha estat expulsada (…) Totes aquestes dinàmiques –trivialització, terciarització, tematització- aboquen en una dissolució d'allò urbà en una mera urbanització, interpretada com a sotmetiment sense condicions als imperatius de determinades ideologies urbanístiques. Açò que s'oposa a la ciutat és encara a les morfologies residencials segregades i repetitives que veiem estendre´s en les perifèries metropolitanes, o els atractors aïllats consagrats a la pràctica desconflictivitzadora del consum i de l'oci, que funcionen com a colosals màquines de simplificar i sosegar l'agitació que és consubstancia a qualssevol definición d'allò urbà.

**(Manuel Delgado, 2007: 60)**

La ciutat és un espai de conflicte, el capitalisme desplega diferents mecanismes que modifiquen la ciutat i l'experiència que d'ella es té. Vaig utilizar la classificació de Josep Maria Montaner (2006) per articular els mecanismes a través dels quals el capitalisme exerceix un procés de negació de la relació a la ciutat, aquests tres mecanismes de negació per part del capitalisme continuen encara avui presents i es fan ben palesos a la ciutat de València.

El capitalisme modifica l'espai de la ciutat a través d'un exercici de separació en primer lloc, un procés de segmentació funcional que localitza activitats i identifica zones de la ciutat tematitzant-les. Així hi ha concentració de l'oci i el consum, concentració de la informació i la seua gestió, concentració de l'acumulació de capital. La ciutat esdevé un mosaic en què es juxtaposen segments funcionals entre els quals l'intercanvi i la comunicació cada cop és més difícil. L'especialització funcional modifica la quotidianitat de les habitants i els habitants de les ciutats. El que s'edevé amb aquesta segmentació funcional és un procés de localització també de la misèria i la pobresa. A València hem assistit a processos de tematització de determinades zones que sota la promesa de revitalització han vist com el mercat immobiliari s'apoderava dels barris amb l'expulsió dels seus habitants. Els voltants del complex de la Ciutat de les Arts i les Ciències en són un exemple o el procés

d'especulació que va fer de l'horta de la Partida del Pouet de Campanar una zona de vivendes d'alt cost. I és que una altra de les conseqüències de la segmentació funcional a les ciutats és la criminalització de l'altre, l'altre, l'altra esdevé un altre estrany. Un altre fora de lloc. Perquè la homogeneïtat funcional marca socialment l'espai reclamant una tranquil·litat feta del que és igual. L'altre esdevé estranger.

En segon lloc, el capitalisme nega a través de l'oblit. En el cas de la ciutat de València l'ànsia per aconseguir una marca de ciutat és un exemple de com es va deixant de banda allò que conforma la vivència de la ciutat -plural, diversa, conflictiva- per crear una imatge única buida de tota memòria popular. Així la imatge de la ciutat de València ha deixat de ser l'horta que la envoltava per esdevenir la marca del darrer macroevent que es celebra. La recerca de la imatge per a la ciutat amaga el progressiu pas cap a la ciutat imatge: una ciutat d'aparador que ansia per ser contemplada des de fora, mentre va buidant el dins. L'arquitectura té un paper important en la construcció de la ciutat, també però en la destrucció de la memòria de la ciutat, així en les ciutats europees contemporànies hi ha cada cop més una arquitectura que lluny d'arrelar amb el que és es situa per sobre, com surant. Una arquitectura desarrelada que alhora desarrela. Una arquitectura de l'un masculí singular que ignora la vida i la pràctica humana de l'espai que ocupa. Una arquitectura, per cert, que representa un cost elevat a la ciutat, com hem vist a la ciutat de València. La progressiva destrucció de patrimoni a la ciutat és també una mostra d'aquest procés de desfeta i amnèsia urbana. Barris, carrers, que es deixen caure o s'enderroquen: Ciutat Vella, La Punta, el Pouet de Campanar, El Cabanyal, el Marítim, la llista de barris que han patit l'efecte devastador de la construcció de la València competitiva és llarga. També la destrucció, en la ciutat de València de l'horta periurbana que li donava identitat. El que es destrueix amb la destrucció de l'horta com el que es destrueix amb la destrucció de barris no és només una pèrdua de patrimoni agrícola o urbanístic, és la destrucció de formes de vida, tradicions, quotidianitats, sentits, històries personals i familiars.

Els carrers de la ciutat són un indicador de les memòries i també de l'oblit: així fer un cop d'ull als noms dels carrers de la ciutat, als monuments o les places ens mostra les presències i absències d'una ciutat que homenatja o condemna al silenci. La ciutat, tanmateix, és un espai de diversitat de memòries i sentits. I en els intents per conformar un nosaltres homogeni, en que subsumir aquesta diversitat no es pot sinó trobar el conflicte amb aquelles ciutats que no es deixen atrapar en una única. Perquè valències hi ha moltes, recreades en diferents experiències. Per

això de vegades, algú canvia els noms dels carrer: renomenant, donant presència a les dones o als col·lectius que no tenen espai en els nomenclàtors urbans.

El tercer mecanisme de negació és la expulsió, amb la ciutat imatge, la ciutat de la simulació creix també la ciutat incòmoda: aquella que concentra la misèria, aquella que es mostra conflictiva o que reacciona a les agressions, aquells barris que responen, els col·lectius que denuncien els mecanismes depredadors o les habitants que històricament han poblat els barris de la ciutat amenaçats per l'especulació. Els mecanismes de gentrificació (David Harvey, 2000; Mongin, 2006) comporta el desallotjament, l'expulsió de les habitants i els habitants que poblen un barri i que veuen com aquest és sotmés a un procés de remodelació que puja el cost del sòl al que no poden fer front, junt amb el desmantellament dels serveis i recursos dels barris viure-hi es torna difícil, quan no impossible, per algunes famílies que han d'abandonar. El desallotjament va acompanyat de violència exercida de diferents maneres: presència policial als barris: com relataven les veïnes de la Punta, assetjament constant per part dels interessos immobiliaris: com relataven els veïns del Pouet de Campanar. Una altra forma d'exercir violència és sotmetre a un barri a un procés de degradació sistemàtica: així ha estat al barri del Cabanyal on el procés d'abandonament, de desatenció es troba amb el desig del veïnat de mantenir un barri digne. Així es van construint zones de la ciutat en què es concentra la pobresa i la misèria desplaçada, aquests són espais en què l'exclusió esdevé tret d'identitat. Front a l'expulsió, la ciutadania ha generat resposta, així la creació d'una plataforma que dedica la seua acció a aturar els desnonaments ha posat en qüestió els procediments d'assetjament a què sotmetien a les habitants les entitats bancàries i les forces de seguretat. La forma d'actuar de la plataforma és la convocatòria de dones i homes a la vivenda que està a punt de ser desnonada, així s'impedeix que es faça efectiva. Han aturat un gran nombre de desnonaments i han rebut el suport de diferents col·lectius.

La ciutat també expulsa quan esdevé espectacle. La ciutat de València ha estat seu de diferents macroevents que han suposat una despesa irreparable per a la ciutat, una ciutat que es dedica a l'exterior desatenent a qui l'habita, tornant-se hostil per a les seues ciutadanes i ciutadans. En els darrers anys hem assistit a una acceleració de l'esdeveniment: Visita del Papa a l'any 2006, Encuentro Mundial de las Familias en el mateix any, La celebració de la Copa América, el circuit de Fórmula 1… esdeveniments per als que la ciutat s'avoca: es dediquen una part ingent dels recursos públics a aquestes celebracions que en poc reverteixen a la ciutat; es tanquen vies de circulació per configurar circuits preparats que connecten

els principals punts turístics, es tanquen al pas de ciutadanes i ciutadans carrers, parts de barris de la ciutat:

Las intervenciones públicas y privadas en la ciudad turística suelen centrarse en los aspectos más superficiales, remodelando las zonas de centralidad e interés y dejando en el olvido el resto del territorio.

**(Carolina del Olmo, 2004:71)**

A València s'ha creat la "Ruta del Malbaratament" com un gest de denúncia cap a tota aquesta despesa fàtua. És una ruta organitzada pels diferents espais on la despesa pública s'ha destinat a altres interessos que no eren els d'atendre les necessitats socials: escoles en barracons, centres de salut sense acabar... i els grans monuments creats sota aquesta lògica del macroevent.

A més però hi ha una relació entre macroevents i repressió a les ciutats que habitem, quan una ciutat es prepara per acollir un esdeveniment que presumiblement atreurà turistes, mitjans de comunicació, ha de cuidar que les presències incòmodes no espatllen l'espectacle. Així són conegudes les ràtzies repressives que acompanyen esdeveniments com els jocs olímpics; tenim un exemple ben a prop amb Barcelona 92 (Carolina del Olmo, 2004). En els mesos i dies anteriors a les celebracions es produeixen detencions de captaires, prostitutes, persones que viuen al carrer, col·lectius que protesten, les invitacions de la policia a trere pancartes i banderoles dels balcons que puguen comprometre aquest fals consens que justifique la despesa energètica, de recursos que suposa la ciutat espectacle.

Malgrat tot, com deia el poeta Miquel Martí i Pol, hi ha una remor que resisteix, aquesta remor està en els moviments que s'han anat creant com a resposta a aquests mecanismes de negació. Un moviment fet de col·lectius i plataformes que han situat la reivindicació de la ciutat en el terreny de la política. I també aquest moviment està als barris que responent als mecanismes de negació de la ciutat amb un gest d'afirmació que entranya la recreació dels barris a través d'accions i pràctiques. Moviment que mostra l'espai de la ciutat com a *pura potencialidad, posibilidad abierta de juntar, que existe sólo y en tanto alguien lo organice a partir de sus prácticas, que se genera como resultado de acciones específicas.*(Manuel Delgado, 2004:9)

## 2. El barri que volem és el barri que desitgem: l'acció com a creació de ciutat.

El hecho de que el hombre sea capaz de acción significa que cabe esperar de él lo inesperado, que es capaz de realizar lo que es infinitamente improbable.

**(Hannah Arendt, 2005:207)**

Diu Hannah Arendt que és a través de l'acció que es presenta el subjecte, la resposta a qui és el subjecte és l'acció de que aquest és capaç. Una resposta d'altra banda que sempre és nova, que sempre toca allò inaudit. Aquest és el poder revelador de l'acció: el de mostrar qui és qui la sosté. Voldria pensar l'acció als barris i ciutats de la mà de les paraules de Hannah Arendt, en aquest desig de trobar les paraules que m'ajuden a veure. Així és a través de l'acció que diferents col·lectius i agrupacions –algunes més formals i duradores i altres espontànies- es mostren i es presenten en el terreny d'allò comú. I alhora, i aquí em sembla que radica quelcom important de l'acció, és a través d'ella que es va conformant el que les convoca. El que mostren les experiències dels barris és aquesta performativitat de l'acció que mostra el desig de barri, de ciutat que la sosté i la crea. I la crea en un sentit sempre nou. Aquesta capacitat de novetat de cada criatura humana de la que parla Hannah Arendt (2005) és també la possibilitat que l'acció col·lectiva té de crear una experiència nova de ciutat.

Un dels exemples que vull portar al text és el del barri de Benimaclet, un antic poble independent convertit en barri i situat al nordoest de la ciutat de València. Ha estat un barri d'horta que ara recupera de la mà de les veïnes i els veïns aquesta tradició. És un barri que creix cada curs amb l'arribada d'estudiants universitàries de les comarques del País Valencià per la seua proximitat a les universitats públiques de la ciutat. És un barri històricament reivindicatiu. Va crear al 2010 la plataforma Benimaclet Viu que agrupa diferents col·lectius del barri, associacions, entitats, escoles d'Infantil i Primària i centres de Secundària; veïnes i veïns en un teixit de relacions assambleari i participatiu. L'acció de Benimaclet Viu és una acció col·lectiva però en aquest col·lectiu el nosaltres no és un nosaltres fagocitador sinó que es mostra la diversitat i de vegades la divergència present en la trobada. Des de l'inici, aquesta xarxa de relacions s'ha mostrat en les seues creacions. Creacions que podríem anomenar, jugant amb el llenguatge creaccions perquè tenen aquesta vessant d'invenció i alhora de camp d'experiència en què es va revelant el subjecte

que la sosté.

Una de les primeres activitats que donaren a conèixer aquesta plataforma va ser la creació de la Universitat Lliure de Benimaclet [2], aquesta no és una invenció nova, hi ha altres universitats lliures en altres barris i espais arreu del món. Però del que es tracta és de recrear des de l'experiència dels barris: allà resideix la novetat, en la possibilitat de crear des de si. Des del que hi ha al barri com a saber que es posa en joc i des del que les dones i homes formulen com a pregunta. La presentació de la Universitat Lliure va ser un moment bonic d'intercanvi, així veïnes i veïns van dir d'una manera espontània què podien aportar: coneixements de llengües, coneixements de mecànica, literatura, educació popular, drets laborals; tot sense esperar res a canvi. El format de la Universitat lliure també és divers: hi ha cicles de conferències on es busca algú que ajude a pensar al voltant d'una problemàtica determinada, en aquest context s'ha treballat al voltant de l'alimentació, al voltant del consum, al voltant del territori. Darrerament s'ha treballat al voltant de les reformes penals, la reforma de l'avortament, els Centres d'Internament d'Estrangers. D'altra banda, hi ha els tallers on l'intercanvi i el regal de saber és més palès; els tallers de teatre de l'oprimit, d'economia crítica i el d'ensenyament de valencià per al que un gran nombre d'estudiants de filologia catalana participa de forma voluntària. I és que aquesta és una qüestió clau en el format d'universitat lliure: l'intercanvi lliure de sabers i coneixement. La possibilitat d'obrir un espai de formació on el contingut té a veure amb els problemes i interessos que es viuen entre el barri, on poder aprendre amb altres i d'altres sense contrapartida. Una altra creació de Benimaclet Viu és la festa Estellès en què s'ocupen els carrers del barri per llegir poesia però a més és un espai on es troben persones molt diferents: infants, grans, dones, homes… un espai fet de presències diferents que es troben en reconeixement. Benimaclet ha estat un dels primers barris de la ciutat a recuperar l'horta: ocupant un terreny d'una entitat bancària per crear horts urbans que gestionen les veïnes i veïns [3]. La creació dels horts té una força simbòlica important: són horts que naixen a la ciutat que ha anat devorant l'horta, com fer nàixer la vida on abans hi havia mort, però a més el fet que els terrenys on ara estan els horts foren d'una entitat bancària encara dóna més simbolisme a l'acció. Tenen els horts aquest poder de resignificar l'espai urbà. Però a més al voltant dels horts ha crescut una xarxa comunitària de treball i de relació que alimenta el veïnatge.

Hi ha altres exemples de creacions a altres barris: la resignificació dels espais dels solars a ciutat vella on s'han creat espais de trobada i activitats culturals com el

Solar Corona [4] a Ciutat Vella. També al barri del Cabanyal hi ha experiències en aquest sentit, totes amb un caràcter reivindicatiu i creatiu.

L'acció és sempre començament, diu Hannah Arendt que això és el que significa acció: prendre la iniciativa, iniciar alguna cosa. És sempre quelcom nou: *en la propia naturaleza del comienzo radica que se inicie algo nuevo que no puede esperarse de cualquier cosa que haya ocurrido antes*(2005:207). Aquesta novetat però sempre va acompanyada de la mediació necessària per entrar al món, així cal fer un pont amb allò que hi ha abans. Així el que hi ha a Benimaclet Viu, però també a altres barris és la recuperació i revitalització de xarxes que existien i sostenien el barri. I aquestes xarxes són les associacions veïnals que es reinventen i també les xarxes de veïnatge que es fan visibles. Que es reconeixen. Perquè per començar alguna cosa nova cal fer un exercici de reconeixement de què és allò que ens dóna sentit, no per reproduir-lo ni repetir-lo sinó per poder reconèixer els orígens. També perquè aquesta novetat puga nàixer. Perquè tot inici és saber-se en relació.

Antonia de Vita (2012) ha desenvolupat la hipòtesi teòrica de la creació social, la qual defineix com

aquella disposición teórica que encuentra una traducción concreta y práctica, en la cual los sujetos consiguen ser autores de saberes y de competencias en un movimiento inspirado en el reconocimiento de los sujetos más que en la apropiación capitalista de los conocimientos(20).

La dimensió creativa dels contextos apareix doncs en aquesta capacitat de disposar el que és per fer-ho fructificar. La creació com deiem no està en la invenció d'alguna cosa desarrelada i sense origen, sinó en la capacitat de moure i organitzar els recursos amb què vivim per crear alguna cosa que no existia abans. Parteixen d'allò que hi ha per anar més enllà.

L'acció necessita del relat: *Acción y discurso están tan estrechamente relacionados debido a que el acto primordial y específicamente humano debe contener al mismo tiempo la respuesta a la pregunta planteada a todo recién llegado: <<¿Quién eres tu?>>.*(2005:208). És en el relat que es va creant aquesta resposta, és en la recerca del discurs, de la paraula que diga l'experiència que es va fent aquesta. Per això contar-se és tant important en aquestes iniciatives, buscar la manera de fer-ho. El relat però necessita de les paraules que siguen fidels, perquè per tal de

preservar la novetat, l'inici que tota acció reclama, aquesta no pot ser llegida des d'un altre lloc que no siga la mateixa experiència. Perquè és un inici sempre nou, l'acció necessita de la recerca de la seua mesura, una recerca que es pot fer a través del relat sabent que aquest sempre és un relat inacabat. Però un relat necessari, deiem, no només perquè l'acció tinga paraula per dir-se sinó perquè a més es puga dir a algú, a altres. Un relat que ha de tenir l'efecte de fer nàixer noves experiències.

## 3. El barri que volem és el barri que s'estima: pràctiques de relació per al canvi

La ciutat es va obrir davant dels nostres ulls amb la fascinació d'un descobriment: algunes de nosaltres que l'havíem menyspreada, que havíem tingut el desig de fugir o que havíem sentit vergonya per la seua degradació, finalment ens adonàvem de la seua bellesa, de la mateixa manera que havíem comprés la bellesa de la relació amb la mare.

**(Di Salvo, Anna. 2004:33)**

Hi ha dues creacions que em semblen interessants de portar aquí, són dues creacions que mostren l'estima i la dignitat amb que les veïnes i els veïns viuen els barris. Són dues celebracions en què els barris conviden a visitar. Una és *Cabanyal Portes Obertes* [5] en què el barri del Cabanyal esdevé un espai obert on es mostren creacions culturals, el que és interessant d'aquesta proposta és que significa una invitació a la ciutat a visitar el barri i fer-ho entrant a les cases que tenen les portes obertes per mostrar la vida d'un barri que continua digne. L'altra és a Benimaclet i també és una celebració: *Benimaclet T'estime* [6], una mostra de tot el que de viu, alegre i combatiu –com les paraules del poeta Estellés- té. Benimaclet t'estime és una declaració d'amor pel barri, que es mostra des de les diferents creacions que al llarg de l'any tenen lloc, aplegant música, tallers, danses, exposicions però també reivindicacions i denúncies.

Així, el barri que volem és també el barri que estimem. El barri del que veïnes i veïns tenen cura, en què s'impliquen des del desig d'un barri millor. I el que creen veïnes i veïns convocades per aquest desig són pràctiques de canvi. Resseguir l'experiència dels barris, fixar-nos en les creacions, mirar l'acció que hi té lloc ens permet anar trobant pràctiques vives de canvi urbà. Diu María Milagros Rivera

(2011) que en la pràctica es troben experiència, invenció i consciència. L'experiència és també l'experiència passada, l'experiència que com deien ens pot ajudar a il·luminar, a iniciar noves experiències. L'experiència que necessita per a que puga fer aquest passatge formatiu, del discurs, del relat, del contar-se. Necessita ser posada en paraula, contada per poder anar més enllà. Entenc que la invenció és el que hi ha sempre en l'acció. Una invenció que no naix del no res, sinó que està alimentada per l'experiència i el saber que podem obtenir d'ella. Una invenció però que sempre és sostinguda per algú, en aquest cas per algunes i alguns que tenen el desig de crear i acompanyar. Per això en l'acció sempre hi ha novetat, perquè la novetat està en la possibilitat de recrear des de si. I alhora sempre hi ha origen: aquesta experiència que alimenta i sosté. Entenc la consciència com la capacitat d'estar atentes al present, ser capaç de fer-se càrrec del que s'esdevé.

El que prove de fer mirant aquestes experiències com a laboratoris de creació és poder identificar les pràctiques que sostenen el canvi que estan recreant veïnes i veïns. Però identificar les pràctiques no amb la voluntat de definir-les, hi ha quelcom en aquestes pràctiques que no es deixa atrapar. Tanmateix és important fer un exercici de reconeixement i intentar trobar les paraules per posar-les al món encara que siga de forma incompleta. Potser aquesta forma incompleta té a veure amb la necessitat d'encarnar les pràctiques per donar-los sentit.

Hi ha en totes aquestes experiències una pràctica de la presència. De la presència dels cossos en relació. Un ser-hi presents fent-se càrrec del que s'esdevé. La presència tindria a veure amb aquesta capacitat de ser-hi de veritat. Formant part del que és. I alhora deixar ser, tal i com diu Chiara Zamboni (2009) gaudir de la presència té a veure amb deixar ser i deixar-nos ser. Amb una capacitat de posar-nos en relació que possibilite que ens passe alguna cosa. La pràctica de la presència als barris té aquesta doble vessant: d'una banda hi ha una part més activa en què es fa quelcom, es participa del que es posa en joc i d'altra banda hi ha una part més passiva que té a veure amb aquest deixar-se dir. I aquesta segona vessant que té a veure amb una disposició a la relació és la que ens costa més de sostenir. La presència és una pràctica perquè cal fer un treball amb una mateixa, amb un mateix per poder ser-hi present: he de disposar alguna cosa en mi per poder estar allà rebent i deixant ser. També perquè per poder participar cal fer alguna cosa, cal prendre la iniciativa.

Hi ha també una pràctica de l'intercanvi, un intercanvi lliure i sense demandes que sosté moltes de les creacions. Quan no s'espera contrapartida el que es dóna és un

regal, així l'intercanvi té aquest component amorós de qui regala. I l'amor és amor per la relació que es crea en aquest intercanvi. També amor per allò que es regala, així que els sabers, les habilitats o els coneixements que les veïnes i veïns tene esdevenen valuosos perquè poden regalar-se i compartir-se amb altres. Són valuosos també per fer barri. Una de les qüestions importants que Alessandra de Perini indica com a claus en el veïnatge és justament l'intercanvi de sabers i experiències entre els habitats de la ciutat sense separacions de competències (2004:32).

Hi ha una pràctica de la cura, que s'estén als carrers del barri però també a les altres i els altres que els habiten amb mi. Una cura que es manifesta en aquest desig de veure un barri net, un barri saludable. I també en preocupar-se per l'altra i l'altre amb qui vivim. A Benimaclet, des de la plataforma Benimaclet Viu es va engegar una campanya que anomenaren "Ruta Segura" implicant els comerços del barri en la cura de les criatures, els comerços que participen tene un adhesiu indicador que formen part d'aquesta "ruta segura" de manera que si una xiqueta o un xiquet necessita alguna cosa -atenció, pipí, aigua, ajuda- pot anar a demanar-la allà. Hi ha en aquesta pràctica de la cura la llavor de la pràctica del veïnatge en què em faig responsable junt amb altres del barri i també assumisc una responsabilitat amb l'altre, amb l'altra. Aquest és un canvi important respecte del rol en què la ciutat capitalista ens col·loca amb els altres i les altres. L'altre, sota aquesta pràctica del veïnatge, deixar de ser un estrany per a mi i esdevé algú, subjecte de relació. Algú amb qui tinc alguna cosa a veure, alguna cosa a fer.

Una de les notes assenyalables de les relacions que jo podia percebre entre les participants de Benimaclet Viu era una pràctica de l'escolta i el diàleg, allà diferents veus tenien lloc. I tenien escolta i resó. Això no vol dir que no hi hagués conflicte, justament perquè hi ha una escolta de veritat i perquè hi ha diàleg el conflicte pot aparèixer, com també la divergència i la discrepància. Però és que formen part de la relació, sinó seria una dinàmica plana sense més. Alessandra de Perini (ídem) indica que l'escolta dels desitjos i les necessitats profundes de les dones i homes que habiten la ciutat esdevé clau per aquesta relació de veïnatge, per tal de cuidar la ciutat.

I finalment, hi ha una altra pràctica que vull assenyalar com a important en aquest art del veïnatge que està canviant els barris i la ciutat, és la pràctica de la resposta. La resposta –i no reacció- que aquest desig de vida digna, saludable i bonica als barris fa envers la negació capitalista de la ciutat. Una resposta que té múltiples formes creatives. Que no es limita a la denúncia sinó que crea contextos

d'experiència on viure una altra vida, on poder recrear i experimentar què significa la relació, què significa l'escolta, què significa la presència i la cura. Contextos d'experiència on fer-se responsables de les nostres vides amb altres. Les creacions que he anat anunciant són experiències de resposta. I són experiències de resposta i no de reacció perquè han requerit un temps de gestació, perquè han nascut del fer-se càrrec del que s'esdevé i de l'escolta del desig profund:

Entre la pregunta y la respuesta debe existir, de mediar, un vacío, una detención de la mente, una cierta suspensión del tiempo. Por varias razones, mas ante todo por ésta que ahora señalamos: que el corazón debe asistir, en todos los sentidos de la palabra, al acto de responder a algo. Porque responder es responder ante algo, presentarse ante algo. Y sin la asistencia del corazón la persona nunca está del todo presente.

**(Zambrano, María. 2011:150)**

Aquestes experiències ens mostren un espai on es troben presències diverses, perquè hi ha diversitat d'activitats front a la separació; ens mostren com el record i la memòria, la resignificació poden guanyar terreny a l'oblit i ens mostren la solidaritat front als intents d'expulsió. Respondre és respondre davant la ciutat i el barri, i fer-ho amb l'assistència del cor, posant-hi tot el ser en l'acte d'ésser present. Són els barris que es fan i recreen amb l'assistència del cor el que estan canviant la ciutat.

---

## Referències

Arbiol Gonzalez, Clara (2010) "Buscar la relació educativa a la ciutat: una proposta de moviment" a *Rizoma Freiriano.* Núm 7

ARENDT, Hannah (2005) *La condición humana*. Barcelona. Paidós

DE PERINI, Alessandra (2004) "Veïnes" a BUTTARELLI, Annarosa; MURARO, Luisa i RAMPELLO, Liliana *Dues mil una dones que canvien l'Itàlia.* Xàtiva. Edicions del Crec i Denes editorial. Pàgines 27 a 32.

De Vita, Antonia. (2012) *La creación social. Relaciones y contextos para educar*. Barcelona. Laertes.

DEL OLMO, Carolina (2004) “Poco pan y mucho circo: el papel de los “macroeventos” en la ciudad capitalista” a *Archipiélago* núm 62. Pàgines 69-80

DELGADO, Manuel (2007) *Sociedades movedizas. Pasos hacia una antropologia de las calles.* Barcelona. Anagrama

DI SALVO, Ana (2004) “Una ciutat feliç” a BUTTARELLI, Annarosa; MURARO, Luisa i RAMPELLO, Liliana *Dues mil una dones que canvien l’Itàlia.* Xàtiva. Edicions del Crec i Denes editorial. Pàgines 33 a 36.

HARVEY, David. (2000) *Espacios de esperanza.* Madrid. Akal

MONGIN, Olivier (2006) *La condición urbana. La ciudad a la hora de la mundialización.* Buenos Aires. Paidós.

MONTANER, Josep M. (2006) “Vulnerabilidades urbanas: separar, olvidar, deshabitar” a NOGUÉ, Joan i ROMERO, Joan (Eds) *Las otras geografías.* València. Tirant lo Blanch pàgines 353-367

Rivera Garretas, María Milagros (2011) “Ella es demasiado libre. La revolución del tiempo y del amor” a *Duoda Estudis de la diferencia sexual*. Núm 41. Pàgines 46-64

Zamboni, Chiara (2009) *Pensare in presenza. Conversazioni, luoghi, improvvisazioni.* Napoli. Liguori Editore.

Zambrano, María (2011) *Notas de un método.* Madrid. Tecnos

---

## Notes

[1] En aquest sentit hi ha un gran nombre de treballs des de la sociologia, l’arquitectura, la política que s’han anat desenvolupant. Els treballs d’Ernest García i Emèrit Bono, dels tallers d’arquitectura que coordina Fernando Gaja, els textos literaris que Carme Miquel ha escrit que parlen del que ha passat a València i al País Valencià, també els materials Viure l’Horta, una proposta didàctica… tot són exemples de treball al voltant dels processos de degradació, especulació i

destrucció que han patit molts barris de la ciutat. Però hi ha també el relat que s'ha fet des dels mateixos barris i els moviments que es van anar creant: així per exemple Salvem el Cabanyal (www.cabanyal.com) la Plataforma per Russafa (www.russafa.org) o la plataforma Per l'Horta (www.perlhorta.org) han anat creant el seu relat, amb un estudi rigorós i acurat de les situacions que han anat vivint. Aquest relat que els mateixos moviments creen des de si és encara més interessant per poder comprendre què passa a la ciutat de València.

[2] La informació és accessible a través d'un bloc creat per la universitat: http://ullbenimaclet.wordpress.com/

[3] http://www.huertosurbanosbenimaclet.com/

[4] http://solarcorona.wordpress.com/

[5] http://www.cabanyal.com/nou/portes-obertes/

[6] http://trobada2010.blogspot.com.es/p/benimaclet-testime.html

# INNOVACIÓN DESDE ABAJO CON SENTIDO EMPRESARIAL: LAS ESCI

**Mario E. Vargas Sáenz PhD** [1]

El orden económico mundial y los mecanismos que se han establecido para generar y distribuir el bienestar han ocasionado una acentuada concentración de la riqueza en unos cuantos y, en consecuencia el desequilibrio, desigualdad y exclusión sociales. Ante esta situación han surgido esquemas empresariales que responden a las necesidades concretas de sectores excluidos del desarrollo que comúnmente no han tenido acceso a oportunidades de crecimiento y progreso. A algunas de estas formas de organización se les ha denominado “Empresas Sociales”. Las empresas tradicionales tienen como principal objetivo producir utilidades, es decir, un emprendedor que quiere montar un negocio decide arriesgar un capital para que se multiplique y mejorar así sus condiciones de vida. La mayoría de las veces el beneficio del emprendimiento es solo económico, y este se queda solo en las personas que arriesgaron capital, los beneficios sociales se limitan a la cantidad de empleos que el negocio pueda generar. Una empresa social por el contrario busca que el beneficio sea para Todos y Todas, tanto para los socios y socias, como para los empleados y empleadas, los clientes y sobre todo la misma comunidad, hayan o no aportado capital o trabajo.

Lo más interesante es que este importante sector, que adquiere distintas denominaciones, dependiendo del país y de la escuela de pensamiento, juega un papel relevante en la vida y el trabajo de muchas personas, ya sea de quienes toman decisiones, los empleados o desempleados. Este tipo de empresas se apoyan en valores solidarios y fundamentan su acción en principios cooperativos para desempeñar una actividad empresarial en términos rentables, sustentables y competitivos en su entorno. Igualmente se hacen propuestas de tipo microeconómico y organizacionales con énfasis en los denominados modelos de negocio sociales, cuya estrategia es la solución de los problemas sociales y el mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos de rentas bajas, a través de su inclusión en el sistema socioeconómico por la vía del acceso al consumo y al ejercicio pleno de sus derechos y capacidades humanas en la sociedad y en el medio en que se desenvuelve. Pero se verá con algún detalle tanto el contexto en el que estas aparecen como las condiciones sociales y jurídicas que hoy ofrece el país para su establecimiento así como un caso concreto de establecimiento de empresas sociales acompañado por la Universidad EAFIT en el municipio de Medellín durante

el período 2007-2010 que dará sin lugar a dudas luces sobre las oportunidades y lecciones aprendidas de los modelos de empresas sociales en contexto.

## Premisas y algunos antecedentes en Colombia:

A inicios del siglo XX, comenzó a fortalecerse la noción de un sector cooperativo, diferenciado de los sectores tradicionales. Posteriormente, al sector cooperativo le fue incorporada la empresa mutual, y en ámbitos francófonos comenzó a difundirse el concepto de economía social expandiéndose por Europa bajo el hilo conductor de la doctrina cooperativa y en especial de los principios de democracia en la toma de decisiones, libre adhesión, primacía del trabajo y propiedad de los medios de producción.

No obstante, la noción de economía social no abriga a formas organizacionales propias del contexto anglosajón, donde el acento es puesto en organizaciones privadas que no reparten beneficios, con participación de voluntarios y atenuantes de fallos de mercado y de estado. Bajo la mirada anglosajona, el tercer sector se amplía hacia otras organizaciones sin ánimo de lucro, que incluían a organizaciones donde no siempre se llevan a cabo prácticas coincidentes con la doctrina cooperativa en el sentido de que no existe democracia en la toma de decisiones pero si voluntariedad en el acto social, dirigido a satisfacer las necesidades de terceros (no asociados), es el caso de fundaciones, ONGs, voluntariados, entre otros.

Por otra parte, desde finales de los años setenta del siglo pasado se desarrolló en Latinoamérica una noción en la que el énfasis se hace en las organizaciones que actúan para solventar necesidades económicas, sociales y culturales desde un ámbito local y en ocasiones por fuera del mercado. Esta noción abrigó el concepto de economía solidaria.

En Colombia, las anteriores nociones calaron hondo en la estructuración de un sector cooperativo promulgado en la ley 79 de 1988 constituido por todas las formas cooperativas donde los aportes paralelamente resultaban ser beneficiarios de la actividad empresarial. Por fuera de ámbito quedaban los fondos de empleados y las asociaciones mutuales. Posteriormente, la ley 454 de 1998 amplió la noción de sector cooperativo a sistema de economía solidaria y en ella se incluyó, junto a todas las formas cooperativas, a las mutuales y a fondos de empleados. Bajo esta noción quedaron con nexos de proximidad organizaciones como juntas de acción comunal, voluntariados, cajas de compensación y fundaciones, todas ellas

caracterizadas porque sus aportes se organizan para beneficiar a terceros.

Hasta ese momento la noción de economía solidaria tenía más proximidad a la noción de economía social que a la noción de tercer sector. En la actualidad, algunas instituciones fomentan la inclusión de organizaciones voluntarias, cajas de compensación y fundaciones dentro de una noción macro denominada sector ampliado de la economía solidaria, bajo el hilo conductor de la solidaridad como sector diferenciado y caracterizado por abrigar en un mismo espacio empresas solidarias como las cooperativas y organizaciones sociales como los voluntariados, en una singular construcción que incluye las nociones de economía social y tercer sector en un mismo concepto constituido por un universo social casi ilimitado y aún difuso y disperso.

En este contexto, se establecieron varias fuentes de construcción organizacional de un gran sector social y solidario, sin que jurídicamente se establecieran contradicciones entre ellos. En rigor, el universo mayor de empresas sociales y solidarias está definido en el Estatuto Tributario de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, que establece el título de entidades sin ánimo de lucro e incluye a todas aquellas organizaciones que no reparten entre sus miembros las utilidades generadas en cumplimiento de su objeto social; Y, por otra parte, se define en la Ley de economía solidaria un universo sustancialmente menor y acotado por prácticas asociativas y autogestionarias de empresas de naturaleza cooperativa.

Bajo este nuevo planteamiento es posible encontrar una multiplicidad de entidades con un denominador común: todas se constituyen como organizaciones sin ánimo de lucro. No obstante es posible destacar dos grupos: uno conformado por empresas de economía solidaria como cooperativas, mutuales y fondos de empleados; y, otro por organizaciones solidarias de desarrollo como fundaciones, voluntariados, juntas de acción comunal, cajas de compensación, entre otras. A esta dimensión no corresponde formalmente ningún ámbito jurídico que la arrope, pese a los intentos sostenidos de crear espacios de discusión para la propuesta de un derecho asociado al sector solidario, denominado derecho solidario.

La constitución política de Colombia de 1991 en su articulo 58, relativo al sector social de la economía, incluye como parte de este sector “El estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad”, el articulo 333 en uno de sus apartes nos dice” la empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El estado fortalecerá las organizaciones solidarias y

estimulara el desarrollo empresarial". El articulo 334 dice" la dirección general de la economía estará a cargo del estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de los recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano. El estado, de manera especial, intervendrá para dar pleno empleo a los recursos humanos y asegurar que todas las personas, en particular las de menos ingresos, tengan acceso efectivo a los bienes y servicios básicos. También para promover la productividad y competitividad y el desarrollo armónico de las regiones".

La gerencia social es hija legítima de los programas de modernización del Estado impulsados desde la CEPAL y el INDES a principios de los años 90 del pasado siglo que luego se extendieron a las organizaciones del Tercer Sector las cuales fueron "descubiertas" como instrumentos de ejecución de las políticas sociales y de los proyectos que las entidades gubernamentales no estaban interesadas en seguir realizando en forma directa. Este viraje se enmarca en el paso de la matriz estadocéntrica a la matriz sociocéntrica. [2] Contratación de servicios, eficiencia, amplia cobertura, bajos costos y flexibilidad fueron los criterios gerenciales que el Estado empezó a promover en su relación con las Ong's que pretendían acceder a los recursos públicos. Esta exigencia externa a la par con las de la cooperación internacional de desarrollo hizo más visible el déficit cuantitativo y cualitativo de la formación gerencial Tercer Sector. Déficit extendido a la ausencia de indicadores y sistemas de control y evaluación de la gestión no sólo social sino administrativa, humana y financiera de las Ong's. Exigencias que se siguen aumentando con la implementación de sistemas de gestión de la calidad para calificar en licitaciones públicas de contratos de consultoría y prestación de servicios. Presiones del entorno que han llevado a un grupo representativo de Ong's a evolucionar al concepto de empresa social.

La evolución de las ONG hacia la empresa social no es un imperativo del Tercer Sector ni de todas las ONG. Como en todo proceso hay oportunidades y hay amenazas. Las oportunidades residen en el logro de la sostenibilidad, en el aseguramiento de excedentes para el fortalecimiento institucional, en la optimización de los recursos, en la posibilidad de mejorar los niveles de remuneración del personal y en poder alcanzar estándares de calidad. Las amenazas se incuban en los riesgos de pérdida de identidad, de renuncia al ideal de

cambio humano y transformación social, del predominio de los objetivos e intereses económicos sobre los sociales, en el incentivo de la competencia sobre la colaboración, en la adopción de prácticas “non santas” como el tráfico de influencias y la corrupción para hacerse a los contratos oficiales y en el abandono definitivo de la mística y del voluntariado como fuerza social. Corresponde a cada Asamblea de socios, a cada Junta Directiva, a cada Dirección Ejecutiva de las ONG analizar los pros y los contras de tal evolución. Por último, no se debe olvidar que la implantación a ultranza de la gerencia social no es garantía certificada contra las quiebras y el colapso.

En Colombia, como en otras regiones del mundo, las empresas sociales han pasado por periodos de expansión y auge, han sido modelo de desarrollo a seguir, pero también han tenido periodos que han provocado desaliento en sus asociados y defensores, por desvíos y fracasos. Hoy en día, muchas lecciones han sido aprendidas, dando una perspectiva alentadora para este tipo de empresas. La interrelación de numerosos factores internos y externos determina que las empresas sociales, como cualquier tipo de empresa, sean o no exitosas. A pesar de ser muchos los factores que pueden caracterizar a las empresas sociales exitosas – si se pueden identificar plenamente bajo esta categoría, y su contribución al fortalecimiento de la economía y en particular del sector social, son tres los factores que más inciden en su desarrollo, dicho por los mismos empresarios sociales y son: el desarrollo de productos, impacto social comunitario y organización. Vistos con un poco más de detalle serían:

**Organización:** Se refiere a la relación organizativa que tiene la empresa como la participación de los socios, niveles democráticos en la toma de decisiones, liderazgo y cohesión.

**Capacidad empresarial:** Se refiere a las empresas cuya cultura se transformó de productor a empresario.

**Desarrollo de productos:** Empresas que se han fortalecido al realizar la diversificación de productos, innovación y diseño de empaques, selección y transformación de materias primas.

**Innovación y uso de tecnologías avanzadas:** Son las empresas sociales que hayan creado y utilicen actualmente un proceso o varios con tecnología.

**Comercialización:** Son empresas que han logrado integrar la producción a la

distribución.

**Impacto social comunitario:** Son empresas consideradas ejemplo en sus comunidades por ser generadoras de empleo y/o dan servicios a la comunidad.

**Integración ecológica con el medio ambiente:** Son empresas comprometidas con la ecología utilizando tecnología amigable con el medio ambiente.

**Rentabilidad y fortalecimiento financiero :** Empresas que han logrado disminuir el gasto de operación y los costos de producción en forma significativa.

**Equidad de género:** Empresas que brindan iguales oportunidades de trabajo y desarrollo a las mujeres y a los hombres.

**Integración de cadenas productivas:** Son aquellas empresas que han unido sus esfuerzos para compactar la oferta.

**Impacto en el desarrollo regional:** Empresas que detonan vocaciones productivas locales, crean mecanismos reguladores de precios, promueven el arraigo en los habitantes.

En definitiva, se destaca que si bien la economía solidaria es una construcción normativa colombiana, mantiene referentes organizacionales de origen en la economía social y, en su extensión, abre espacios para prácticas solidarias afines, a las desarrolladas en el ámbito de las empresas no lucrativas que forman parte de la creciente difusión de un tercer sector. En el debate ideológico, político y académico hay un consenso en reconocer y aceptar los distintos actores sociales que tienen ingerencia, recursos y acciones en el desarrollo humano: el Estado, la empresa privada, las organizaciones civiles del tercer sector, las comunidades, las agencias multilaterales y la cooperación internacional. Los representantes de estos actores exponen y confrontan sus tesis en multitud de escenarios públicos y privados del planeta. El reconocimiento como actor social implica el desempeño de un rol preciso en cuanto a ser portador de intereses, de poder, aspiraciones, voluntades y propósitos específicos de un sector sea este gubernamental o no gubernamental; y en un mundo globalizado los escenarios de actuación cruzan lo internacional, lo nacional, lo regional y lo local haciendo de lo simple un asunto complejo.

## La empresa social: primeras definiciones

“El término Empresa social hace referencia a toda actividad privada de interés general, organizada a partir de una iniciativa empresarial que no tiene como razón principal la maximización de utilidades sino la satisfacción de ciertos objetivos económicos y sociales, así que la capacidad de dar soluciones innovadoras a los problemas de exclusión y desempleo mediante la producción de bienes y servicios.” [3]

Desde el punto de vista de la propiedad y el ánimo de lucro de las empresas, estas se clasifican en: a) Organizaciones sin ánimo de lucro (como las fundaciones y las ONG), las entidades públicas, y las organizaciones cooperativas y b) las sociedades comerciales de carácter privado con ánimo de lucro, las que tradicionalmente se les adhiere la etiqueta de “empresas” son las sociedades comerciales de propiedad privada con ánimo de lucro, así como a las empresas del estado y las de carácter mixto.

A comienzos de la década de 1990, emergió en el panorama académico una nueva figura organizacional que no necesariamente obedece al ánimo de lucro o a la estructura de propiedad, sino más bien a la naturaleza de la actividad desarrollada. Se trata de aquellas empresas sociales cuya finalidad es la solución de problemas sociales básicos de los seres humanos de una manera autosuficiente y rentable. En este tipo de empresas los atributos de “sin ánimo de lucro”, “público, o privado” pasan a un segundo lugar para definirlas y clasificarlas. Este último tipo de empresas genera una nueva categoría organizativa que permite simultáneamente la creación de valor económico y social, es decir, materializa paralelamente estos procesos para convertirse híbrida (Mair y Noboa, 2003).

Sin embargo, se sostiene en la literatura académica que el predominio de la “creación de valor social” es la característica más importante de la empresa social, entendiéndose por este: “la búsqueda del progreso social, mediante la remoción de barreras que dificultan la inclusión, la ayuda a aquellos temporalmente debilitados o que carecen de voz propia y la mitigación de los efectos secundarios indeseables de la actividad económica” (Austin et al., 2006 p. 296), o de una manera más resumida: “la mejora de las condiciones de vida al remover barreras a la inclusión social, apoyar a poblaciones debilitadas o sin voz, o disminuir las externalidades negativas (como la degradación medioambiental)” (SEKN, 2006). Así, por ejemplo, en el sector del micro crédito, se entiende la creación de valor social como la intersección de los negocios con la base de la pirámide, siempre y cuando se

aumenten el ingreso disponible de los pobres y se mejore su autoestima (Chu, 2007, p. 316).

Ahora si tomamos otras percepciones nos encontramos que para dar una definición más informada sobre lo que son las empresas sociales citaremos las palabras de Antonella Noya [4], administradora del programa LEED (Programa para el desarrollo local y empleo) de la OCDE: “Las empresas sociales son asociaciones que se organizan con un espíritu empresarial para alcanzar objetivos sociales y económicos que asumen distintas formas legales de acuerdo al país. La característica distintiva es su capacidad para diseñar soluciones innovadoras y dinámicas a los problemas de desempleo y la exclusión social, contribuyendo al tipo de desarrollo económico que refuerza la cohesión social, que es una de las facetas del desarrollo sostenido”.

Italia, es un país donde las empresas sociales han tenido un gran desarrollo convirtiéndose en una fuente de empleo para muchas personas que tienen dificultades para ingresar al mercado laboral, ya sea por su situación socioeconómica o por alguna desventaja en el mercado como discapacidad, edad, etc. Allí existen dos tipos de empresas sociales:

TIPO A: Prestan servicios a los asociados, familias y comunidad en general, como es el caso de las guarderías y los centros para el cuidado de ancianos y discapacitados, entre otros. Los ingresos de estas empresas vienen en su mayoría de contratación con el estado y otra parte más pequeña de contratos con privados.

TIPO B: Promueven el empleo para personas con dificultad para encontrar un trabajo. La mayoría de estas empresas se dedica a prestar servicios, como es el caso de las empresas de aseo, otras a la producción y venta de artesanías, la producción industrial y en una proporción más pequeña al comercio.

Las empresas sociales surgen como respuesta a la necesidad de la sociedad de organizarse para dar solución a muchos de los problemas que no eran resueltos ni por el Estado ni por las empresas privadas. Estas necesitan de una gobernanza tal que esté en capacidad de valorizar el capital humano; de gerenciar la producción y distribución de productos inmateriales caracterizados de una fuerte dimensión relacional que deriva de la disponibilidad de redes de competencia profesional así como de relaciones de confianza que se establecen entre los sujetos que se benefician de modo directo e indirecto; de promover una orientación proactiva de la empresa capaz de ser flexible pero no inconsistente respecto a los elementos de mutación que caracterizan el contexto en el que actúa; y de sostener la innovación

sin limitarse simplemente a regular procesos productivos según procedimientos estandarizados fijados con anterioridad. [5]

En muchos lugares del mundo se pretendía que el Estado fuera el responsable del bienestar de la población y debía brindar a todas las personas salud, educación y seguridad social. En otras partes se pretendía que fuera la empresa privada la que brindara todos estos servicios, y como se iban a necesitar muchas empresas para esto pues habría empleo para todos y todas, y así podríamos pagar estos servicios. Ninguna de las dos formas funcionó, en la primera el Estado no pudo asumir toda la carga y ahorraba en la calidad de los servicios para poder asumir el costo de darlos a todo el mundo. La segunda forma fue peor porque finalmente nunca se pudo emplear a toda la gente, quedando excluida una gran parte de la población que ni podía pagar por los servicios del sistema social, aumentando así los niveles de pobreza.

Las personas en respuesta a esta situación empezaron a auto organizarse, ya sea para que ayudándose mutuamente pudieran brindarse a sí mismos los servicios que requerían, o para ayudar a otros que estaban excluidos de toda protección social. De estos grupos surgieron las Organizaciones Sociales. La Solidaridad es un valor que aparece generalmente en situaciones difíciles y ha movido desde siempre a los seres humanos para ayudarse mutuamente o ayudar a otros. Las Organizaciones sociales tienen como valor fundamental la solidaridad y la pueden expresar de dos maneras:

Hacia afuera: Son las organizaciones que se crean para ayudar a otros que generalmente están en desventaja o tienen alguna vulnerabilidad. Entre las que expresan este tipo de solidaridad encontramos las fundaciones, las asociaciones y las corporaciones.

Hacia adentro: Son organizaciones creadas por un grupo de personas que busca ayudarse entre ellos, pues uniéndose pueden ser más fuertes, ya sea para comercializar un producto, para hacer una compra o acceder a servicios a los cuales no podrían si estuvieran solos, como el crédito, la salud, la educación, etc.,. Este tipo de solidaridad se llama Mutualista, pues la solidaridad es mutua. Entre las organizaciones que expresan este tipo de solidaridad encontramos las cooperativas, las precooperativas, las mutuales y los fondos de empleados.

## Características de las empresas sociales

Las empresas sociales se caracterizan por no tener como fin último de su existencia el rendimiento financiero y la obtención de utilidades, sino lograr mejores beneficios para un mayor número de pequeños productores y de sus comunidades, para los consumidores finales y para el desarrollo ecológico, social y culturalmente sustentable.

Como se sabe, en Colombia no existe una legislación específica sobre esta realidad. La ley sobre la empresa social Italiana [6] define como características de las empresas sociales el hecho que sean privadas y puedan asumir diferentes formas jurídicas, no solamente aquellas que son típicamente del tercer sector (cooperativas sociales, organizaciones de voluntarios, etc.); que esté en grado de gerenciar de forma estable y contínua la producción de bienes y servicios, distinguiéndose así de otras formas extemporáneas y no continuas que caracterizan sobretodo las actividades de los sujetos que integran el tercer sector (vgr. Ong´s que nacen para atender un convenio o una invitación de cooperación internacional…); que no tiene ánimo de lucro, imponiendo en este modo un vínculo importante a nivel de la distribución de la riqueza generada (excedentes) sobretodo en el caso en el que la empresa social asumiera una figura típica del sector comercial; y, la producción de bienes y servicios de “utilidad social”.

Por ello el perfil identitario de la empresa social se describe como organizaciones privadas, con estructura de empresa pero que operan para alcanzar una finalidad pública, o también, que al operar no responden solamente a los intereses de sus propietarios. Se trata pues de organizaciones que nacen sobre la base de procesos de reconocimiento recíproco respecto a la presencia de necesidades no satisfechas por las agencias públicas y privadas. Las empresas sociales incorporan personas que no solo condividen las mismas necesidades sino otras que intentan activarse para responder a necesidades de otros más. En este campo ha sido bastante común el encontrar una relación entre la empresa social y el estado caracterizada como de cliente – servidor, contratando o participando en convocatorias públicas, en igualdad de condiciones con otros actores, a satisfacer dichos requerimientos del estado, lo que ha llevado en no pocos casos a que no sea reconocida como tal por su especificidad e incluso a que al interior de la misma termine burocratizándose su gestión convirtiéndose en una organización empresarial más olvidando sus fines esenciales.

## La especificidad de la empresa social:

El termino”empresa”, se usa especialmente para etiquetar las sociedades comerciales (corporations) con ánimo de lucro de estructura de propiedad privada, en donde rige la lógica de la creación de riqueza y valor económico para los propietarios. Pero el surgimiento de la denominada empresa social amplió esta frontera al permitir el uso de la palabra “empresa” para señalar también a algunas organizaciones en las cuales, a pesar de no perder la importancia de la creación de valor económico, predomina la creación de valor social.

Así, por ejemplo, Mair y Noboa (2003) conciben la empresa social como una organización híbrida (creación simultánea de valor económico y social), en la cual, para su categorización, no sería indispensable tener en cuenta su carácter privado o público, tampoco su naturaleza jurídica particular (sociedad comercial, fundación, trust, alianza estratégica, joint-venture, corporación, empresa del estado, cooperativa, fundación, ONG, etc.) o su orientación de lucro, sino la integración organizativa de una misión social catalizadora del cambio social, implementada mediante un modelo de negocio autosuficiente, embebido en un contexto socioeconómico y cultural específico (Mair y Noboa, 2003; Mair et al., 2004b)

Finalmente, un último punto de referencia para comenzar a establecer la especificidad de la “empresa social” (social enterprise), es la propuesta del DTI (Departament of trade and Industry, del reino unido (2002): “Las empresas sociales son negocios con objetivos sociales primordialmente, que no están orientadas hacia la maximización del beneficio para los accionistas o propietarios, sino que sus beneficios son reinvertidos en el negocio mismo o en la comunidad. Abordan un amplio rango de temas sociales y ambientales y operan en todos los sectores de la economía. El gobierno cree que las empresas sociales, mediante el uso de modelos de negocio que solucionen problemas sociales, tienen un rol distinto y valioso en ayudar a crear una economía inclusiva, sostenible, fuerte y social”.

Como se observa en esta definición, la creación de valor económico en la empresa social no está relacionada o alineada con la perspectiva de la “ideología gerencial” tradicional cuyo propósito es la maximización del beneficio, la riqueza y del valor para el accionista/propietario (Friedman, 1970), sino con la reinversión de los beneficios en el negocio mismo y en la comunidad. Sería entonces un error buscar un contenido para la creación de valor económico en la empresa social, partiendo de los conceptos de la racionalidad técnico-financiera de la teoría financiera de corte neoclásico, donde el factor de creación de valor es el beneficio (ingreso)

residual (Estrada, 2006), o en otras palabras, la obtención de resultados económicos por encima del costo de capital y/o de la rentabilidad exigida por los accionistas (Faus, 1998).

Continuando con este proceso argumentativo para conceptualizar el fenómeno analizado, y con base en los postulados de la teoría de los recursos y las capacidades de la firma (resourse-based view), se propone que en la empresa social se combinan recursos y capacidades empresariales para el mejoramiento social, pero dentro de la lógica de un modelo de negocio que comercializa bienes y servicios de una manera auto sostenible en el tiempo (Haugh, 2005). Se trata de una forma organizacional en la cual se configura una síntesis entre el beneficio económico y el beneficio social, pero estableciendo un límite a la distribución de los beneficios (Defourny y Nyssens, 2006, pp. 11-12; DTI, 2002; Wallace, 1999).

Ahora bien, algunas de las últimas propuestas académicas relacionadas con la responsabilidad social de las empresas con ánimo de lucro de carácter privado (corporations), prescriben la necesidad de integrar la creación de valor social a la creación de valor económico a través de la estrategia empresarial; es decir, se recomienda la incorporación de la dimensión social en la estrategia de negocio especialmente en la manera como se configuran los impactos de la cadena de valor en el contexto competitivo (Porter y Kramer, 2006) y, también, incluyendo en la propuesta de valor una dimensión social (Hart y Christensen, 2002; porter y kramer, 2006; Prahalad, 2005;Prahalad y Hart, 2002; Prahalad y Brugmann, 2007), de tal manera que las dimensiones social y económica se erijan en la empresa como una unidad inseparable y armónica, incluso en el último trabajo de Yunus: las Empresas Sociales, publicado en español en el 2011.

## Modelos de evolución de las empresas sociales:

Las empresas sociales pueden surgir a través de varios procesos, en el caso del emprendimiento es un proceso de NACIMIENTO, ya que desde que se concibe la empresa hay claridad que se quiere una Empresa Social. Otros procesos de creación menos comunes se dan a partir de la TRANSFORMACIÓN de organizaciones sin ánimo de lucro ya existentes, en empresas sociales mediante la adopción de sus principios. Estos procesos son:

**Germinación:** Se da cuando una organización decide promover la creación de una empresa social. En este caso la primera actúa como la organización madre y la segunda como la organización hija. La autonomía de una organización con respecto

a la otra puede ser alta o baja, según como lo proyecte el grupo promotor del emprendimiento. En los casos en los que la ***autonomía es baja***, la organización hija actúa como un brazo operativo de la madre quien mantiene el control administrativo y económico. En el caso contrario, la hija es independiente administrativamente de la madre pero mantienen una estrecha relación de complementariedad, la hija puede contratar con otras entidades diferentes a la madre, por esto la ***autonomía es alta***. En ambos casos se mantiene una relación estrecha entre ambas organizaciones, la hija hereda las redes sociales de la madre y trabaja por ampliarlas.

**Separación:** Se da cuando una organización decide promover la creación de una empresa social para la producción de bienes y servicios diferentes a los que produce la madre, generalmente no sociales sino económicos. La madre mantiene el control de propiedad sobre la hija pero esta tiene autonomía administrativa y sus utilidades sirven para financiar sus actividades sociales. Igual que en el proceso de germinación, la hija mantiene una estrecha relación con la madre y hereda sus redes sociales al mismo tiempo que trabaja para ampliarlas.

**Incubación:** Se da cuando en la organización aparecen problemas o divisiones internas. Generalmente un pequeño grupo decide crear una nueva organización que adopte los principios de la empresa social sin mantener ningún tipo de relación con la madre.

## Financiación de la empresa social

- Recursos del gobierno local y nacional. Es estratégico pensar en la posibilidad de hacer unos cambios pertinentes, recomendados por la comunidad, frente a que parte del presupuesto participativo para el desarrollo de la comuna sea destinado a estos proyectos de emprendimiento. El presupuesto participativo pretende fortalecer los liderazgos colectivos mediante un acercamiento con la gestión pública para fortalecer el trabajo en conjunto entre la ciudadanía y el estado.
- La viabilidad de la empresa social se enfoca precisamente en el mercado potencial de la misma.
- Consecución de la infraestructura de la empresa social (será incluido en los costos de producción).
- Contrapartida de las empresarias en especie y rubro de entrada al negocio.
- ONGs.
- Después de que las empresarias estén con su negocio totalmente establecido,

estas tendrán el compromiso legal y moral de hacer la trasferencia de conocimiento de su proceso a otras células productivas.
- Rentabilidad propia por la producción de la empresa social.
- Cuota simbólica de ingreso a la empresa social por parte de las mujeres involucradas en el proyecto. Ej, un 50% del salario mínimo mensual legal vigente por mujer.
- Un 30% como mínimo del capital de trabajo requerido en insumos y materias primas será aportado por el agrupamiento de mujeres. El otro 70% será prestado por la financiación obtenida por las autoridades locales.
- Las mujeres pertenecientes a los agrupamientos saben que crear empresa no es tarea fácil. Saben que el compromiso es grande y que todas deben tener el mismo direccionamiento con el fin que prospere la idea que todas quieren y necesitan se materialice para el beneficio propio y de sus familias. Además, son conscientes que para que la empresa prospere siempre hay una etapa inicial que es difícil y que necesita del apoyo y compromiso de todas para que la empresa no tenga tropezones en el andar del proyecto. Por esta razón las mujeres quienes integran el grupo deberán comprometerse a que de los ingresos se deberá reinvertir hasta el 40% para que la empresa logre su estabilidad financiera.

## Una experiencia como modelo de empresa social en Medellín. Las ESCI

En algunas comunas de la ciudad de Medellín, desde hace 6 años, EAFIT Social en alianza con la Secretaría de las Mujeres de la ciudad ha venido trabajando en la promoción de la autonomía económica como condición de auto-sostenibilidad y en el ejercicio afirmativo de los derechos, particularmente con la población de mujeres, consideradas no sólo como un sector de alta vulnerabilidad, que ocupa más del 50% de la población de la ciudad, sino por su potencial importante en la generación de nuevos modelos de desarrollo económico, como empresarias sociales. Tras una inversión en este período cercana a los 3 millones de dólares, fruto de este esfuerzo compartido hoy existen 11 empresas sociales de cuidado, que generan trabajo para 39 asociadas, atención para 540 niñas y niños menores de 5 años y un impacto directo a más de 1200 familias. Igualmente en este marco de convenio se dio vida a dos empresas sociales de producción de alimentos y una de turismo rural en el corregimiento de Santa Elena de la misma ciudad.

Es aquí donde entra la empresa social como un modelo de empresa que tiene como

objetivo asociar a todas las mujeres pertenecientes a estos grupos informales y que trabajan artesanalmente en sus casas para que tecnifiquen sus procesos, y produzcan a escala industriales. La idea de este modelo es lograr consolidar una idea rentable y que logre salir a flote de manera competitiva en el mercado.

En el caso de las Empresas Sociales de Cuidado Infantil (ESCI) se apela a un programa de ciudad denominado Buen Comienzo, el cual prevé la cobertura en atención integral a los niños y niñas menores de 5 años, en unas condiciones de dignidad y salubridad adecuadas. A tenor de esos estándares, EAFIT Social emprende un proceso inicialmente de identificación de las mujeres en la ciudad a través de un concurso público denominado: INES: Ideas de Negocios para Empresas Sociales. A través de él, se convoca a mujeres de las comunas que tengan en sus proyectos de vida la intencionalidad y el interés de trabajar con primera infancia. Luego de los filtros correspondientes y de llevarlas a la estructuración de un trabajo en RED, se llega a la conformación, luego de la adecuada perfilación, de seis agrupamientos de mujeres a los cuales se les inicia su proceso de entrenamiento.

Una innovación en el proceso nace de una necesidad. La legislación Colombiana establece que para que una persona se desempeñe en el cuidado de menores debe poseer un título como tecnólogo en cuidado infantil o ser Normalista Superior. Gran escollo superado con el ingenio y la voluntad de EAFIT Social aunada al Rector de la Normal Superior de Medellín con quien se pudo firmar un convenio a través del cual, adoptando la metodología de la Alternancia, las mujeres participantes del proceso, podían en jornadas reducidas de escolaridad sumando sus tiempos laborales, acceder a dicha certificación. Fruto de este proceso a la fecha en que se escribe este artículo (Marzo 2014) se han graduado 93 mujeres como Normalista Superiores y están en proceso más de 70, con el innegable aumento de capacidad instalada en el territorio así como el beneficio individual y societario de la mano de obra calificada.

Acto seguido entrenamientos en cuidado infantil, en la organización de la empresa, en el cuidado contable, en los temas de salud, higiene, legislación, etc.…

En este momento sucede una segunda y definitiva innovación que agregó valor y permite hoy que dicho proceso sea sostenible: Las entidades madrinas. EAFIT Social pertenece a una universidad acreditada institucionalmente por su alta calidad, pero no posee las competencias específicas del cuidado de la primera infancia. Por eso convoca e invita a cuatro organizaciones líderes en la ciudad y en el departamento en la atención y el cuidado de niñas y niños menores de cinco años para que, de

forma voluntaria, asumieran el madrinazgo, la formación y la intermediación legal que les permitiera a dichas organizaciones su fortalecimiento, su experiencia y su generación de recursos a través de la contratación con el Estado. Este servicio y misión aún lo prestan las fundaciones Ximena Rico, Carla Cristina, FAN y Las Golondrinas. Gracias a ellas se ha podido en los últimos tres años (2012-2014) cerrar las brechas de la madurez en cada una de estas organizaciones, desarrollar las competencias de gobernanza en las socias y sus representantes legales y, fundamental, articular la oferta de las ESCI con el mercado institucional.

Este año 2014 se está dedicando exclusivamente al cierre de la brecha de competencia de las representantes legales y la articulación en RED de las mismas pues en el 2015 deberán participar ya de forma autónoma en el banco de oferentes del estado y, finalmente el modelo será validado no solo como ejercicio de auto-desarrollo y crecimiento humano y social integral sino en su sostenibilidad en el largo plazo. Se debe agregar que desde el segundo año de constituidas ya las ESCI generaban excedentes y aseguraban ingresos para todas las personas que trabajan en ellas, ingresos superiores al salario mínimo mensual legal vigente.

---

## Bibliografía:

AA.VV., Impresa Sociale, N. 3, Anno 16, Vol, 75, Issan Edizioni, Trento, 2006.

AUSTIN, J., GUTIERREZ, R., OGLIASTRI, E, & REFICCO, Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil iberoamericana. Un proyecto de investigación colectiva de la SEKN. México: Planeta, 2006.

BARRERA, DUQUE, Ernesto. La empresa Social y su Responsabilidad Social. Innovar. Revista de ciencias Administrativas y sociales, julio – Diciembre, año/vol. 17, numero 030. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Pp. 59-75. 2006

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991, Imprenta del Congreso de la República., Bogotá, 1991.

DALLA MURA, Franco, Cooperative Sociali, funzioni e rapporti con le pubbliche amministrazioni, CGM, Brescia, 2005.

DEFOURNY, J. & NYSSENS, M. (2006). Defining social enterprise. En Nyssens, M. (Ed), social enterprise. At the cross roads of market, public policies and civil society (pp. 3-26). New York: Routledge.

FRANCO, Rolando, Los paradigmas de la política social en América Latina. En: Políticas públicas y gestión social, una mirada desde la gerencia social. Municipio de Medellín. 1997.

HART, S. & CHRISTENSEN, C. (2002). The great leap. Driving innovation from the base of the pyramid. Sloan Management Review, 44 (1), 51-56.

HAUGH, H.. A research agenda for social enterprise. Social Enterprise Journal, 1 (2005)

MAIR, J. & NOBOA, E. The emergence of social enterprises and their place in the new organizational landscape. Barcelona: Working paper de la IESE business school, 13p. (2003).

PRAHALAD, C. K. & Hart, S. Negocios en la base de la piramide. Revista gestión, 5 (3), 90-99. 2002.

TARASCHI, Simona e ZANDONAI, Flaviano, Impresa Sociale, Carocci Editori, Roma, 2006.

VARGAS, Mario, Memorias Diplomado en Empresas Sociales, Llanogrande, 2005-2006,

VÉLEZ RODRÍGUEZ, Alfonso, Liderazgo, transformación y cambio:. Universidad EAFIT, 2005

WALLACE, S. L. Social entrepreneurship: The role of social purpose enterprise in facilitating social community development. Journal of development entrepreneurship, 4 (2), 153-174. 1999.

---

## Notas

[1] Director de EAFIT Llanogrande y Director de EAFIT Social, es filósofo, especialista en relaciones industriales, magister en administración y doctor en Filosofía,

mención Magna Cum Laude de la UPS Roma.

[2] Ver. Los paradigmas de la política social en América Latina. Rolando Franco. En: Políticas públicas y gestión social, una mirada desde la gerencia social. Municipio de Medellín. 1997. pág: 29

[3] OCDE. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

[4] Foro internacional de economía social y solidaria. Memoria, Coordinación General del programa nacional de apoyo para empresas de solidaridad (FONAES), secretaria de economía, México, 2002

[5] TARASCHI, Silvia e ZANDONAI, Flaviano, Impresa Sociale, Carocci Faber, Roma, 2006, pp. 32-33.

[6] Legge sull'impresa sociale, 13 giugno 2005, n.118 e Legs. 24 marzo 2006, n. 155.

# INNOVACIÓ DES DE BAIX AMB SENTIT EMPRESARIAL: LES ESCI

**Mario E. Vargas Sáenz PhD** [1]

**Traducció: Joaquin Martínez Ortiz**

L'ordre econòmic mundial i els mecanismes que s'han establert per a generar i distribuir el benestar han ocasionat una accentuada concentració de la riquesa en uns quants i, en conseqüència el desequilibri, la desigualtat i l'exclusió socials. Davant d'aquesta situació han sorgit esquemes empresarials que responen a les necessitats concretes de sectors exclosos del desenvolupament que comunament no han tingut accés a oportunitats de creixement i progrés. A algunes d'aquestes formes d'organització se'ls ha denominat "Empreses Socials". Les empreses tradicionals tenen com a principal objectiu produir utilitats, és a dir, un emprenedor que vol muntar un negoci decideix arriscar un capital perquè es multiplique i millorar així les seues condicions de vida. La majoria de les vegades el benefici de l'emprenedoria és només econòmic, i aquest es queda només en les persones que van arriscar capital, els beneficis socials es limiten a la quantitat de llocs de treball que el negoci puga generar. Una empresa social per contra busca que el benefici siga per a tothom, tant per als socis i sòcies, com per als empleats i empleades, els clients i sobretot la mateixa comunitat, hagen o no aportat capital o treball.

El més interessant és que aquest important sector, que adquireix diferents denominacions, depenent del país i de l'escola de pensament, juga un paper rellevant en la vida i el treball de moltes persones, ja siga dels qui prenen decisions, els empleats o aturats. Aquest tipus d'empreses recolzen en valors solidaris i fonamenten la seua acció en principis cooperatius per exercir una activitat empresarial en termes rendibles, sostenibles i competitius en el seu entorn. Igualment es fan propostes de tipus microeconòmic i organitzacionals amb èmfasi en els anomenats models de negoci socials, l'estratègia és la solució dels problemes socials i la millora de la qualitat de vida dels éssers humans de rendes baixes, a través de la seua inclusió en el sistema socioeconòmic per mitjà de l'accés al consum i l'exercici ple dels seus drets i capacitats humanes en la societat i en el medi en què es desenvolupa. Però es veurà amb algun detall tant el context en què aquestes apareixen com les condicions socials i jurídiques que avui ofereix el país per al seu establiment així com un cas concret d'establiment d'empreses socials acompanyat per la Universitat EAFIT al municipi de Medellín durant el període

2007-2010 que donarà sense cap dubte llums sobre les oportunitats i lliçons apreses dels models d'empreses socials en context.

## Premisses i alguns antecedents a Colòmbia:

A principi del segle XX, va començar a enfortir-se la noció d'un sector cooperatiu, diferenciat dels sectors tradicionals. Posteriorment, al sector cooperatiu hi va ser incorporada l'empresa mutual, i en àmbits francòfons començà a difondre's el concepte d'economia social que s'expandí per Europa sota el fil conductor de la doctrina cooperativa i en especial dels principis de democràcia en la presa de decisions, lliure adhesió, primacia del treball i propietat dels mitjans de producció.

No obstant això, la noció d'economia social no abriga a formes organitzacionals pròpies del context anglosaxó, on l'accent és posat en organitzacions privades que no reparteixen beneficis, amb participació de voluntaris i atenuants de fallades de mercat i d'estat. Sota la mirada anglosaxona, el tercer sector s'amplia cap a altres organitzacions sense ànim de lucre, que incloïen organitzacions on no sempre es duen a terme pràctiques coincidents amb la doctrina cooperativa en el sentit que no hi ha democràcia en la presa de decisions però sí voluntarietat en l'acte social, dirigit a satisfer les necessitats de tercers (no associats), és el cas de fundacions, ONG, voluntariats, entre d'altres.

D'altra banda, des de final dels anys setanta del segle passat es va desenvolupar a Llatinoamèrica una noció en què l'èmfasi es fa en les organitzacions que actuen per a solucionar necessitats econòmiques, socials i culturals des d'un àmbit local i en ocasions per fora del mercat. Aquesta noció abrigà el concepte d'economia solidària.

A Colòmbia, les anteriors nocions van calar profund en l'estructuració d'un sector cooperatiu promulgat en la llei 79 de 1988 constituït per totes les formes cooperatives on les aportacions paral·lelament resultaven ser beneficiàries de l'activitat empresarial. Per fora d'àmbit quedaven els fons d'empleats i les associacions mutuals. Posteriorment, la llei 454 de 1998 amplià la noció de sector cooperatiu a sistema d'economia solidària i en aquesta es va incloure, al costat de totes les formes cooperatives, les mutuals i els fons d'empleats. Sota aquesta noció quedaren amb nexes de proximitat organitzacions com juntes d'acció comunal, voluntariats, caixes de compensació i fundacions, totes caracteritzades perquè les seues aportacions s'organitzen per a beneficiar a tercers.

Fins aquest moment la noció d'economia solidària tenia més proximitat a la noció d'economia social que a la noció de tercer sector. Actualment, algunes institucions fomenten la inclusió d'organitzacions voluntàries, caixes de compensació i fundacions dins d'una noció macro anomenada sector ampliat de l'economia solidària, sota el fil conductor de la solidaritat com a sector diferenciat i caracteritzat per abrigar en un mateix espai empreses solidàries com les cooperatives i organitzacions socials com els voluntariats, en una singular construcció que inclou les nocions d'economia social i tercer sector en un mateix concepte constituït per un univers social gairebé il·limitat i encara difús i dispers.

En aquest context, es van establir diverses fonts de construcció organitzacional d'un gran sector social i solidari, sense que jurídicament s'estableixin contradiccions entre aquests. En rigor, l'univers major d'empreses socials i solidàries està definit en l'Estatut Tributari de la Direcció d'Impostos i Duanes Nacionals, que estableix el títol d'entitats sense ànim de lucre i inclou totes aquelles organitzacions que no reparteixen entre els seus membres les utilitats generades en compliment del seu objecte social; I, d'altra banda, es defineix en la Llei d'economia solidària un univers substancialment menor i acotat per pràctiques associatives i autogestionàries d'empreses de naturalesa cooperativa.

Sota aquest nou plantejament és possible trobar una multiplicitat d'entitats amb un denominador comú: totes es constitueixen com a organitzacions sense ànim de lucre. No obstant això és possible destacar dos grups: un conformat per empreses d'economia solidària com cooperatives, mutuals i fons d'empleats; i, un altre per organitzacions solidàries de desenvolupament com fundacions, voluntariats, juntes d'acció comunal, caixes de compensació, entre d'altres. A aquesta dimensió no correspon formalment cap àmbit jurídic que l'arrope, malgrat els intents sostinguts de crear espais de discussió per a la proposta d'un dret associat al sector solidari, anomenat dret solidari.

La constitució política de Colòmbia de 1991 en el seu article 58, relatiu al sector social de l'economia, inclou com a part d'aquest sector "L'estat protegirà i promourà les formes associatives i solidàries de propietat", l'article 333 en un dels seus aparts ens diu "l'empresa, com a base del desenvolupament, té una funció social que implica obligacions. L'estat enfortirà les organitzacions solidàries i estimularà el desenvolupament empresarial". L'article 334 diu "la direcció general de l'economia estarà a càrrec de l'Estat. Aquest intervindrà, per mandat de la llei, en l'explotació dels recursos naturals, en l'ús del sòl, en la producció, distribució, utilització i consum dels béns, i en els serveis públics i privats, per a racionalitzar

l’economia amb la fi d’aconseguir la millora de la qualitat de vida dels habitants, la distribució equitativa de les oportunitats i els beneficis del desenvolupament i la preservació d’un ambient sa. L’Estat, de manera especial, intervindrà per a donar plena ocupació als recursos humans i assegurar que totes les persones, en particular les de menys ingressos, tinguen accés efectiu als béns i serveis bàsics. També per a promoure la productivitat i competitivitat i el desenvolupament harmònic de les regions”.

La gerència social és filla legítima dels programes de modernització de l’Estat impulsats des de la CEPAL i l’INDES a principi dels anys 90 del passat segle que després es van estendre a les organitzacions del Tercer Sector les quals van ser “descobertes” com a instruments d’execució de les polítiques socials i dels projectes que les entitats governamentals no estaven interessades a seguir realitzant en forma directa. Aquest viratge s’emmarca en el pas de la matriu estadocèntrica a la matriu sociocèntrica. [2] Contractació de serveis, eficiència, àmplia cobertura, baixos costos i flexibilitat ser els criteris gerencials que l’Estat va començar a promoure en la seua relació amb les ONG que pretenien accedir als recursos públics. Aquesta exigència externa alhora amb les de la cooperació internacional de desenvolupament va fer més visible el dèficit quantitatiu i qualitatiu de la formació gerencial Tercer Sector. Dèficit estés a l’absència d’indicadors i sistemes de control i avaluació de la gestió no només social sinó administrativa, humana i financera de les ONG. Exigències que se segueixen augmentant amb la implementació de sistemes de gestió de la qualitat per qualificar en licitacions públiques de contractes de consultoria i prestació de serveis. Pressions de l’entorn que han portat a un grup representatiu d’ONG a evolucionar al concepte d’empresa social.

L’evolució de les ONG cap a l’empresa social no és un imperatiu del Tercer Sector ni de totes les ONG. Com en tot procés hi ha oportunitats i hi ha amenaces. Les oportunitats resideixen en l’assoliment de la sostenibilitat, en l’assegurament d’excedents per a l’enfortiment institucional, en l’optimització dels recursos, en la possibilitat de millorar els nivells de remuneració del personal i a poder assolir estàndards de qualitat. Les amenaces s’incuben en els riscos de pèrdua d’identitat, de renúncia a l’ideal de canvi humà i transformació social, del predomini dels objectius i interessos econòmics sobre els socials, en l’incentiu de la competència sobre la col·laboració, en l’adopció de pràctiques “non santes” com el tràfic d’influències i la corrupció per fer-se als contractes oficials i en l’abandonament definitiu de la mística i del voluntariat com a força social. Correspon a cada

Assemblea de socis, a cada Junta Directiva, a cada Direcció Executiva de les ONG analitzar els pros i els contres d'aquesta evolució. Finalment, no s'ha d'oblidar que la implantació a ultrança de la gerència social no és garantia certificada contra les fallides i el col·lapse.

A Colòmbia, com en altres regions del món, les empreses socials han passat per períodes d'expansió i auge, han estat model de desenvolupament a seguir, però també han tingut períodes que han provocat desànim en els seus associats i defensors, per desviaments i fracassos. Avui dia, moltes lliçons han estat apreses, i han donat una perspectiva encoratjadora per a aquest tipus d'empreses. La interrelació de nombrosos factors interns i externs determina que les empreses socials, com qualsevol tipus d'empresa, siguen o no exitoses. Tot i ser molts els factors que poden caracteritzar les empreses socials èxit –si es poden identificar plenament sota aquesta categoria, i la seua contribució a l'enfortiment de l'economia i en particular del sector social, són tres els factors que més incideixen en el seu desenvolupament, dit pels mateixos empresaris socials i són: el desenvolupament de productes, impacte social comunitari i organització. Vistos amb una mica més de detall serien:

*Organització:* Es refereix a la relació organitzativa que té l'empresa com la participació dels socis, nivells democràtics en la presa de decisions, lideratge i cohesió.

*Capacitat empresarial:* Es refereix a les empreses la cultura es va transformar de productor a empresari.

*Desenvolupament de productes*: Empreses que s'han enfortit a realitzar la diversificació de productes, innovació i disseny d'empaquetatges, selecció i transformació de matèries primeres.

*Innovació i ús de tecnologies avançades:* Són les empreses socials que hagen creat i utilitzen actualment un procés o diversos amb tecnologia.

*Comercialització:* Són empreses que han aconseguit integrar la producció a la distribució.

*Impacte social comunitari*: Són empreses considerades exemple en les seues comunitats per ser generadores d'ocupació i/o donen serveis a la comunitat.

*Integració ecològica amb el medi ambient:* Són empreses compromeses amb l'ecologia utilitzant tecnologia amigable amb el medi ambient.

*Rendibilitat i enfortiment financer:* Empreses que han aconseguit disminuir la despesa d'operació i els costos de producció en forma significativa.

*Equitat de gènere:* Empreses que ofereixen les mateixes oportunitats de treball i desenvolupament a les dones i als homes.

*Integració de cadenes productives:* Són aquelles empreses que han unit els seus esforços per a compactar l'oferta.

*Impacte en el desenvolupament regional:* Empreses que detonen vocacions productives locals, creen mecanismes reguladors de preus, promouen l'arrelament en els habitants.

En definitiva, es destaca que si bé l'economia solidària és una construcció normativa colombiana, manté referents organitzacionals d'origen en l'economia social i, en la seua extensió, obri espais per a pràctiques solidàries afins, a les desenvolupades en l'àmbit de les empreses no lucratives que formen part de la creixent difusió d'un tercer sector. En el debat ideològic, polític i acadèmic hi ha un consens a reconéixer i acceptar els diferents actors socials que tenen ingerència, recursos i accions en el desenvolupament humà: l'Estat, l'empresa privada, les organitzacions civils del tercer sector, les comunitats, les agències multilaterals i la cooperació internacional. Els representants d'aquests actors exposen i confronten les seues tesis en multitud d'escenaris públics i privats del planeta. El reconeixement com a actor social implica l'acompliment d'un rol precís en quant a ser portador d'interessos, de poder, aspiracions, voluntats i propòsits específics d'un sector siga aquest governamental o no governamental; i en un món globalitzat els escenaris d'actuació creuen l'internacional, el nacional, el regional i el local fent del simple un assumpte complex.

## L'empresa social: primeres definicions

"El terme Empresa social fa referència a tota activitat privada d'interès general, organitzada a partir d'una iniciativa empresarial que no té com a raó principal la maximització d'utilitats sinó la satisfacció de certs objectius econòmics i socials, així que la capacitat de donar solucions innovadores als problemes d'exclusió i atur mitjançant la producció de béns i serveis." [3]

Des del punt de vista de la propietat i l'ànim de lucre de les empreses, aquestes es classifiquen en: a) Organitzacions sense ànim de lucre (com les fundacions i les ONG), les entitats públiques, i les organitzacions cooperatives i b) les societats comercials de caràcter privat amb ànim de lucre, les quals tradicionalment se'ls adhereix l'etiqueta d'"empreses" són les societats comercials de propietat privada amb ànim de lucre, així com les empreses de l'Estat i les de caràcter mixt.

Al començament de la dècada de 1990, va emergir en el panorama acadèmic una nova figura organitzacional que no necessàriament obeeix a l'ànim de lucre o a l'estructura de propietat, sinó més aviat a la naturalesa de l'activitat desenvolupada. Es tracta d'aquelles empreses socials la finalitat de les quals és la solució de problemes socials bàsics dels éssers humans d'una manera autosuficient i rendible. En aquest tipus d'empreses els atributs de "sense ànim de lucre", "públic, o privat" passen a un segon lloc per a definir-les i classificar-les. Aquest últim tipus d'empreses genera una nova categoria organitzativa que permet simultàniament la creació de valor econòmic i social, és a dir, materialitza paral·lelament aquests processos per a convertir-se en híbrida (Mair i Noboa, 2003).

No obstant això, se sosté en la literatura acadèmica que el predomini de la "creació de valor social" és la característica més important de l'empresa social, entenent per aquest: "la recerca del progrés social, mitjançant la remoció de barreres que dificulten la inclusió, l'ajuda a aquells temporalment debilitats o que no tenen veu pròpia i la mitigació dels efectes secundaris indesitjables de l'activitat econòmica" (Austin et al., 2006 p. 296), o d'una manera més resumida: "la millora de les condicions de vida de remoure barreres a la inclusió social, donar suport a poblacions debilitades o sense veu, o disminuir les externalitats negatives (com la degradació mediambiental)"(SEKN, 2006). Així, per exemple, en el sector del microcrèdit, s'entén la creació de valor social com la intersecció dels negocis amb la base de la piràmide, sempre que s'augmenten l'ingrés disponible dels pobres i es millore la seua autoestima (Chu, 2007, pàg. 316).

Ara si prenem altres percepcions, ens trobem que per a donar una definició més informada sobre el que són les empreses socials citarem les paraules d'Antonella Noya [4], administradora del programa LEED (Programa per al desenvolupament local i ocupació) de l'OCDE: "Les empreses socials són associacions que s'organitzen amb un esperit empresarial per a assolir objectius socials i econòmics que assumeixen diferents formes legals d'acord al país. La característica distintiva és la seua capacitat per a dissenyar solucions innovadores i dinàmiques als problemes d'atur i l'exclusió social, contribuint al tipus de desenvolupament

econòmic que reforça la cohesió social, que és una de les facetes del desenvolupament sostingut".

Itàlia, és un país on les empreses socials han tingut un gran desenvolupament convertint-se en una font d'ocupació per a moltes persones que tenen dificultats per a ingressar al mercat laboral, ja siga per la seua situació socioeconòmica o per algun desavantatge en el mercat com discapacitat, edat, etc. Allà hi ha dos tipus d'empreses socials:

TIPUS A: Presten serveis als associats, famílies i comunitat en general, com és el cas de les escoles bressol i els centres per a la cura d'ancians i discapacitats, entre d'altres. Els ingressos d'aquestes empreses vénen majoritàriament de contractació amb l'Estat i una altra part més petita de contractes amb privats.

TIPUS B: Promouen l'ocupació per a persones amb dificultat per a trobar una feina. La majoria d'aquestes empreses es dedica a prestar serveis, com és el cas de les empreses de neteja, d'altres a la producció i venda d'artesanies, la producció industrial i en una proporció més petita al comerç.

Les empreses socials sorgeixen com a resposta a la necessitat de la societat d'organitzar-se per a donar solució a molts dels problemes que no eren resolts ni per l'Estat ni per les empreses privades. Aquestes necessiten d'una governança tal que estiga en capacitat de valoritzar el capital humà; de gerenciar la producció i distribució de productes immaterials caracteritzats d'una forta dimensió relacional que deriva de la disponibilitat de xarxes de competència professional així com de relacions de confiança que s'estableixen entre els subjectes que es beneficien de manera directa i indirecta; de promoure una orientació proactiva de l'empresa capaç de ser flexible però no inconsistent respecte als elements de mutació que caracteritzen el context en què actua; i de sostenir la innovació sense limitar-se simplement a regular processos productius segons procediments estandarditzats fixats amb anterioritat. [5]

En molts llocs del món es pretenia que l'Estat fos el responsable del benestar de la població i havia de brindar a totes les persones salut, educació i seguretat social. En altres parts es pretenia que fos l'empresa privada la que brindés tots aquests serveis, i com s'anaven a necessitar moltes empreses per això ja hauria ocupació per a tots i totes, i així podríem pagar aquests serveis. Cap de les dues formes funcionà, en la primera l'Estat no va poder assumir tota la càrrega i estalviava en la qualitat dels serveis per a poder assumir el cost de donar-los a tot el món. La

segona forma va ser pitjor perquè finalment no es va poder emprar a tota la gent, i quedà exclosa una gran part de la població que ni podia pagar pels serveis del sistema social, augmentant així els nivells de pobresa.

Les persones en resposta a aquesta situació van començar a autoorganitzar-se, ja siga perquè ajudant-se mútuament pogueren brindar-se a si mateixos els serveis que requerien, o per ajudar a altres que estaven exclosos de tota protecció social. D'aquests grups van sorgir les Organitzacions Socials. La Solidaritat és un valor que apareix generalment en situacions difícils i ha mogut des de sempre els éssers humans per a ajudar-se mútuament o ajudar a altres. Les organitzacions socials tenen com a valor fonamental la solidaritat i la poden expressar de dues maneres:

Cap a fora: Són les organitzacions que es creen per ajudar a altres que generalment estan en desavantatge o tenen alguna vulnerabilitat. Entre les que expressen aquest tipus de solidaritat trobem les fundacions, les associacions i les corporacions.

Cap a dins: Són organitzacions creades per un grup de persones que busca ajudar-se entre ells, ja que unint-se poden ser més forts, ja siga per comercialitzar un producte, per fer una compra o accedir a serveis als quals no podrien si estigueren sols, com el crèdit, la salut, l'educació, etc. Aquest tipus de solidaritat es diu Mutualista, ja que la solidaritat és mútua. Entre les organitzacions que expressen aquest tipus de solidaritat trobem les cooperatives, les precooperatives, les mutuals i els fons d'empleats.

## Característiques de les empreses socials

Les empreses socials es caracteritzen per no tenir com a fi últim de la seua existència el rendiment financer i l'obtenció d'utilitats, sinó aconseguir millors beneficis per a un major nombre de petits productors i de les seues comunitats, per als consumidors finals i per al desenvolupament ecològic, social i culturalment sostenible.

Com se sap, a Colòmbia no hi ha una legislació específica sobre aquesta realitat. La llei sobre l'empresa social Italiana [6] defineix com a característiques de les empreses socials el fet que siguen privades i puguen assumir diferents formes jurídiques, no només aquelles que són típicament del tercer sector (cooperatives socials, organitzacions de voluntaris, etc.); que estiga en grau de gerenciar de forma estable i contínua la producció de béns i serveis, distingint-se així d'altres

formes extemporànies i no contínues que caracteritzen sobretot les activitats dels subjectes que integren el tercer sector (vgr. ONG que naixen per atendre un conveni o una invitació de cooperació internacional…); que no té ànim de lucre, imposant en aquesta manera un vincle important a nivell de la distribució de la riquesa generada (excedents) sobretot en el cas en què l'empresa social assumira una figura típica del sector comercial; i, la producció de béns i serveis d'"utilitat social".

Per això el perfil identitari de l'empresa social es descriu com a organitzacions privades, amb estructura d'empresa però que operen per aconseguir una finalitat pública, o també, que en operar no responen només als interessos dels seus propietaris. Es tracta doncs d'organitzacions que naixen sobre la base de processos de reconeixement recíproc respecte a la presència de necessitats no satisfetes per les agències públiques i privades. Les empreses socials incorporen persones que no només comparteixen les mateixes necessitats sinó d'altres que intenten activar-se per respondre a necessitats d'altres més. En aquest camp ha estat força comú trobar una relació entre l'empresa social i l'Estat caracteritzada com de client –servidor, contractant o participant en convocatòries públiques, en igualtat de condicions amb altres actors, a satisfer aquests requeriments de l'Estat, el que ha portat en no pocs casos al fet que no siga reconeguda com a tal per la seua especificitat i fins i tot que l'interior d'aquesta acabe burocratitzant-se la seua gestió convertint-se en una organització empresarial més oblidant els seus fins essencials.

## L'especificitat de l'empresa social:

El terme "empresa", s'usa especialment per a etiquetar les societats comercials (corporations) amb ànim de lucre d'estructura de propietat privada, on regeix la lògica de la creació de riquesa i valor econòmic per als propietaris. Però el sorgiment de l'anomenada empresa social va ampliar aquesta frontera en permetre l'ús de la paraula "empresa" per assenyalar també a algunes organitzacions en les quals, tot i no perdre la importància de la creació de valor econòmic, predomina la creació de valor social.

Així, per exemple, Mair i Noboa (2003) conceben l'empresa social com una organització híbrida (creació simultània de valor econòmic i social), en la qual, per la seua categorització, no seria indispensable tenir en compte el seu caràcter privat o públic, tampoc la seua naturalesa jurídica particular (societat comercial, fundació, trust, aliança estratègica, joint-venture, corporació, empresa de l'Estat, cooperativa,

fundació, ONG, etc.) o la seua orientació de lucre, sinó la integració organitzativa d'una missió social catalitzadora del canvi social, implementada mitjançant un model de negoci autosuficient, embegut en un context socioeconòmic i cultural específic (Mair i Noboa, 2003; Mair et al., 2004b)

Finalment, un últim punt de referència per a començar a establir l'especificitat de l'"empresa social" (social enterprise), és la proposta del DTI (Departament of trade and Industry, del Regne Unit (2002): "Les empreses socials són negocis amb objectius socials primordialment, que no estan orientades cap a la maximització del benefici per als accionistes o propietaris, sinó que els seus beneficis són reinvertits en el negoci mateix o en la comunitat. Aborden un ampli rang de temes socials i ambientals i operen en tots els sectors de l'economia. El govern creu que les empreses socials, mitjançant l'ús de models de negoci que solucionen problemes socials, tenen un paper diferent i valuós en ajudar a crear una economia inclusiva, sostenible, forta i social".

Com s'observa en aquesta definició, la creació de valor econòmic a l'empresa social no està relacionada o alineada amb la perspectiva de la "ideologia gerencial" tradicional el propòsit és la maximització del benefici, la riquesa i del valor per a l'accionista/propietari (Friedman, 1970), sinó amb la reinversió dels beneficis en el negoci mateix i en la comunitat. Deu ser llavors un error buscar un contingut per a la creació de valor econòmic a l'empresa social, partint dels conceptes de la racionalitat tecnicofinancera de la teoria financera de tall neoclàssic, on el factor de creació de valor és el benefici (ingrés) residual (Estrada, 2006), o en altres paraules, l'obtenció de resultats econòmics per sobre del cost de capital i/o de la rendibilitat exigida pels accionistes (Faus, 1998).

Continuant amb aquest procés argumentatiu per a conceptualitzar el fenomen analitzat, i amb base en els postulats de la teoria dels recursos i les capacitats de la signatura (resources-based view), es proposa que a l'empresa social es combinen recursos i capacitats empresarials per la millora social, però dins de la lògica d'un model de negoci que comercialitza béns i serveis d'una manera autosostenible en el temps (Haugh, 2005). Es tracta d'una forma organitzacional en la qual es configura una síntesi entre el benefici econòmic i el benefici social, però establint un límit a la distribució dels beneficis (Defourny i Nyssens, 2006, pàgs. 11-12; DTI, 2002; Wallace, 1999).

Ara bé, algunes de les últimes propostes acadèmiques relacionades amb la responsabilitat social de les empreses amb ànim de lucre de caràcter privat

(corporations), prescriuen la necessitat d'integrar la creació de valor social a la creació de valor econòmic a través de l'estratègia empresarial; és a dir, es recomana la incorporació de la dimensió social en l'estratègia de negoci especialment en la manera com es configuren els impactes de la cadena de valor en el context competitiu (Porter i Kramer, 2006) i, també, incloent en la proposta de valor una dimensió social (Hart i Christensen, 2002; Porter i Kramer, 2006; Prahalad, 2005; Prahalad i Hart, 2002; Prahalad i Brugmann, 2007), de tal manera que les dimensions social i econòmica s'erigeixen en l'empresa com una unitat inseparable i harmònica, fins i tot en l'últim treball de Yunus: les Empreses Socials, publicat en espanyol el 2011.

## Models d'evolució de les empreses socials

Les empreses socials poden sorgir a través de diversos processos, en el cas de l'emprenedoria és un procés de NAIXEMENT, ja que des que es concep l'empresa hi ha claredat que vol una Empresa Social. Altres processos de creació menys comuns es donen a partir de la TRANSFORMACIÓ d'organitzacions sense ànim de lucre ja existents, en empreses socials mitjançant l'adopció dels seus principis. Aquests processos són:

**Germinació** : Es dóna quan una organització decideix promoure la creació d'una empresa social. En aquest cas la primera actua com l'organització mare i la segona com l'organització filla. L'autonomia d'una organització pel que fa a l'altra pot ser alta o baixa, segons com ho projecte el grup promotor de l'emprenedoria. En els casos en què ***l'autonomia és baixa***, l'organització filla actua com un braç operatiu de la mare qui manté el control administratiu i econòmic. En el cas contrari, la filla és independent administrativament de la mare però mantenen una estreta relació de complementarietat, la filla pot contractar amb altres entitats diferents a la mare, per això ***l'autonomia és alta***. En ambdós casos es manté una relació estreta entre ambdues organitzacions, la filla hereta les xarxes socials de la mare i treballa per a ampliar-les.

**Separació** : Es dóna quan una organització decideix promoure la creació d'una empresa social per a la producció de béns i serveis diferents als que produeix la mare, generalment no socials sinó econòmics. La mare manté el control de propietat sobre la filla però aquesta té autonomia administrativa i les seues utilitats serveixen per a finançar les seues activitats socials. Igual que en el procés de germinació, la filla manté una estreta relació amb la mare i hereta les seues xarxes socials al mateix temps que treballa per ampliar-les.

**Incubació** : Es dóna quan en l'organització apareixen problemes o divisions internes. Generalment un petit grup decideix crear una nova organització que adopte els principis de l'empresa social sense mantenir cap tipus de relació amb la mare.

## Finançament de l'empresa social

- Recursos del govern local i nacional. És estratègic pensar en la possibilitat de fer uns canvis pertinents, recomanats per la comunitat, davant que part del pressupost participatiu per al desenvolupament de la comuna siga destinat a aquests projectes d'emprenedoria. El pressupost participatiu pretén enfortir els lideratges col·lectius mitjançant un acostament amb la gestió pública per a enfortir el treball en conjunt entre la ciutadania i l'Estat. La viabilitat de l'empresa social s'enfoca precisament en el mercat potencial d'aquesta.
- Consecució de la infraestructura de l'empresa social (serà inclòs en els costos de producció).
- Contrapartida de les empresàries en espècie i rubro d'entrada al negoci.
- ONG
- Després que les empresàries estiguen amb el seu negoci totalment establert, aquestes tindran el compromís legal i moral de fer la transferència de coneixement del seu procés a altres cèl·lules productives.
- Rendibilitat pròpia per la producció de l'empresa social.
- Quota simbòlica d'ingrés a l'empresa social per part de les dones involucrades en el projecte. Ex. un 50% del salari mínim mensual legal vigent per dona.
- Un 30% com a mínim del capital de treball requerit en entrades i matèries primeres serà aportat per l'agrupament de dones. L'altre 70% serà prestat pel finançament obtingut per les autoritats locals.
- Les dones que pertanyen als agrupaments saben que crear empresa no és tasca fàcil. Saben que el compromís és gran i que totes han de tenir el mateix adreçament per tal que prospere la idea que totes volen i necessiten es materialitze per al benefici propi i de les seues famílies. A més, són conscients que perquè l'empresa prospere sempre hi ha una etapa inicial que és difícil i que necessita del suport i compromís de totes perquè l'empresa no tinga ensopegades en el caminar del projecte. Per aquesta raó les dones que integren el grup s'han de comprometre que dels ingressos se n'haurà de reinvertir fins al 40% perquè l'empresa aconseguisca l'estabilitat financera.

## Una experiència com a model d'empresa social a Medellín. Las ESCI

En algunes comunes de la ciutat de Medellín, des de fa 6 anys, EAFIT Social en aliança amb la Secretaria de les Dones de la ciutat ha estat treballat en la promoció de l'autonomia econòmica com a condició d'autosostenibilitat i en l'exercici afirmatiu dels drets, particularment amb la població de dones, considerades no només com un sector d'alta vulnerabilitat, que ocupa més del 50% de la població de la ciutat, sinó pel seu potencial important en la generació de nous models de desenvolupament econòmic, com empresàries socials. Després d'una inversió en aquest període propera als 3 milions de dòlars, fruit d'aquest esforç compartit avui existeixen 11 empreses socials de cura, que generen treball per a 39 associades, atenció per a 540 xiquetes i xiquets menors de 5 anys i un impacte directe a més de 1200 famílies. Igualment en aquest marc de conveni es va donar vida a dues empreses socials de producció d'aliments i una de turisme rural al corregimiento de Santa Elena de la mateixa ciutat.

És ací on entra l'empresa social com un model d'empresa que té com a objectiu associar a totes les dones que pertanyen a aquests grups informals i que treballen artesanalment a casa perquè tecnifiquen els seus processos, i produïsquen a escala industrial. La idea d'aquest model és aconseguir consolidar una idea rendible i que aconseguisca redreçar-se de manera competitiva en el mercat.

En el cas de les Empreses Socials de Cura Infantil (ESCI) s'apel·la a un programa de ciutat denominat Bon Començament, el qual preveu la cobertura en atenció integral als xiquets i xiquetes menors de 5 anys, en unes condicions de dignitat i salubritat adequades. Segons aquests estàndards, EAFIT Social emprén un procés inicialment d'identificació de les dones a la ciutat a través d'un concurs públic denominat: INES: Idees de Negocis per a Empreses Socials. A través d'aquest, es convoca a dones de les comunes que tinguen en els seus projectes de vida la intencionalitat i l'interés de treballar amb primera infància. Després dels filtres corresponents i de portar-les a l'estructuració d'un treball en XARXA, s'arriba a la conformació, després de l'adequada perfilació, de sis agrupaments de dones als quals se'ls inicia el seu procés d'entrenament.

Una innovació en el procés naix d'una necessitat. La legislació Colombiana estableix que perquè una persona es desenvolupe en la cura de menors ha de posseir un títol com tecnòleg en cura infantil o ser Normalista Superior. Gran escull superat amb

l'enginy i la voluntat d'EAFIT Social unida al Rector de la Normal Superior de Medellín amb qui es va poder signar un conveni a través del qual, adoptant la metodologia de l'Alternança, les dones participants del procés, podien en jornades reduïdes d'escolaritat sumant els seus temps laborals, accedir a aquesta certificació. Fruit d'aquest procés en la data en què s'escriu aquest article (març 2014) s'han graduat 93 dones com a Normalista Superiors i n'estan en procés més de 70, amb l'innegable augment de capacitat instal·lada al territori així com el benefici individual i societari de la mà d'obra qualificada.

Tot seguit entrenaments en cura infantil, en l'organització de l'empresa, en la cura comptable, en els temes de salut, higiene, legislació, etc.

En aquest moment passa una segona i definitiva innovació que ha afegit valor i permet avui que aquest procés siga sostenible: Les entitats padrines. EAFIT Social pertany a una universitat acreditada institucionalment per la seua alta qualitat, però no posseeix les competències específiques de la cura de la primera infància. Per això convoca i convida a quatre organitzacions líders en la ciutat i en el departament en l'atenció i la cura de xiquetes i xiquets menors de cinc anys perquè, de manera voluntària, assumisquen el padrinatge, la formació i la intermediació legal que els permetés a aquestes organitzacions el seu enfortiment, la seua experiència i la seua generació de recursos a través de la contractació amb l'Estat. Aquest servei i missió encara el presten les fundacions Ximena Rico, Carla Cristina, FAN i Las Golondrinas. Gràcies a aquestes s'ha pogut en els últims tres anys (2012-2014) tancar les bretxes de la maduresa en cadascuna d'aquestes organitzacions, desenvolupar les competències de governança en les sòcies i els seus representants legals i, fonamental, articular l'oferta de les ESCI amb el mercat institucional.

Aquest any 2014 s'està dedicant exclusivament al tancament de la bretxa de competència de les representants legals i l'articulació en XARXA d'aquestes ja que el 2015 hauran de participar ja de forma autònoma en el banc d'oferents de l'Estat i, finalment el model serà validat no només com a exercici d'autodesenvolupament i creixement humà i social integral sinó en la seua sostenibilitat en el llarg termini.

S'ha d'agregar que des del segon any de constituïdes ja les ESCI generaven excedents i asseguraven ingressos per a tothom que hi treballen, ingressos superiors al salari mínim mensual legal vigent.

## Bibliografia

AA.VV., Impresa Sociale, N. 3, Anno 16, Vol, 75, Issan Edizioni, Trento, 2006.

AUSTIN, J., GUTIERREZ, R., OGLIASTRI, E, & REFICCO, Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil iberoamericana. Un proyecto de investigación colectiva de la SEKN. México: Planeta, 2006.

BARRERA, DUQUE, Ernesto. La empresa Social y su Responsabilidad Social. Innovar. Revista de ciencias Administrativas y sociales, julio – Desembre, any/vol. 17, número 030. Universitat Nacional de Colòmbia. Bogotà, Colòmbia. Pàgs. 59-75. 2006

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991, Impremta del Congrés de la República., Bogotà, 1991.

DALLA MURA, Franco, Cooperative Sociali, funzioni e rapporti con le pubbliche amministrazioni, CGM, Brescia, 2005.

DEFOURNY, J. & NYSSENS, M. (2006). Defining social enterprise. En Nyssens, M. (Ed), social enterprise. At the cross roads of market, public policies and civil society (pàgs. 3-26). New York: Routledge.

FRANCO, Rolando, Los paradigmas de la política social en América Latina. En: Políticas públicas y gestión social, una mirada desde la gerencia social. Municipi de Medellín. 1997.

HART, S. & CHERISTENSEN, C. (2002). The great leap. Driving innovation from the base of the pyramid. Sloan Management Review, 44 (1), 51-56.

HAUGH, H.. A research agenda for social enterprise. Social Enterprise Journal, 1 (2005)

MAIR, J. & NOBOA, E. The emergence of social enterprises and their place in the new organizational landscape. Barcelona: Working paper de la IESE business school, 13pàg. (2003).

PRAHALAD, C. K. & Hart, S. Negocios en la base de la piramide. Revista gestión, 5 (3), 90-99. 2002.

TARASCHI, Simona e ZANDONAI, Flaviano, Impresa Sociale, Carocci Editori, Roma, 2006.

VARGAS, Mario, Memorias Diplomado en Empresas Sociales, Llanogrande, 2005-2006,

VÉLEZ RODRÍGUEZ, Alfonso, Liderazgo, transformación y cambio:. Universidad EAFIT, 2005

WALLACE, S. L. Social entrepreneurship: The role of social purpose enterprise in facilitating social community development. Journal of development entrepreneurship, 4 (2), 153-174. 1999.

---

## Notes

[1] Director d'EAFIT Llanogrande i director d'EAFIT Social, es filòsof, especialista en relacions industrials, magister en administració i doctor en Filosofia, menció Magna Cum Laude de la UPS Roma.

[2] Veieu. Los paradigmas de la política social en América Latina. Rolando Franco. En: Políticas públicas y gestión social, una mirada desde la gerencia social. Municipi de Medellín. 1997. pàg: 29

[3] OCDE. Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic

[4] Fòrum internacional d'economia social i solidària. Memòria, Coordinació General del programa nacional de recolzament per a empreses de solidaritat (FONAES), secretaria d'economia, Mèxic, 2002

[5] TARASCHI, Silvia e ZANDONAI, Flaviano, Impresa Sociale, Carocci Faber, Roma, 2006, pàgs. 32-33.

[6] Legge sull'impresa sociale, 13 giugno 2005, n.118 e Legs. 24 març 2006, núm. 155.

# Dai GAS/DES agli orti collettivi. Processi partecipati e forme di anticapitalismo urbano

**di Michele Bottari**

“Son cosas chiquitas . No acaban con la pobreza, no nos sacan del subdesarrollo, no socializan los medios de producción y de cambio, no expropian las cuevas de Alí Babá. Pero quizá desencadenen la alegría de hacer, y la traduzcan en actos. Y al fin y al cabo, actuar sobre la realidad y cambiarla, aunque sea un poquito, es la única manera de probar que la realidad es transformable”

“Sono piccole cose . Non eliminano la povertà, non ci fanno uscire dal sottosviluppo, non socializzano i mezzi di produzione, non espropriano la grotta di Alì Babà. Ma forse scatenano la gioia del fare, e la traducono in atti. In fin dei conti, agire sulla realtà e cambiarla, anche se di poco, è l’unico modo per dimostrare che la realtà è modificabile”

**Eduardo Galeano, Memoria del fuego**

## 1. Dal Consumo Critico ai Gruppi di Acquisto solidale

“*È lì la politica: al supermercato! Ce l’ abbiamo nel carrello, è lì che andiamo a votare tutte le mattine, è lì che votiamo!*”. [10] Sono parole urlate da un signore sovrappeso, sudato e stravolto, con la barba grigia, in uno dei suoi eventi, a metà strada tra lo spettacolo comico e il comizio politico.

Stiamo parlando di Beppe Grillo. [*] Fino a pochi anni fa, non molti avrebbero dato credito a questo personaggio, eppure questo signore rappresenta, nel bene e nel male, l’unico elemento di novità nella politica italiana degli ultimi anni.

Non ci dilungheremo nella spiegazione dei punti di forza e di debolezza del suo *Movimento 5 stelle* perché non è il nostro scopo. Per il momento basterà citare, tra i suoi indubbi capisaldi, l’abilità nel prendere (e mescolare in un minestrone) il meglio dei movimenti più autenticamente rivoluzionari del nostro tempo: i vari comitati contro gli inceneritori, il movimento no-TAV (Treni ad Alta Velocità), quelli contro il consumo di territorio, quelli a favore del risparmio energetico, dell’acqua pubblica, della tutela della terra e del km-zero.

Il movimento dei Gruppi di Acquisto Solidale (di seguito ci riferiremo a essi con l'acronimo GAS), è indubbiamente uno di questi. Nato nel lontano 1994 a Fidenza, mutuò dal Consumo Critico [8] il valore politico dell'acquisto, ma fin da subito si distinse per analisi e profondità, superando la rozzezza degli slogan mutuati dal consumo critico stesso.

Tanto per fare un esempio, la frase citata è simbolica nella sua ingenuità, dal momento che il supermercato, che per Grillo dovrebbe essere l'ambito in cui si sviluppa la nuova politica, è invece lo strumento con cui il consumismo veicola e diffonde i propri disvalori.

Per poter esercitare un'azione politica degna di questo nome, il consumatore critico non dovrebbe nemmeno entrarci, al supermercato. Ogni acquisto fatto in quel luogo avalla la politica della Grande Distribuzione Organizzata, fatta di sfruttamento, massificazione, appropriazione dell'identità, politiche selvagge di prezzi e di marketing.

Muoversi criticamente all'interno della griglia di prodotti e prezzi imposta dalla Grande Distribuzione Organizzata (di seguito ci riferiremo a essa con GDO) ha un valore politico praticamente nullo, giacché si concretizzerebbe in ogni caso nel premiare un produttore che, per necessità o scelta, ha assecondato la strategia del gigante.

Muoversi al di fuori e contro il supermercato non è però alla portata dei singoli cittadini: richiede organizzazione, una rete di relazioni che arrivi al produttore, ne attesti l'adesione a certi valori (giustizia sociale, rispetto della terra, località, equità), un magazzino, un sistema di raccolta ordini, di logistica, di pagamenti.

È questo il ruolo che, autonomamente, ciascun Gruppo di Acquisto Solidale si è dato, adeguando la propria struttura alle esigenze locali, e mettendo le basi per una forte crescita che, però, in questi ultimi anni si è improvvisamente e misteriosamente arrestata.

Nelle prossime pagine illustreremo perché il movimento dei GAS ha rappresentato una svolta politica, quali sono i suoi punti di forza, quali le sue debolezze, e concluderemo con l'esame dei gruppi di autoproduzione visti in qualità di superamento dei limiti dei GAS.

## 2. La forza dei Gruppi di Acquisto Solidale – l'alba di una rivoluzione non-violenta?

### 2.1 Le relazioni

I Gruppi di Acquisto Solidale nascono in contrapposizione alla logica mercantile della grande distribuzione. In questa comunanza di ideali, le persone trovano occasioni di relazione sia all'interno del gruppo, sia all'esterno.

Gran parte del successo dei GAS è dovuto proprio dal consentire a tutti i suoi attori di partecipare a una rete di relazioni appagante, con persone accomunate dagli stessi valori, impegnate nella costruzione collettiva di qualcosa.

I partecipanti si aiutano a vicenda e si suddividono i compiti per la gestione degli acquisti, rifacendosi al principio della mutua assistenza che ha guidato la nascita del movimento cooperativo. Inoltre, acquistare col GAS mette i suoi aderenti nelle condizioni di conoscere il produttore e di porre attenzione alle condizioni di lavoro.

Si realizza così *la ricomposizione del legame con la terra*, nella fattispecie con il produttore, un legame rotto fin dai tempi della rivoluzione industriale, quando si realizzò la separazione tra agricoltura e industria, e quindi tra campagna e città.

Grazie al GAS, anche chi vive in città può "ritrovare un volto, una storia, una relazione con chi produce il cibo quotidiano. Stabilire il contatto con un produttore significa così accostare dei volti al prodotto, rintracciarne la fonte ed accertarsi della sua qualità". [1]

### 2.2 La biodiversità

La biodiversità è nel codice genetico dei GAS [1] : ogni gruppo ha le sue caratteristiche dal punto di vista organizzativo. Pur seguendo gli stessi principi, le forme in cui i gruppi si strutturano possono variare molto a seconda delle esigenze e della storia dei singoli gruppi. Questa è una forza, perché consente di integrare esperienze anche parecchio diverse.

È impegno comune la ripartizione delle responsabilità per singoli prodotti così che la logistica non gravi su qualcuno e altri siano solo *clienti,* ma sia ripartita *solidalmente* su tutti. Vedremo in seguito come questo sia uno dei temi centrali.

Le differenze talvolta riguardano l'origine: alcuni GAS nascono all'interno delle parrocchie, altri nelle sezioni dei partiti di ispirazione marxista, o comunque di centro/sinistra, altri ancora presso associazioni di volontariato, di qualunque origine, o anche da semplici gruppi di amici.

I GAS differiscono anche per approccio: ci sono GAS *integralisti* (grande attenzione ai valori sociali del produttore e tutta la spesa attraverso il GAS) altri più morbidi che puntano a prodotti "*buoni, giusti e puliti*" non dandosi l'obiettivo di bandire la GDO dalla loro vita. Ognuno può trovare il più vicino a casa, ma anche il più aderente al proprio modo di pensare. I prodotti e i criteri con cui acquistare variano da GAS a GAS proprio in relazione al tipo di gruppo che si crea.

I GAS sono biodiversi anche nella forma giuridica. La maggior parte di essi sono gruppi irrituali, senza alcuna gerarchia né formalità, ma ne esistono anche sotto forma di associazione, con tanto di presidente e consiglio direttivo, elezioni e via dicendo.

### 2.3 La struttura reticolare

Un altro fondamentale punto di forza dei GAS è la loro interazione. A Verona, per esempio, ogni GAS stabilisce da sé la propria organizzazione e la propria struttura, ma tutti, chi più chi meno, riconoscono un qualche ruolo al coordinamento provinciale che, nel rispetto delle peculiarità locali, organizza gli acquisti più complicati o corposi, e le iniziative comuni. Lo stesso tipo di delega informale è conferito dai coordinamenti provinciali (quando esistono) al coordinamento nazionale, che a sua volta è parte della rete dei distretti di economia solidale.

Assenza di gerarchia, coordinamenti a livello provinciale e nazionale, continua elaborazione politica e sociale, rendono questa struttura estremamente resiliente e in continuo mutamento. Ovvio che gli organismi di vertice non hanno alcuna delega per azioni politiche, ma nessuno ha mai sentito la necessità questo tipo di azioni. Anzi, quando la politica (partiti o istituzioni) ha bussato per accreditare i GAS e accreditarsi presso di loro, le risposte sono quasi sempre state dei gentili dinieghi.

### 2.4 L'esplosione numerica

Grazie a queste caratteristiche, il fenomeno, che per tutti gli anni 90 è stato numericamente irrilevante, ha manifestato nei primi dieci anni del nuovo millennio la crescita esponenziale tipica dei fenomeni biologici e sociali: prima graduale, poi

improvvisa. In pochi mesi, in una provincia come quella di Verona, il numero dei GAS è passato dalle poche unità alle trenta e oltre.

Numeri che, associati alle caratteristiche flessibili e ricombinanti del fenomeno, hanno fatto gridare al miracolo molti osservatori, tra cui il sottoscritto. Sembravano esserci le premesse per un'autentica rivoluzione in senso anticapitalista. Pacifica, non violenta, ma pur sempre rivoluzione.

Questa crescita impetuosa si è invece affievolita a partire dal 2010, fino a quasi arrestarsi del tutto, assestandosi oggi, nell'esempio di Verona, ben al di sotto delle quaranta unità, ma con evidenti situazioni di crisi all'interno dei singoli GAS, sia in senso numerico, sia in senso di qualità e quantità di partecipazione degli aderenti.

Nella provincia di Verona, per dare qualche dato, parliamo di 1000 famiglie circa, su una popolazione di oltre un milione di persone. Alla media di tre persone per nucleo famigliare, il dato fotografa un fenomeno che, raggiunto a fatica il 3 per mille, si è improvvisamente arrestato. I dati sono confermati a livello nazionale, anche se il fenomeno si presta a letture contrastanti, spesso a mistificazioni di natura politica, nel senso deteriore del termine.

## 3. La debolezza dei Gruppi di Acquisto Solidale – il fallimento di una rivoluzione non-violenta

Come detto, la crescita impetuosa del sistema GAS, dopo anni di crescita esponenziale, si è improvvisamente arrestata proprio in coincidenza con la grande crisi del modello neoliberista avvenuta attorno al 2009 e ancor oggi in corso, mentre tutti gli osservatori e gli operatori si aspettavano, al contrario, un movimento anticiclico rispetto a quello del sistema economico.

Si pensava che la crisi del neoliberismo avrebbe portato in evidenza i modi diversi di fare rete, mostrandone i lati positivi, e costituendo un' alternativa convincente all'economia dell'egoismo, della competizione e del darwinismo sociale.

Così non è stato, anzi: ai primi colpi della crisi, l'entusiasmo per l'economia solidale si è affievolito. Come se la malattia dell'organismo ospitante (il capitalismo) avesse colpito ancor più forte l'organismo ospitato (i GAS), invece che favorirlo.

Ci siamo chiesti il perché. Di seguito vediamo di abbozzare qualche risposta.

### 3.1 Scopo utopico: la massa critica

Nel 2010, dopo il successo dell'edizione precedente, il coordinamento InterGAS di Verona organizzò la festa provinciale dei GAS. Con grande stupore, gli organizzatori constatarono che quell'anno la partecipazione era, usando un eufemismo, molto limitata.

Su mille famiglie coinvolte, si superò di poco la ventina di presenze, nemmeno tutte partecipanti in senso stretto ai GAS veronesi. Ma la cosa più stupefacente in assoluto fu che l'argomento di conversazione, nella tavola rotonda organizzata al posto delle varie attività andate deserte, rimase la cosiddetta ' *massa critica*' e il come fare per raggiungerla. Sentir parlare di grandi numeri un gruppo di persone che avrebbe riempito a fatica un'aula di scuola media è senza dubbio un'esperienza curiosa.

L'orrenda locuzione di *massa critica* deriva dalla fisica nucleare e definisce la quantità di materiale fissile necessaria affinché una reazione nucleare a catena possa auto-sostenersi. Nel mondo dei GAS si intende un numero-soglia di aderenti al circuito al di sopra del quale le reazioni positive (cioè di attrazione di nuovi adepti) superano quelle negative (gli abbandoni fisiologici), innescando l'automatica deflagrazione (per rimanere all'interno della metafora nucleare) del fenomeno GAS all'interno dell'economia convenzionale. Il sistema GAS, da quel momento in poi, sarebbe destinato a crescere in maniera autonoma, sostituendosi al sistema dominante.

Non è dato sapere quale sia il complicato meccanismo cerebrale collettivo che ha convinto lo zoccolo duro dei gasisti che:

- esista una massa critica nel fenomeno GAS;
- sia possibile raggiungerla;
- sia opportuno cercare di raggiungerla con ogni mezzo.

In realtà, è probabile che questa aspirazione un po' bellica sia determinata da due sentimenti: l'insoddisfazione e la frustrazione. Da un lato possiamo affermare che il semplice rito dell'acquisto collettivo non sia per molti membri GAS soddisfacente in sé: mangiare cose buone, sane, rispettose della terra non basta. E non bastano nemmeno la costruzione di quel sistema di relazioni cui abbiamo accennato prima, la mutua assistenza, l'associazione di un volto al prodotto, eccetera.

D’altro canto, la constatazione che questo semplice atto in sé non riesca a mettere in crisi il sistema sociale dominante genera frustrazione. Sulla lista di discussione della rete nazionale si legge: “in 15 anni l’idea dell’economia solidale ha fatto nascere solo 2000 GAS in Italia: chiediamoci quanti centri commerciali sono nati nello stesso intervallo temporale,” e quante persone, aggiungiamo noi, ciascuno di questi abbia coinvolto in un modello economico folle e insostenibile. Stiamo parlando di numeri molto superiori al tre per mille raggiunto faticosamente dai GAS.

Mettere insieme una ventina di persone eterogenee, trovare una linea comune di azione, cercare produttori locali, onesti e virtuosi e organizzare acquisti è estremamente complicato. Eppure queste pratiche sono gocce nel mare dell’economia della competizione e dello sfruttamento: se non sono appaganti in sé per chi le attua, nasce la frustrazione.

### 3.2 Appartenenza debole

Abbiamo detto di come l’eterogeneità dei membri del GAS sia più una ricchezza che un limite. La maggior parte dei GAS italiani può godere senza dubbio di questa ricchezza: vi afferiscono infatti cattolici e marxisti (e spesso le due caratteristiche coincidono), professionisti e operai, piccoli imprenditori e sindacalisti, renziani e grillini. Verona, tra l’altro, è una delle poche realtà territoriali a poter vantare (si fa per dire) un GAS di ispirazione di estrema destra.

Ma il messaggio radicale portato avanti dai GAS li rende attrattivi soprattutto per gli aderenti a tutti quei bizzarri movimenti di confine che caratterizzano la società degli ultimi anni. Così vi possiamo trovare militanti per l’acqua pubblica e tutti i beni comuni, seguaci della decrescita felice e di quella triste. Fin qui tutto bene, ovviamente: si tratta di movimenti non pericolosi, spesso connessi armonicamente con le istanze dei gasisti.

Un elemento forte è per esempio quello ambientale. Quasi tutti i membri sono animati da uno scontento di tipo ecologista, che spesso è di ordine superiore rispetto alle rivendicazioni socio-economiche. Ma nella pratica degli acquisti queste istanze si ammorbidiscono, perché lo strumento utilizzato (appunto l’acquisto di gruppo) non è affascinante come una manifestazione o un picchettaggio, e i suoi effetti sono lontani nello spazio e nel tempo rispetto alle istanze locali, come la lotta contro un inceneritore o un’opera pubblica inquinante.

Spesso nei gangli dei GAS si annidano anche figure di tutti i generi, da quelli del

signoraggio [6] alle scie chimiche, dai seguaci di discipline esoteriche agli antroposofi steineriani, dai membri del progetto Venus di Zeitgeist (gente convinta che l' iper -tecnologia ci salverà) ai praticanti del Reiki. In una lista di discussione dei GAS veronesi abbiamo assistito anche all'accorata difesa della politica estera di Putin.

In linea di principio non c'è alcun problema: i GAS sono un movimento trasversale ai partiti politici, alle lotte ecologiste, alle religioni e anche a strane sette. Ma abbiamo dovuto riscontrare che, tra queste persone, l'appartenenza ai GAS è vissuta in maniera debole, quasi sempre di secondo livello rispetto ad altri tipi di appartenenza. In pratica, ognuna di esse si sente prima di tutto no-inceneritore, o steineriana, o pallantiana, zeitgeistiana, oppure putiniana o chissà cos'altro, e solo in seconda battuta si sente gasista.

Il motivo è naturale: si passano assieme agli altri gasisti poche ore al mese, le modalità di azione sono tendenzialmente dolci e non-violente, pochi GAS organizzano riunioni motivazionali, e in ogni caso il fanatismo, sempre presente nelle pseudo-sette, non è nelle corde dei GAS.

Questo fatto fa sì che, nel momento in cui una famiglia entra in crisi per problemi di salute o di lavoro, se è costretta a tagliare qualche attività che assorbe tempo e/o denaro, il GAS è sempre in testa nella lista dei tagli.

### 3.3 Le relazioni controproducenti: il traino, la gerarchia, la strumentalizzazione

Anche sul versante delle relazioni, punto di forza dei GAS, non tutto ciò che succede è positivo. Molto spesso si instaurano delle relazioni malate, soprattutto tra i membri del GAS, che portano a notevoli stress, invece che renderci la vita più serena.

### Il traino

Il caso tipico è quello del traino, ovvero la situazione in cui ci sono pochi membri del GAS a svolgere tutte le funzioni operative, dal trasporto dei beni alla loro consegna, magari dopo divisione dei lotti familiari, dall'incasso presso gli acquirenti al pagamento dei fornitori, mentre la maggioranza utilizza il GAS come un negozio, fingendo di ignorare che tutta l'organizzazione si regge sul lavoro non pagato degli attivisti più impegnati.

Aggiungiamo che spesso gli elementi più polemici, lamentosi per la qualità dei prodotti o per il loro prezzo (sempre elevato se paragonato a quello dei supermercati o peggio dei discount), si trovano tra coloro che non fanno niente per la collettività. Si scatenano in genere delle interazioni che rendono l'ambiente non sereno e collaborativo: gli attivisti tendono a proteggere i fornitori dalle critiche dei ' *trainati*', mentre questi ultimi percepiscono come pericoloso o disonesto il legame tra i membri attivi e il fornitore, che nella loro distorta visione economica convenzionale, appare come ' *una controparte*' e non come un alleato o un presidio da difendere.

## La leadership

Altro caso di relazioni malsane è quello della leadership indebita. I GAS sono in genere gruppi fortemente orizzontali, quando non addirittura di fatto anarchici (nel senso nobile del termine). Se si verifica la situazione di traino sopra descritta è inevitabile un dislivello di potere, almeno percepito, soprattutto quando il leader è una persona sola.

L'interazione che ne nasce può non avere sbocchi: avviene che il/i leader si trovi in una situazione particolarmente frustrante, perché da un lato è costretto a svolgere gran parte del lavoro, e dall'altro viene accusato contemporaneamente di accentramento.

La soluzione per entrambe queste situazioni è la divisione delle responsabilità a un numero il più elevato possibile di membri del GAS, tenendo conto che l'orizzontalità ha comunque dei limiti fisiologici. Non è comunque possibile risollevare contesti danneggiati irreparabilmente.

## La strumentalizzazione

Un'interazione molto subdola e pericolosa per l'ambiente è la strumentalizzazione, che avviene quando il GAS è percepito da qualcuno come una tribuna o il trampolino per propagandare e diffondere un'ideologia, un'iniziativa o una delle bizzarre sette prima accennate, collaterale anche se affine al GAS.

Nel caso le relazioni sfocino in un conflitto insanabile, si verifica la scissione, con le conseguenze che descriveremo in seguito.

### 3.4 Gli apporti professionali controproducenti

Un tipico aderente dei GAS è il professionista o il dirigente di successo. Molto spesso di reddito medio/alto, ancor più spesso scontento dal proprio lavoro, molto critico nei confronti del sistema capitalistico e delle sue ingiustizie.

Di frequente è digiuno di militanza politica attiva, per cui non ha esperienza di lavoro in strutture non gerarchiche, né una storia di riflessioni, approfondimenti, successi e fallimenti tipici di questa categoria. È però ansioso di apportare a questo movimento le proprie competenze professionali, spesso notevoli, ma altrettanto spesso specialistiche e inutili alla causa.

Così i GAS si trovano invasi da moltitudini di avvocati, grafici, pubblicitari, manager, commercialisti, architetti eccetera. Ciascuno di questi in pochi istanti si fa un'idea precisa sul movimento e sulle sue carenze, che guarda caso coincidono con il proprio ambito di conoscenze, e ritiene di poter spendere le proprie competenze, acquisite in territorio nemico, all'interno dei movimenti.

Va tutto bene fino a che ci si limita a realizzare operazioni di secondo piano ma non dannose, come il logo del GAS, i volantini per un'iniziativa, un sistema di incassi/pagamenti complicato ma efficace: queste collaborazioni sono utili anche solo per l'ambiente collaborativo che creano.

Diventa tutto più difficile quando queste competenze influenzano le fondamenta strategiche del GAS. È il caso per esempio dell'avvocato/commercialista che fa pressioni per una forma giuridica arzigogolata ma non adatta, o del manager che impone pratiche simil -aziendali, come gruppi di lavoro gerarchici, riunioni motivazionali, coaching, budget e obiettivi.

Tipico è anche il caso degli operatori della comunicazione [7] che spingono per far adottare ai vari circuiti GAS locali, provinciali, regionali, nazionale, le tecniche di persuasione di massa della peggiore pubblicità. Tutto questo rischia di snaturare un gruppo nato chiaramente con scopi alieni dal profitto.

### 3.5 Il gigantismo e l' iper -frazionamento

Se chiedete a un gasista qual è il numero ideale di famiglie per un GAS, la risposta che otterrete sarà sempre *venti*. Questo numero è confermato nelle opinioni dei GAS veronesi, ma la stessa sensazione è diffusa in tutta Italia. Non si comprendono

le cause tecniche di questo valore, ma almeno possiamo contare su un'identità di vedute.

È curioso notare, invece, che nella realtà dei fatti, pochissimi GAS hanno un numero vicino a venti partecipanti. Il motivo è che in molti GAS sono circa venti i partecipanti attivi, e sono molti di più quelli trainati, per cui le relazioni positive si instaurano tra una ventina di persone che si frequentano, mentre le altre sono bellamente ignorate.

Ancora, molto spesso un GAS molto grosso è frazionato in piccole unità locali o in sottogruppi tematici, in modo che la maggior parte delle interazioni avvenga tra gruppi di una ventina di persone, lasciando poche decisioni a riunioni plenarie spesso utilizzando il meccanismo della delega.

Altre volte però avvengono due eventi devianti: il gigantismo e la micronizzazione. Il primo caso avviene quando i concetti di *massa critica* e di *economie di scala* prendono il sopravvento e convincono i gasisti che un gruppo di grandi dimensioni sia una buona soluzione.

Sulla massa critica abbiamo già detto. L'economia di scala, il fondamento del capitalismo, si basa sul concetto che molte operazioni hanno un costo, e, all'aumentare della scala delle operazioni, questi costi si ripartiscono maggiormente incidendo sempre di meno sulle unità.

Magazzini più grandi, una logistica più razionale, persone impiegate a tempo parziale o a tempo pieno, con regolare stipendio, sono le conseguenze dirette di questa impostazione. Questa quadratura economica è raggiunta spesso a scapito dei rapporti umani, ma con la ferma convinzione di perseguire un obiettivo superiore.

Il compimento di questo percorso porta alla creazione di un'azienda, in genere una cooperativa, che affianca l'attività del Gas o che ne è l'essenza stessa. Spesso, però, nel tempo la logica economica prende il sopravvento, e diventa una giustificazione in sé: bisogna pagare gli stipendi, e onorare le fatture dei fornitori. In queste condizioni tutti gli obiettivi del GAS, tranne la massa critica, passano in secondo piano.

Ovviamente, utilizzando lo stratagemma dei sottogruppi, anche i GAS giganti possono trovare una relativa stabilità. In questo caso la differenza tra un grande

GAS suddiviso in sottogruppi e alcuni piccoli GAS uniti in un coordinamento provinciale è molto sottile, e spesso sta solo nel nome.

Il caso opposto è quello del frazionamento, che avviene in seguito a conflitti del tutto personali. Spesso un GAS si riproduce per gemmazione, perché il numero dei partecipanti sta diventando eccessivo, ma questo è considerato un evento virtuoso.

Quando invece si fraziona in seguito a un conflitto, entra quasi immediatamente in difficoltà. La ferita dovuta al conflitto si fa sentire, e l'aumento delle incombenze dovute al taglio dei volontari è spesso pesante. A questo si aggiunge la difficoltà di raggiungere gli ordini minimi per certi produttori. Il passo successivo è l'estinzione.

Nella realtà veronese non si è mai verificato un episodio di gigantismo, mentre quello della micronizzazione, con relativa scomparsa, si è purtroppo verificato piuttosto spesso.

### 3.6 Età e censo: limiti alla voglia di cambiamento

Il limite forse maggiore del movimento dei GAS è quello di non essere veramente popolare e alla portata di tutte le categorie sociali. È purtroppo un limite strutturale, oltre che culturale: il *"sistema supermercato"*, proprio perché basato sullo sfruttamento della terra, del lavoro, delle economie di scala e delle aziende, proprio perché così rispondente al modello città, è intrinsecamente efficiente, e non c'è un modo etico per arrivare a quei livelli di prezzo, per quanti intermediari si riescano a saltare.

Per la particolarità dell'organizzazione di acquisto, il rapporto qualità/prezzo dei prodotti acquistati dal GAS è molto conveniente, ma il valore assoluto dei prezzi è medio/alto. Ne segue che la stragrande maggioranza degli aderenti appartiene a categorie di reddito medio/alte. [12]

Non è solo una questione economica: esistono anche famiglie con entrate modeste, che fanno sacrifici per accedere agli acquisti tramite GAS. Si tratta però di persone di cultura elevata, che hanno avuto tempo e modo di approfondire le tematiche etiche del gruppo.

Le classi più basse, anche quando arrivano a percepire redditi cospicui, in genere tendono a privilegiare acquisti tecnologici e che affermino il loro nuovo status di riferimento, come automobili e smartphone, mantenendo inalterato il basso

standard qualitativo ed etico dei loro acquisti alimentari. Per questo è improbabile che vengano in contatto con i GAS, nemmeno per sbaglio. E quando questo contatto avviene, in genere si tratta di un dialogo tra sordi.

Una conseguenza di tutto ciò è la quasi totale assenza dei giovani. Censo economico/culturale elevato ed età media alta portano inevitabilmente a un ambiente tendenzialmente conservatore, anche se molti degli aderenti hanno una storia personale di militanza. La crisi dei GAS va letta anche in questa luce.

## 4. La risposta del capitalismo: l'omeostasi

Il sistema-GAS, abbiamo detto, nasce da un rifiuto delle pratiche tipiche del sistema capitalistico, come l'ingiustizia sociale, lo sfruttamento, la massificazione, il consumismo. È lecito dunque attendersi dal sistema sociale dominante una reazione alle pratiche del GAS.

Il sistema non è un blocco monolitico, un essere vivente dotato di volontà propria. Né è retto da un'oligarchia in grado di decidere per conto dell'intera umanità. Per cui la sua reazione non sarà quella che ci si aspetta da un essere dotato di intelligenza. Piuttosto, esso può essere considerato un sistema complesso, pertanto la sua azione sarà di tipo omeostatico.

L'omeostasi è la tendenza fisiologica di un sistema complesso a raggiungere una relativa stabilità delle sue forze interne. Una sorta di equilibrio dinamico, ovvero in grado di mantenersi nel tempo, anche al variare delle condizioni esterne, attraverso dei precisi meccanismi autoregolatori.

La storia è piena di rivoluzioni assorbite dal sistema, e non serve ricordare come Eskimo e Clark's, capi di abbigliamento usati dai contestatori degli anni '60 e '70 del secolo scorso, siano divenuti in breve tempo oggetti di moda e di business.

La più efficace reazione omeostatica al fenomeno GAS è sicuramente la mistificazione, [3] ovvero la deformazione delle pratiche e del messaggio dei GAS, per poterli replicare agli occhi del pubblico superficiale. Le varie azioni di mistificazione non sono ordite da qualcuno con intenti dichiaratamente truffaldini, ma sono una reazione sistemica.

Di fronte alla sollecitazione dei GAS il sistema muta, e assume caratteristiche simili a quelle del suo aggressore, modificandosi giusto fino al limite di non perdere le

proprie caratteristiche fondanti, che sono la globalizzazione, la massimizzazione dei consumi, la centralità del marketing. [4]

Un caso di omeostasi fallita è stato quello della grande azienda produttrice di trasformati di frutta che tempo fa approcciò i GAS veronesi. Erano convinti di fornire un prodotto naturale, adatto ai GAS, solo perché il loro settore era quello agro-industriale, *sic et simpliciter*. Così alcuni manager e manageresse in cravatta o tailleur si presentarono al coordinamento InterGAS, portando i loro powerpoint. E si stupirono della freddezza con cui furono accolti.

Il confronto fu per certi versi imbarazzante: *“Lavorate frutta biologica ?” “No.” “Avete dei criteri minimi di rispetto della terra per i vostri fornitori?” “No.” “Avete identificato un giusto prezzo per compensare i vostri produttori?” “No.” “Grazie, arrivederci”.* Ancor oggi manager e manageresse si stanno chiedendo cosa ci fosse di sbagliato nei loro powerpoint.

Quest’iniziativa non ebbe successo perché l’azienda di succhi di frutta fece l’errore di rivolgersi direttamente ai GAS. [5] In peccò di sopravvalutazione il fenomeno dal punto di vista numerico (come detto, in Italia i GAS raccolgono circa il tre per mille della popolazione) e ma anche di sopravvalutazione di sé stessa, ritenendo che la naturalità della sua proposta fosse sufficiente a conquistare una nicchia di mercato così radicale.

Ma la reazione omeostatica ha avuto successi enormi in altri casi, quando le aziende, invece che puntare ai GAS, ne hanno imitato superficialmente il comportamento, conquistando non i membri dei GAS, ma la fascia immediatamente a ridosso, ancora sensibile alle tematiche socio-ambientaliste, ben più numerosa e meno corazzata intellettualmente, quindi più facile da abbindolare.

Per esempio, se si riducono le motivazioni dei GAS al risparmio economico, ecco Groupon, il portale web dedicato ai gruppi d’acquisto, che permette agli iscritti di accedere a offerte di buoni-sconto utilizzabili presso aziende locali o nazionali. Si tratta della banale replicazione degli aspetti più deteriori dell’e-commerce, ma c’è il concetto di “Gruppo di acquisto”, e chi non ha mai vissuto all’interno di un GAS, può confondere le due cose, e cadere nella trappola.

Un altro esempio sono i mercatini a km-zero dei Coldiretti. Grazie ai GAS i consumatori sono molto più sensibili che in passato al percorso che fa il prodotto per arrivare al piatto. Così il sindacato agricolo più potente si appropria delle parole

magiche kilometri e zero, e questo è sufficiente per attirare una massa di amanti della natura. Non importa che i coltivatori diretti italiani siano ostaggio delle multinazionali della chimica e del seme OGM brevettato, e quindi i loro prodotti siano quanto di più lontano ci possa essere dalla natura: il risultato in termini di immagine e di profitto è stato raggiunto.

Alla luce del concetto di omeostasi è possibile comprendere perché i GAS hanno fermato la loro crescita e soprattutto perché hanno fallito nel rappresentare un' alternativa al capitalismo.

Il loro tentativo di replicare le modalità del sistema sociale dominante, declinate però in chiave critica, in maniera dolce e dal basso, non è priva di un certo fascino. Ma questo tipo di azione, nel momento in cui è venuta alla luce, ha innescato una retroazione omeostatica, rappresentata soprattutto dall'imitazione e dalla mistificazione. Ora il sistema dominante ha mille branche che possono presentarsi al pubblico dicendo "*io sono naturale", "io sono rispettoso"* etc., e il sistema GAS appare essere una tra le tante proposte. In questo modo è stato completamente disinnescato. Né potrà candidarsi a crescere indefinitamente, visto che le sue innate caratteristiche riducono di molto le sue potenzialità di crescita.

Per avere la meglio su un sistema complesso come il capitalismo occorre non scatenare l'omeostasi. Ciò significa creare un sistema alternativo che renda il sistema vigente obsoleto, e che, in quanto tale crolli "*dolcemente*", senza rendersene conto. Ed è a questo riguardo che vogliamo introdurre il concetto di orto collettivo.

## 5. La ribellione dolce dell'orto collettivo

Gli orti collettivi sono luoghi, per lo più in città, dove le persone praticano al di là del concetto di proprietà privata, orti dove non esiste una suddivisione in appezzamenti per ogni singola persona, ma tutto il gruppo di persone che si dedica alla coltivazione condivide tutte le fasi di lavoro di tutto l'orto. [13]

Il concetto di orto collettivo è profondamente diverso dagli orti parcellizzati che molti comuni mettono a disposizione in genere a pensionati. Questi ultimi replicano in piccolo i comportamenti tipici del capitalismo, come la proprietà privata, l'esercizio esclusivo, la competizione.

Negli orti collettivi le regole di convivenza, di divisione del lavoro, la struttura

orizzontale e l'autogestione sono le stesse che caratterizzano i GAS. Non è un caso che molto spesso queste esperienze nascano proprio all'interno dei GAS stessi.

Dal punto di vista sociale, gli orti collettivi rappresentano l'evoluzione del gruppo di acquisto, coniugando l'aspirazione al ritorno alla terra con la sperimentazione di nuove forme di collaborazione per superare l'individualismo sfrenato tipico del sistema sociale dominante.

Ma l'orto collettivo rappresenta qualcosa in più. La logica del GAS è quella di utilizzare i meccanismi del capitalismo per premiare alcune realtà più virtuose. Si tratta quindi di veicolare un flusso di denaro in una direzione specifica piuttosto che in un'altra, nella fattispecie verso un produttore noto e asseverato piuttosto che verso il supermercato.

Ma per gli acquisti solidali si usano gli strumenti del denaro e dell'acquisto, mutuati integralmente dall'economia convenzionale. I flussi di denaro, poi, nella quasi totalità originano dall'economia convenzionale: quasi tutti i membri del GAS (di seguito ci riferiremo a essi con la parola *gasisti*) ricavano da vivere lavorando al di fuori del circuito *altro economico* delle economie diverse, spesso presso multinazionali o presso le branche più soggette a critiche, come banche, assicurazioni, Grande Distribuzione Organizzata, case farmaceutiche, eccetera.

In questo contesto, la portata rivoluzionaria dei GAS si riduce all'intercettazione di una parte dei flussi finanziari che alimentano l'economia globalizzata, e la loro deviazione verso il circuito altroeconomico, quello fatto da piccole aziende agricole biologiche, botteghe del commercio equo-solidale, piccole aziende etiche di trasformati.

Anche raggiungendo la cosiddetta *'massa critica*', si creerebbe comunque un tipo di economia fortemente dipendente dai flussi di denaro provenienti dal sistema dominante. Di qui la sua estrema sensibilità alla reazione omeostatica, che abbiamo visto essere in grado di neutralizzare il sistema GAS.

Gli orti collettivi, invece, hanno un contenuto economico parziale, ma rivoluzionario. Parziale perché nessuno intende campare solo grazie agli orti collettivi [**]: rimangono molti ambiti che richiedono scambi in denaro, come i servizi di comunicazione, affitti, mutui, acqua, energia,…

Ma è rivoluzionario perché esce dagli scambi monetari, e questo significa uscire

dall'economia capitalista. Significa uscire dal sistema fiscale, dalle statistiche che alimentano la pubblicità, dalla contabilità nazionale (e quindi dal calcolo del PIL), dalle regole non scritte e, talvolta, pure da quelle scritte.

Assomiglia a quel tipo di economia che anticamente veniva chiamata ' *vivere di espedienti*', e che oggi è diffusa in molti paesi del sudamerica sotto il nome di ' *economia popolare*'. Un'economia povera, ma non necessariamente frustrante, soprattutto quando è frutto di una scelta deliberata.

Con queste premesse, è difficile ipotizzare la reazione omeostatica del sistema dominante. L'azione degli orti collettivi non è quella di creare un sistema economico alternativo al capitalismo, ma sottrarsi alla realtà imperante, attraverso un modello diverso di collaborazione tra persone.

Chi coltiva collettivamente micro-orti di sussistenza non si mette contro il sistema, ma vi si sottrae. Questa invisibilità impedisce la retroazione omeostatica, perché non è stato alterato alcun equilibrio di partenza.

E comunque, questo sistema promette di ereditare tutte le caratteristiche positive dei GAS, ovvero le relazioni, la biodiversità, la struttura orizzontale e l'organizzazione reticolare, ma soprattutto sembra non essere soggetto alle loro debolezze.

## 6. La forza degli orti collettivi

### 6.1 Le relazioni

Gli orticoltori collettivi si uniscono per il desiderio di sperimentare il lavoro collettivo, la collaborazione al posto della competizione. Nelle primissime esperienze veronesi si incontrano persone sorridenti e disponibili a condividere un progetto e un lavoro comune anche se non si conoscono. È presumibile che l'aspetto sociale sia prevalente rispetto a quello economico e lavorativo, anche se non abbiamo dati in merito.

### 6.2 La biodiversità

Spesso si adottano tecniche di coltivazione il più vicine possibili agli equilibri naturali, prendendo ispirazione dalla permacultura, dall'agricoltura sinergica o da quella naturale di Masanobu Fukuoka, ma anche qui, come nei GAS, le scelte sono

sensibilmente diverse da orto a orto. E variano anche le forme di aggregazione, e le modalità di acquisizione dei terreni: acquisto, affitto, comodato, contratti con enti pubblici, occupazione di spazi incolti in città o nella periferia.

La struttura orizzontale e l'organizzazione reticolare sono altre caratteristiche mutuate dai GAS: gli orti tendono a non avere leadership e a coordinarsi a livello locale con modalità di rete.

Probabilmente la diffusione dell'orto collettivo, soprattutto per quanto riguarda Verona, è ancora troppo acerba, almeno in questa forma simil -GAS. Non esiste pertanto una casistica esaustiva che permetta un'analisi approfondita.

Va detto però che le prime esperienze sembrano mostrare chiaramente che il sistema-orto-collettivo non soffre delle debolezze strutturali che hanno impedito ai GAS di esprimere tutta la loro potenzialità, che abbiamo elencato in precedenza e che possiamo riassumere in uno scopo utopico, un'appartenenza debole, in alcune relazioni e apporti professionali controproducenti, in problemi dimensionali e nell'assenza di giovani.

### 6.3 Non serve uno scopo utopico

La pratica di autoproduzione del cibo, il ritrovato contatto con la terra e la natura, la continua sperimentazione di pratiche innovative fanno sì che l'orto sia appagante in sé. Non c'è l'insoddisfazione che abbiamo riscontrato nei GAS, né quindi la frustrazione per non aver conseguito risultati politici di valore.

L'assenza di scopi di livello superiore genera persone più soddisfatte, e quindi più disponibili alla mutualità.

### 6.4 Appartenenza forte

È difficile non sentire un orto come proprio dopo aver lavorato ore e ore a stretto contatto con altre persone. È difficile anche perché passare molto tempo insieme favorisce l'identificazione con un progetto. Per questo è improbabile che steineriani, zeitgeistiani, putiniani riescano ad avere il sopravvento su una sana interazione basata sul lavoro, ma anche sul godimento dei suoi frutti.

Ma l'aspetto forse più rilevante dell'appartenenza agli orti è quello naturalistico. Nei GAS, abbiamo visto, la molla ambientale è forte, ma rimane sottotraccia. L'orto è invece pratica sana, all'aria aperta, ma implica anche una grande motivazione nella

cura e nella tutela del territorio.

Alcuni orti urbani nascono prima di tutto come risposta al degrado e all'abbandono di suoli coltivabili, spesso anticamera di speculazioni edilizie. A Verona, per esempio, il FAI-Fondo Ambiente Italiano, per contrastare una speculazione all'interno del Parco dell'Adige, ha chiesto la collaborazione di un orto collettivo delle vicinanze.

L'obiettivo del FAI e degli ortolani è rendere frequentata in maniera eco-compatibile una zona lasciata colpevolmente abbandonata dalle istituzioni di Verona e, in virtù di questo abbandono, al centro di mire speculative. L'intervento dell'orto collettivo permetterà di allontanare da quel territorio, molto amato dai veronesi, la parola 'degrado', usata come odioso pretesto per un fantasioso e devastante progetto edilizio.

### 6.5 Relazioni sempre virtuose

Per i gasisti superficiali è facile scambiare un GAS per un negozio, poiché l'atto del pagamento della merce è percepito da molti come assolutorio e sufficiente. È vero che molti prestano la loro opera a titolo volontario, ma molti fanno ragionamenti di questo tipo: "*si sa, nessuno fa niente per niente, e chissà quali pastette hanno organizzato questi volontari coi fornitori. E poi sono pensionati, e vanno lì perché non hanno di meglio da fare, non come me che lavoro.*"

Nell'orto collettivo, invece, le spese sono minime, e servono a pagare solo semi e mezzi tecnici. Per cui prelevare della verdura senza aver lavorato equivale più o meno a un furto: questo è il motivo per cui i profittatori, tanto temuti all'atto di costituzione di ogni orto collettivo, finora non hanno mai costituito un problema.

Certo, ci sono differenze di apporto tra chi ha più tempo e chi non ne ha, oppure tra chi ha più competenze e chi invece lavora in banca. Ma queste differenze sono state sempre, finora, ampiamente all'interno della tollerabilità.

La strumentalizzazione di cui al punto 3.3, poi, risulta di difficile attuazione: troppo pochi gli adepti da strumentalizzare, e troppo lavoro da fare. Meglio cercare altri gruppi meno faticosi.

### 6.6 Professionisti e dirigenti umili

A meno che uno non sia agricoltore, è difficile che esistano orticoltori che ritengano

di avere competenze superiori maturate in altri ambiti. Così grafici, avvocati, pubblicitari, scienziati, commercialisti eccetera hanno un atteggiamento più umile, e i rapporti scivolano lisci e sani.

### 6.7 Nessun problema dimensionale

Il campo da coltivare costituisce il limite: se è piccolo, darà da mangiare a poche persone, se è grande, ci sarà molto da lavorare ma si potrà essere in molti. L'orto collettivo non ha numeri ideali né tende a deviare verso dimensioni insensate.

### 6.8 Reazione anticiclica

Al contrario del GAS, in cui la perdita o il ridimensionamento del reddito pregiudicano la partecipazione del nucleo familiare interessato, la partecipazione agli orti è stimolata e non scoraggiata dalla crisi. Più tempo a disposizione, un reddito integrativo, non monetario, talvolta tutt'altro che disprezzabile, sono una forza di questa pratica. Non dobbiamo temere quindi che una crisi economica ne impedisca lo sviluppo.

### 6.9 Età e censo: non più limiti alla voglia di cambiamento

Quando parlavamo di GAS ci eravamo chiesti dove fossero i giovani. La risposta è che, probabilmente, erano andati a coltivare gli orti. Per coltivare l'orto non occorre disporre di redditi elevati. Anzi, chi dispone di più tempo libero, perché disoccupato o sottoccupato, dà un apporto maggiore. E questa, purtroppo, è la condizione imperante nei giovani in questo periodo.

Orticoltori e orticoltrici appartengono a tutte le classi sociali, e finalmente ci sono tanti giovani. Ed è un bene, perché questa pratica ha bisogno anche di un futuro.

## Note

(*)Beppe Grillo è il fondatore e l'esponente di uno dei principali movimenti politici italiani, il Movimento 5 stelle. Alle ultime elezioni politiche ha preso il 23% dei voti.

(* *) Questa affermazione è vera se si esclude qualche esperimento in cui un agricoltore professionista gestisce un orto di grandi dimensioni e gli orticoltori si autotassano per pagargli uno stipendio. Questa fattispecie è comunque al confine tra l'orto collettivo e il GAS

## Bibliografia

[1] Araceli de la Parra (2008) “GAS: Gruppi di Acquisto Solidale. Significato, storia, funzionamento e prospettive future” – http://www.genitronsviluppo.com/2008/09/10/gas-gruppi-di-acquisto-solidale-significato-storia-funzionamento-e-prospettive-future-sviluppo-sostenibile-dallagricoltura-biologica-allautosufficienza-energetica/parole di Andrea Saroldi

[2] Bonaiuti Mauro (a cura di), (2005) – “Obiettivo decrescita”, EMI

[3] Bottari Michele (2011) “Gruppi di acquisto non solidale” – http://www.quarei.it/matonele/?p=2310

[4] Bottari Michele (2011) “Menzogne e scorciatoie” – http://www.quarei.it/matonele/?p=2870

[5] Bottari Michele (2012) “Crisi, il ruolo dei GAS” – http://www.quarei.it/matonele/?p=5704

[6] Bottari Michele (2012) “La bufala del signoraggio” – http://www.quarei.it/matonele/wp-content/uploads/2012/10/signoraggio2012.pdf

[7] Bottari Michele (2013) “Venditori di marcheting” – http://www.veramente.org/wp/?p=11066

[8] Centro Nuovo Modello di Sviluppo (a cura di) (2003) “Guida al consumo critico”, EMI

[9] Gesualdi Franco, (2005)”Sobrietà”, Feltrinelli

[10] Grillo Beppe (2011) “Tutte le battaglie di Beppe Grillo” – TEA (collana Saggistica TEA)

[11] Kennedy Margrit, (2006) -”La moneta libera da inflazione ed interesse”, Arianna

[12] Nicolini Antonio (2011) “Acquisti low-cost o etici?” – http://www.quarei.it/matonele/?p=3765

[13] Nicolini Antonio (2012) “Orti collettivi in Valpolicella” – http://www.quarei.it/matonele/?p=5306

[14] Saroldi Andrea, (2003) “Costruire economie solidali” – EMI

[15] Shiva Vandana, (2009) – “Ritorno alla terra”, Fazi

[16] Tavolo RES Italia (a cura di), (2010) “Il capitale delle relazioni” – AltraEconomia

# De los GAS/DES a los huertos colectivos. Procesos participados y formas de anti-capitalismo urbano

**Michele Bottari**

**Traducción: Loris Viviani**

“Son cosas chiquitas. No acaban con la pobreza, no nos sacan del subdesarrollo, no socializan los medios de producción y de cambio, no expropian las cuevas de Alí Babá. Pero quizá desencadenen la alegría de hacer, y la traduzcan en actos. Y al fin y al cabo, actuar sobre la realidad y cambiarla, aunque sea un poquito, es la única manera de probar que la realidad es transformable”

**Eduardo Galeano, Memoria del fuego**

## 1. Del consumo crítico a los Grupos de Compra Solidaria

“*Allí está la política: en el supermercado! La tenemos en el carro de la compra, allí vamos a votar todas las mañanas, es allí donde votamos!*” [1]. Palabras gritadas por un señor sobrepeso, de barba gris, sudado y alterado, en uno de sus eventos, a mitad de camino entre el espectáculo cómico y la campaña política.

Estamos hablando de Beppe Grillo [2]. Hasta sólo unos años pocos hubieran dado algo por este personaje, sin embargo, este señor representa, en el bien como en el mal, la única novedad en la política italiana de los últimos años.

No nos adentraremos en las fuerzas y debilidades de su *Movimiento 5 stelle* ya que no es nuestra tarea. Por el momento será suficiente nombrar, entre sus pilares incuestionables, la habilidad en recoger (y mezclar en un revuelto) lo mejor de los movimientos revolucionarios más auténticos de nuestro tiempo: los comités en oposición a las incineradoras, el movimiento *no-TAV* (Trenes Alta Velocidad), los comités contra el consumo del territorio, los a favor del ahorro energético, para el agua pública, para el cuidado de la tierra y del km-cero.

El movimiento de los *Grupos de Compra Solidaria*(desde ahora GAS, el acrónimo italiano de Grupos de Compra Solidaria – *Gruppi di Acquisto Solidario*), es indudablemente uno de éstos. Nacido en 1994 en Fidenza, recogió de *Consumo*

*Crítico* [3] el valor político de la compra, pero distinguiéndose desde el principio por un mayor análisis y profundidad, mejorando los groseros eslóganes tomados del mismo *Consumo Crítico*.

Un ejemplo, la frase anterior es simbólica por su ingenuidad ya que el supermercado, que para Grillo debería ser el ámbito en el que se desarrolla la nueva política es, al contrario, la herramienta con la que el consumismo vehicula y difunde sus propios desvalores. Para poder ejercer una acción política digna de este nombre, el consumidor crítico ni debería entrar en un supermercado. Cada compra hecha en estos lugares subscribe la política de la Gran Distribución Organizada (GDO desde ahora), hecha de explotación, masificación, apropiación de la identidad, política salvaje de precios y marketing.

La acción crítica al interior del abanico de productos y precios impuesto por la GDO tiene un valor político prácticamente igual a cero, ya que se concretaría de todas maneras en el apoyo a un productor que, por necesidad o elección, decidió secundar la estrategia del gigante.

Sin embargo, la acción crítica fuera y en contra del supermercado no está al alcance de todos los ciudadanos: requiere organización, una red de relaciones que llegue al productor y atestigüe su adhesión a ciertos valores (justicia social, respeto de la tierra, producción local y equidad), un almacén, un sistema de recogida de pedidos, de logística, de pago.

Este es el papel que, de forma autónoma, cada GAS ha asumido, ajustando su propia estructura a las exigencias locales, y poniendo las bases para un fuerte crecimiento que, sin embargo, en estos últimos años se ha parado de forma improvisa y misteriosa.

En las próximas páginas mostraremos porqué el movimiento de los GAS ha representado un giro político, cuales son sus puntos fuertes, cuales sus debilidades, y acabaremos con el examen de los grupos de auto-producción desde una perspectiva de superación de los limites de los GAS.

## 2. La fuerza de los GAS – el amanecer de una revolución no violenta?

## 2.1 Las relaciones

Los GAS nacen en contraposición a la lógica mercantil de la gran distribución. En esta comunidad de ideales las personas encuentran ocasiones de relación tanto dentro cuanto fuera del grupo.

Gran parte del éxito de los GAS se debe de hecho a que todos los actores involucrados puedan participar a una red de relaciones satisfactoria, con personas que comparten los mismos valores, comprometidas en la construcción colectiva de algo.

Los participantes se ayudan mutuamente y se dividen las tareas necesarias a la gestión de la compra, retomando el principio de asistencia mutua que guió el nacimiento del movimiento cooperativo. Además, comprar a través de los GAS sitúa todos los que adhieren en la condición de conocer el productor y sus condiciones de trabajo.

De esta forma se realiza la re-estructuración del vínculo con la tierra, en este caso con el productor, un vínculo roto desde los tiempos de la revolución industrial, cuando se realizó la separación entre la agricultura y la industria, entre el campo y la ciudad.

Gracias a los GAS, también los que viven en la ciudad pueden “volver a encontrar un rostro, una historia, una relación con quines producen la comida diaria. Establecer el contacto con un productor significa de esta forma darle cara al producto, reencontrar el origen y comprobar su calidad” [4].

## 2.2 La biodiversidad

La biodiversidad está en el código genético de los GAS [5]: cada grupo tiene sus características desde el punto de vista organizativo. Aunque siga los mismos principios, las formas en que los grupos se estructuran pueden variar mucho según las exigencias y las historias de cada uno. Esta dinámica es una fuerza ya que permite la integración de experiencias muy diversas.

El compromiso común es la repartición de las responsabilidades de cada producto, de modo que la logística no apoye sobre nadie en particular y los demás no sean solo clientes, sino que ésta sea solidariamente compartida entre todos. Sucesivamente veremos como éste sea uno de los temas centrales.

Las diferencias entre los GAS se refieren a veces al origen: algunos nacen al interior de las iglesias, otros en las secciones de partidos de inspiración marxista, o de todos modos de centro/izquierda, otros en asociaciones de voluntariado, de cualquier tipo, o también en simples grupos de amigos.

Los GAS se diferencian también por el enfoque: existen GAS integristas (gran atención a los valores sociales del productor y toda la compra se realiza a través del GAS), otros más suaves que buscan productos "*buenos, justos y limpios*" sin el objetivo de eliminar la GDO de sus vidas. Cada uno puede buscar el GAS más cercano a su casa o el que más se parezca a su forma de pensar. Los productos y los criterios de compra varían según GAS en relación a la tipología de estos.

Los GAS son biodiversos también en la forma jurídica. La mayoría de éstos son grupos sin los requisitos exigidos por la ley, sin ninguna jerarquía y formalidad, pero existen también como asociación, con su presidente y consejo directivo, elecciones etc.

### 2.3 La estructura reticular

Otro fundamental punto de fuerza de los GAS reside en su interacción. En Verona, por ejemplo, cada GAS establece por sí mismo su propia organización y estructura, sin embargo, todos, quien más y quien menos, reconocen algún tipo de papel al coordinamiento provincial que, en el respeto de las peculiaridades locales, organiza las compras más complicadas o en cantidad, y las iniciativas comunes. El mismo tipo de delega informal es otorgada por los coordinamientos provinciales (cuando éstos existen) al coordinamiento nacional que, a su vez, participa a la red de los distritos de economía solidaria.

Ausencia de jerarquía, coordinamientos a nivel provincial y nacional, continua elaboración política y social, vuelven esta estructura extremadamente resiliente y en mutación continua. Está claro que los organismos que se sitúan en las diferentes cumbres no tienen ninguna delega para acciones políticas, y de todas formas nadie ha sentido nunca necesidad de estas acciones. Más bien, cuando la política (partidos o instituciones) han querido reconocer a los GAS y buscar su reconocimiento, las respuestas han sido siempre rechazos corteses.

### 2.4 La explosión numérica

A raíz de estas características el fenómeno, que por todos los años '90 ha sido

numéricamente irrelevante, ha manifestado en los primeros diez años del nuevo milenio el crecimiento exponencial típico de los fenómenos biológicos y sociales: antes gradual, después improviso. En pocos meses, en una provincia como la de Verona, el número de los GAS ha pasado desde las pocas unidades a treinta y más.

Números que, asociados a sus características flexibles y reestructurantes, han llevado muchos observadores, incluyendo el que escribe, a tachar el fenómeno de milagroso. Parecían existir las premisas para una auténtica revolución anti-capitalista. Pacífica, no violenta, pero siempre una revolución.

Sin embargo, este crecimiento increíble se ha ido apagando desde 2010, hasta detenerse casi del todo, estableciéndose en la actualidad, en el ejemplo de Verona, muy por debajo de las cuarenta unidades, con evidentes situaciones de crisis al interior de cada GAS, tanto en sentido numérico cuanto en calidad y cantidad de participación de los miembros.

En la provincia de Verona, para ofrecer algún dato, hablamos de más o menos 1000 familias, sobre una población de más de un millón de personas. Con una media de tres personas por familia, el dato enfoca un fenómeno que, después de haber alcanzado con dificultades un 3 por mil, se ha bloqueado de forma improvisa. Los datos tienen confirmación también a nivel nacional, aunque el fenómeno puede leerse de formas contrastantes, a menudo según mistificaciones de naturaleza política, en el peor sentido del término.

## 3. La debilidad de los GAS – el fracaso de una revolución no-violenta

Como se ha dicho, el increíble crecimiento del sistema GAS, después años de incremento exponencial, se ha parado de forma improvisa en coincidencia con la gran crisis del modelo neo-liberal empezada alrededor de 2009 y todavía en curso, mientras todos los observadores y operadores esperaban, al contrario, un movimiento anti-cíclico en relación a aquello del sistema económico.

Se pensaba que la crisis del neoliberalismo hubiera hecho emerger distintas formas de crear redes, mostrando los lados positivos, y constituyendo una alternativa convincente a la economía del egoísmo, de la competitividad y del darwinismo social.

Así no ha sido, al contrario: con los primeros golpes de la crisis, el entusiasmo para

la economía solidaria se ha debilitado. Como si la enfermedad del organismo anfitrión (el capitalismo) hubiese afectado aún más fuerte el organismo huésped (los GAS), en lugar de favorecerlo.

Nos hemos preguntado porqué. Sucesivamente queremos esbozar algunas respuestas.

### 3.1 Fin utópico: la masa crítica

En 2010, después del éxito de la edición anterior, el coordinamiento InterGAS de Verona organizó la fiesta provincial de los GAS. Con una gran sorpresa, los organizadores constataron que aquel año la participación había sido, usando un eufemismo, muy limitada. Sobre mil familias involucradas hubo poco más de veinte presencias, ni todas directamente relacionadas a los GAS de Verona. Sin embargo, la cosa más sorprendente en absoluto fue que el argumento de conversación en la mesa redonda, organizada en lugar de las muchas actividades que quedaron desiertas, se centró en la llamada ‘masa crítica’ y las formas para alcanzarla. Escuchar hablar de grandes números un grupo de personas que hubiera cabido en una clase de secundaria ha sido sin lugar a duda una experiencia curiosa.

La horrorosa locución masa crítica deriva de la física nuclear y define la cantidad de material fisible necesario para que una reacción nuclear a cadena pueda auto-sustentarse. En el mundo de los GAS se refiere al umbral de participantes a la red por encima del cual las reacciones positivas (o sea la adquisición de nuevos participantes) superan las negativas (los abandonos fisiológicos), desencadenando la automática deflagración (para quedarnos en la metáfora nuclear) del fenómeno GAS al interior de la economía convencional. El sistema GAS, desde aquel momento, sería destinado a crecer de forma autónoma, remplazando el sistema dominante.

No es posible saber cual ha sido el complicado mecanismo cerebral colectivo que convenció el núcleo duro de los GAS que:

- exista una masa crítica en el fenómeno GAS;
- sea posible alcanzarla;
- sea oportuno intentar alcanzarla con cualquier medio.

En realidad, es probable que esta aspiración un poco bélica esté determinada por dos sentimientos: la insatisfacción y la frustración. Por un lado, podemos afirmar

que el simple ritual de la compra colectiva no sea, para muchos miembros de los GAS, satisfactorio en sí: comer cosas buenas, saludables, respetuosas de la tierra no sea suficiente. Tampoco es suficiente la construcción de aquel sistema de relaciones del que hablábamos antes, el apoyo mutuo, la asociación rostro-producto, etc.

Por el otro, constatar que este simple acto de por sí no logra meter en crisis el sistema social dominante genera frustración. En el listado de debate de la red nacional de los GAS se puede leer: "*después de 15 años la idea de economía solidaria ha llevado a la creación de solo 2000 GAS en Italia: preguntémonos cuantos centros comerciales han surgido en el mismo intervalo de tiempo*" y cuantas personas, adjuntamos nosotros, cada uno de éstos haya involucrado en un modelo económico loco e insostenible. Estamos hablando de números muy superiores al tres por mil logrado laboriosamente por los GAS.

Juntar una veintena de personas heterogéneas, encontrar una línea común de acción, buscar productores locales, honestos y virtuosos y organizar compras es extremadamente complicado. Sin embargo, estas prácticas son gotas en el mar de la economía de la competitividad y de la explotación: si no son satisfactorias de por sí por los que las hacen, generan frustración.

### 3.2 Afiliación débil

Hemos dicho anteriormente como la heterogeneidad de los miembros de los GAS sea una riqueza más que un limite. La mayoría de los GAS italianos goza sin duda de esta riqueza: de hecho atañe católicos y marxistas (y a menudo las dos características coinciden), autónomos y obreros, pequeños emprendedores y sindicalistas, renziani e grillini. Verona, además, es una de las pocas realidades territoriales que puede presumir (es una forma de decir) un GAS de inspiración de extrema derecha.

Pero el mensaje radical llevado adelante por los GAS los vuelve atractivos sobre todo para los participantes a todos aquellos raros movimientos de frontera que caracterizan las sociedad de los últimos años. Así podemos encontrar militantes por el agua pública y todos los bienes comunes, secuaces del decrecimiento feliz y de aquel triste. Hasta aquí ningún problema, evidentemente: se trata de movimientos que no son peligrosos, a menudo conectados de forma armoniosa con las instancias de los GAS.

Otro elemento fuerte es, por ejemplo, el ambiental. Casi todos los miembros están animados por un descontento de tipo ecologista que, a menudo, se sitúa en un orden superior respecto a las reivindicaciones socio-económicas. Pero en la práctica de las compras estas instancias se suavizan, ya que la herramienta utilizada (el grupo de compra) no tiene la fascinación de una manifestación o un piquete y sus efectos están lejos en el espacio y en el tiempo en relación a las instancias locales, como la lucha en contra de una incineradora o una obra pública contaminante.

A menudo en los ganglios de los GAS se encuentran figuras de todo tipo, desde los del señoreaje [6] a las estelas químicas, desde los secuaces de las disciplinas esotéricas a los antroposofos steinerianos, desde los miembros del proyecto Venus de Zeitgeist (gente convencida de que la hiper -tecnología nos salvará) a los practicantes de Reiki. En un listado de debate de los Gas de Verona hemos asistido también a la triste defensa de la política de externa de Putin.

En línea de máxima no hay ningún problema: los GAS son un movimiento transversal a los partidos políticos, a las luchas ecologistas, a las religiones y también a extrañas sectas. Sin embargo, hemos encontrado que, entre estas personas, el sentimiento de afiliación a los GAS es débil, casi siempre se sitúa a un segundo nivel respeto a otros tipos de pertenencia. En práctica, cada una de éstas se siente antes que nada no-incineradora, o *steineriana*, o *pallantiana*, *zeitgestiana*, o *putiniana* o no se sabe que otra cosa, y solo en un segundo escalón se siente de los GAS.

La razón está clara: se comparten con los otros del GAS pocas horas al mes, las modalidades de acción son sobre todo suaves y no-violentas, pocos GAS organizan reuniones de motivación, y de todas formas el fanatismo, siempre presente en las seudo -sectas, no está en los genes de los GAS.

Este hecho hace que, en el momento en que una familia entra en crisis por problemas de salud o de trabajo, si está obligada a cortar alguna actividad que comporta tiempo y/o dinero, el GAS se encuentra siempre al principio del listado de los recortes.

### 3.3 Las relaciones contraproducentes: el remolque, la jerarquía, la instrumentalización

También por la vertiente de las relaciones, punto fuerte de los GAS, no todo lo que sucede se puede tildar de positivo. A menudo se instauran relaciones enfermas,

sobre todo entre los miembros del GAS, que conllevan estrés, en lugar de hacernos la vida más tranquila.

## El remolque

El caso típico es el del remolque, o sea la situación donde son sólo pocos miembros del GAS los que desarrollan todas las funciones operativas, desde el transporte de los bienes a su entrega – inclusive después de la división en cestas familiares – desde el cobro de los compradores a el pago de los productores, mientras que la mayoría utiliza el GAS como una tienda, fingiendo ignorar que toda la organización se mantiene por el trabajo no retribuido de los miembros más involucrados.

Adjuntamos que a menudo los elementos más polémicos, que se lamentan por la calidad de los productos o por su precio (siempre caro si comparado con el de los supermercados o peor de las cadenas baratas), se encuentran entre los que no hacen nada para la colectividad. Generalmente se desencadenan interacciones que no vuelven el ambiente ni sereno ni colaborativo: los activistas suelen proteger los productores de las críticas de los 'remolcados', mientras éstos perciben como peligroso o deshonesto la relación entre miembros activos y productores, que en su distorsionada visión económica convencional, aparece como 'una parte contraria' y no como un aliado o un presidio que hay que defender.

## El liderazgo

Otro caso de relación enfermiza es aquello de el liderazgo indebido. Los GAS son, normalmente, grupos muy horizontales, cuando no directamente anarquistas (en el sentido noble del término). Si aparece la situación de remolque de la que hablábamos antes es inevitable un desnivel de poder, por lo menos percibido, sobre todo cuando el líder es una persona sola.

La interacción que surge que puede encontrar resoluciones: sucede que el/los lideres se encuentre/n en una situación de frustración particular, ya que por un lado es obligado a llevar para adelante la mayoría del trabajo y, por el otro, se le acusa al mismo tiempo de acaparar poder.

La solución en ambas situaciones es la división de las responsabilidades a un mayor número de miembros del GAS, considerando que la horizontalidad tiene de todas formas unos limites fisiológicos. De todos modos no es posible volver a levantar contextos dañados de forma irreparable.

### La instrumentalización

Una interacción muy hipócrita y peligrosa para el clima es la instrumentalización, que aparece cuando el GAS es percibido por alguien como un escaño o un trampolín para hacer propaganda y difundir una ideología, una iniciativa o una de las sectas raras esbozadas anteriormente, secundaria aunque sea afín al GAS.

Si las relaciones desembocan en un conflicto insanable se verifica una escisión, con las consecuencias que describiremos sucesivamente.

## 3.4 Las aportaciones profesionales contraproducentes

Un típico miembro de los GAS es el profesional o emprendedor de éxito. A menudo de renta medio/alta, aún más a menudo insatisfecho con su trabajo, muy crítico hacia el sistema capitalista y sus injusticias.

Frecuentemente no está acostumbrado a una militancia política activa, por eso no tiene experiencia de trabajo en estructuras sin jerarquías, ni un historial de reflexiones, profundizaciones, éxitos y fracasos típicos de esta categoría. Sin embargo es ansioso de aportar a este movimiento sus propias competencias profesionales, a menudo importantes, pero en igual medida especializadas e inútiles para la causa.

Así los GAS se encuentran invadidos por multitudes de abogados, diseñadores gráficos, publicistas, emprendedores, contables, arquitectos, etc. Cada uno de éstos en pocos instantes se hace una idea clara de la situación y de sus carencias que, mira por donde, coinciden con su ámbito de conocimiento, y cree poder aplicar sus propias competencias, adquiridas en territorio enemigo, al interior de los movimientos sociales.

Todo fluye bien hasta que se realizan operaciones secundarias y no dañinas, como el logotipo del GAS, los panfletos para una iniciativa, un sistema de cobros/pagos complicado pero eficaz: estas colaboraciones son útiles aunque sólo sea por el ambiente colaborativo que contribuyen a crear.

Las cosas se complican cuando estas competencias influyen los fundamentos estratégicos del GAS. Es por ejemplo el caso del abogado/contable que ejerce presiones para adoptar una forma jurídica complicada pero no adecuada, o el del emprendedor que impone prácticas parecidas a las empresariales, como grupos de

trabajo jerárquicos, reuniones de motivación, coaching, presupuesto y objetivos.

Es también típico el caso de los especialistas de la comunicación [7] que presionan para que las diferentes redes de los GAS locales, provinciales, regionales y nacional adopten las técnicas de persuasión de la peor publicidad. Todo esto expone a la desnaturalización de un grupo evidentemente nacido con objetivos ajenos al beneficio.

### 3.5 El gigantismo y la hiper -fragmentación

Si preguntáis a un miembro de los GAS cual es el número ideal de familia para un GAS, la respuesta que tendréis siempre es *veinte*. Este número está confirmado en las opiniones de los GAS de Verona, pero la misma sensación está compartida en toda Italia. No se comprenden las causas técnicas de este valor, no obstante se puede contar sobre una misma visión.

Sin embargo, es curioso notar que en la realidad de los hechos muy pocos GAS tienen un número cercano a las veinte familias. La razón es que en muchos GAS hay más o menos veinte participantes activos, y muchos más son los remolcados, así las relaciones positivas se instauran entre la veintena de personas que se frecuentan, mientras las demás se ignoran tranquilamente.

Además, a menudo un GAS muy grande está fraccionado en unidades locales más pequeñas o en grupos temáticos, de forma que la mayoría de las interacciones se realice entre grupos de una veintena de personas, dejando pocas decisiones a las reuniones plenarias, muchas veces a través del mecanismo de la delega.

Sin embargo, otras veces se presentan dos eventos desviadores: el gigantismo y la micro-fragmentación. El primero se presenta cuando los conceptos de masa crítica y de economía de escala toman el poder y convences a los miembros que las grandes dimensiones sean una buena solución.

Ya hemos hablado de masa crítica. La economía de escala, el fundamento del capitalismo, se basa en el concepto de que muchas operaciones tienen un gasto y, con el aumento de la escala de las operaciones, estos gastos se reparten más e inciden cada vez menos sobre las unidades.

Almacenes más grandes, una logística más racional, personas que trabajan a mitad jornada o completa, un sueldo regular, son las consecuencias directas de este

planteamiento. Esta racionalización económicas e alcanza a menudo en detrimento de las relaciones humanas, pero con la convicción de perseguir un objetivo superior.

El cumplimiento de este recorrido lleva a la creación de una empresa, generalmente una cooperativa, que flanquea la actividad del GAS o se vuelve su misma esencia. Sin embargo, con el tiempo, a menudo, la lógica económica toma el poder y se vuelve una justificación en sí: hay que pagar los sueldos y las facturas. En estas condiciones todos los objetivos del GAS, menos la masa crítica, pasan en segundo plano.

Evidentemente, utilizando la artimaña de la división en pequeños grupos, también los GAS de gran tamaño pueden encontrar una cierta estabilidad. En este caso la diferencia entre un gran GAS dividido en pequeños grupos y algunos GAS chicos reunidos en una coordinación provincial es muy sutil, y a menudo se refiere no más al nombre.

El caso al otro extremo es el de la fragmentación que se realiza después de conflictos sobre todo personales. A menudo un GAS se reproduce por gemación, por qué el numero de los participantes se está volviendo excesivo, pero se considera un evento virtuoso.

Pero cuando se fracciona a razón de un conflicto, empieza con dificultades casi de forma inmediata. La herida debida al conflicto se percibe y el aumento de la carga de trabajo debida a la reducción de los voluntarios es notable. A esto se adjunta la dificultad de alcanzar los pedidos mínimos con algunos productores. El paso posterior es la extinción.

En la realidad de Verona no se ha realizado nunca un episodio de gigantismo, mientras los de la micro- fragmentación, con sucesiva desaparición, se han presentado desgraciadamente a menudo.

### 3.6 Edad y censo: limites a las ganas de cambio

Puede que el mayor limite del movimiento de los GAS sea el de no ser verdaderamente popular y al alcance de todas las categorías sociales. Lamentablemente se trata de un limite estructural, además de cultural: el “sistema supermercado”, precisamente porque basado en la explotación de la tierra, del trabajo, de las economías de escala y de las empresas, precisamente porque responde al “modelo ciudad”, es intrínsecamente eficiente, y no existe una

modalidad ética para alcanzar esos niveles de precios, por cuantos intermediarios se logren saltar.

Por la particularidad de la organización de la compra, la relación calidad/precio de los productos comprados en el GAS es muy conveniente, pero el valor absoluto de los precios es medio/alto. Así que la gran mayoría de los miembros pertenece a las categorías de renta medio/altas [8].

No se trata sólo de una cuestión económica: existen familias de rentas reducidas que hacen sacrificios para comprar a través del GAS. Sin embargo, se trata de personas de cultura elevada que han tenido tiempo y forma de profundizar las temáticas éticas del grupo. Las clases más bajas, también cuando alcanzan rentas consistentes, generalmente tienden a privilegiar compras tecnológicas y que reafirmen el nuevo estatus de referencia, como coches y smartphone, manteniendo inalterado el bajo nivel cualitativo y ético de sus compras alimentarias.

Una consecuencia de todo esto es la casi total ausencia de los jóvenes. Nivel económico/cultural elevado y edad media alta conllevan de forma inevitable a un ambiente de tendencia conservador, aunque muchos de los miembros tengan una historia personal de militancia. Es necesario leer la crisis de los GAS también en esta perspectiva.

## 4. La respuesta del capitalismo: la homeostasis

El sistema-GAS, como hemos dicho, nace desde el rechazo de las prácticas típicas del sistema capitalista, como la injusticia social, la explotación, la masificación, el consumismo. Es lícito, entonces, esperar por parte del sistema social dominante una reacción a las prácticas del GAS.

El sistema no es un bloque monolítico, un ser viviente dotado de voluntad propia. Ni está sustentado por una oligarquía que pueda decidir para toda la humanidad. Por estas razones su reacción no será la que se espera de un ser dotado de inteligencia. Más bien, se puede considerar como un sistema complejo, por lo tanto su acción será de tipo homeostático.

La homeostasis es la tendencia fisiológica de un sistema complejo para alcanzar una relativa estabilidad de sus fuerzas internas. Una especie de equilibrio dinámico, o sea que pueda mantenerse en el tiempo, aunque varíen las condiciones externas, a través de precisos mecanismos auto reguladores.

La historia está llena de revoluciones absorbidas por el sistema, y no sirve recordar como *Eskimo* y *Clark's*, prendas utilizadas en ámbitos contestatarios en los años '60 y '70 del siglo pasado, se hayan vuelto en poco tiempo objetos de moda y negocios.

La reacción homeostática más eficaz al fenómeno GAS es seguramente la mistificación [9], o sea la deformación de las prácticas y del mensaje de los GAS, para poderlos reproducir a los ojos del público superficial. Nadie urde las varias acciones de mistificación con malas intenciones, son una reacción sistémica.

Frente a las solicitaciones de los GAS el sistema cambia, y asume características similares a las de su agresor, realizando modificaciones que lo llevan hasta el limite sin perder sus características basilares, que son la globalización, la maximización de los consumos, la centralidad del *marketing* [10].

Un caso de homeostasis fracasado fue aquel de una gran empresa productora de alimentos de fruta que hace un tiempo intentó acercarse a los GAS de Verona. La empresa estaba convencida de ofrecer un producto natural, adecuado a los GAS, sólo porque se movía en el sector agro-industrial, sic et simpliciter. De esta forma algunos emprendedores se presentaron en corbata y traje a la coordinadora InterGAS, llevando consigo sus *powerpoints*. Se quedaron estupefactos de la frialdad de la acogida.

El confronto fue, en algunas formas, embarazoso: *"Trabajáis con fruta ecológica?" "No". "Tenéis criterios mínimos de respeto de la tierra para vuestros proveedores?" "No". "Habéis identificado un precio justo para compensar vuestros productores?" "No". "Gracias y hasta luego"*.

Todavía hoy en día los emprendedores se están preguntando cual fue el problema de sus *powerpoints*.

Esta iniciativa fracasó porque la empresa de zumos de fruta cometió el error de dirigirse directamente a los GAS [11]. La empresa sobrestimó el fenómeno desde el punto de vista cuantitativo (como dijimos, los GAS en Italia aglutinan más o menos el tres por mil de la población) pero también se sobrestimó a sí misma, pensando que la naturaleza de su propuesta fuera suficiente para conquistar un nicho del mercado tan radical.

Sin embargo, en otros casos la reacción homeostática tuvo éxitos enormes, cuando las empresas, en lugar de enfocar directamente los GAS, han imitado de forma

superficial la actitud, conquistando las personas ajenas a éstos, pero que se situaban en la faja inmediatamente cercana, todavía sensible a las temáticas socio-ambientales, mucho más numerosa y menos protegidas intelectualmente, entonces más incline a dejarse engañar.

Por ejemplo, si se reducen las motivaciones de los GAS al ahorro económico, tenemos *Groupon*, la página web dedicada a los grupos de compra, que permite acceder a las personas inscritas a ofertas y descuentos de empresas locales o nacionales. Se trata de una réplica banal de los aspectos peores del comercio online, pero con el concepto del "grupo de compra", y quienes no conocen un GAS desde dentro, puede confundir las dos cosas y caer en la trampa.

Otro ejemplo son los mercados a *km-cero* de los *Coldiretti*(la principal organización de emprendedores agrícolas en Italia. *NdT*). Gracias a los GAS los consumidores han tomado más conciencia del recorrido que cumple el producto antes de llegar al plato.

De esta forma, la organización agrícola más potente se adueña de las palabras mágicas kilómetros y cero, y esto es suficiente para atraer un montón de amantes de la naturaleza. No importa si los agricultores directos italianos sean rehenes de las multinacionales de la química y de las semillas OGM registradas, y entonces sus productos sean lo más lejano posible de la naturaleza: el resultado en términos de imagen y ganancia ha sido alcanzado.

A la luz del concepto de homeostasis es posible comprender porqué los GAS paralizaron su crecimiento y sobretodo porqué fracasaron en representar una alternativa al capitalismo.

Su tentativa de replicar las modalidades del sistema social dominante, pero declinadas en perspectiva crítica, de forma suave y desde abajo, no está exente de fascinación. Sin embargo, este tipo de acción, en el momento en que salió a la luz, cebó una retracción homeostática, representada sobretodo por la imitación y la mistificación. Está claro que el sistema dominante posee mil vertientes que pueden presentarse al público diciendo "*yo soy natural*", "*yo soy respetuoso*" etc., y el sistema GAS aparece como una entre muchas propuestas. De esta forma ha sido totalmente neutralizado. Ni podrá optar por un crecimiento indefinido, ya que sus características innatas reducen mucho sus capacidades de crecimiento.

Para imponerse a un sistema complejo como el capitalista es necesario evitar

desencadenar la homeostasis. Esto comporta la creación de un sistema alternativo que vuelva el sistema inútil vigente, y que, como tal se desmorone "*suavemente*", sin tener conciencia de que suceda. En relación a este punto queremos introducir el concepto de huerto colectivo.

## 5. La rebelión suave del huerto colectivo

Los huertos colectivos representan lugares, en la mayoría de los casos, en ciudades, donde las personas practican más allá del concepto de propiedad privada, huertos donde no existe una partición en partes para una sola persona, si no todo el grupo que se dedica a la cultivación comparte todas las fases de trabajo de todo el huerto [12].

El concepto de huerto colectivo difiere profundamente de los huertos parcelados que muchos ayuntamientos conceden generalmente a los jubilados. Éstos replican en pequeña escala los comportamientos típicos del capitalismo, como la propiedad privada, el ejercicio exclusivo, la competición.

En los huertos colectivos las reglas de convivencia, de división del trabajo, la estructura horizontal y la autogestión son las mismas que caracterizan los GAS. No es extraño que a menudo estas experiencias nazcan al interior de los mismos GAS.

Desde el punto de vista social, los huertos colectivos representan la evolución del grupo de compra, conjugando la aspiración de un retorno a la tierra con la experimentación de nuevas formas de colaboración para superar el individualismo desenfrenado típico del sistema social dominante.

Sin embargo el huerto colectivo representa algo más. La lógica del GAS es la de utilizar los mecanismos del capitalismo para premiar aquellas realidades más virtuosas. Se trata así de dirigir un flujo de dinero en una específica dirección más que en otra, en este caso hacia un productor conocido y reconocido más que un supermercado.

Pero en las compras solidarias se utilizan las herramientas del dinero y de la compra, tomados integralmente de la economía convencional. Además los flujos de dinero proceden, en la casi totalidad, de la economía convencional: casi todos los miembros de los GAS trabajan fuera de la red de las economías diversas, a menudo en las multinacionales y en los sectores más sujetos a críticas, como bancos, seguros, GDO, farmacéuticas, etc.

En este ámbito, el empuje revolucionario de los GAS se encuentra reducido a la interceptación de una parte de los flujos financieros que alimentan la economía globalizada, y su desviación hacia la red de la economía-otra, aquella compuesta por las pequeñas empresas agrícolas ecológicas, las tiendas de comercio justo, las pequeñas empresas éticas de transformados.

También alcanzando la llamada 'masa crítica', se creería de todas formas un tipo de economía estrechamente dependiente de los flujos de dinero que llegarían desde el sistema dominante. Esta la razón de su extrema sensibilidad a la reacción homeostática que, como vimos, puede neutralizar el sistema-GAS.

Los huertos colectivos, en cambio, tienen un contenido económico parcial y, sin embargo, revolucionario. Parcial porque nadie pretende vivir exclusivamente gracias a ellos [13]: quedan muchos ámbitos que requieren intercambios de dinero, como los servicios de comunicación, alquileres, hipotecas, agua, energía …

Revolucionario porque sale de los intercambios monetarios, y esto significa salir de la economía capitalista. Significa salir del sistema fiscal, de las estadísticas que alimentan la publicidad, de la contabilidad nacional (y así del cálculo del PIB), de las reglas que no están escrita y, a veces, también de las escritas.

Se parece a aquel tipo de economía que antes se llamaba *'buscarse la vida'*, y que todavía hoy es extendida en muchos países de América Latina con el nombre de *'economía popular'*. Una economía pobre, pero no necesariamente frustrante, sobretodo cuando es el fruto de una decisión consciente.

Con estas premisas es difícil imaginar la reacción homeostática del sistema dominante. La acción de los huertos colectivos no es aquella que busca la creación de un sistema económico alternativo al capitalismo, si no substraerse a la realidad imperante, a través de un modelo diferente de colaboración entre las personas.

Quienes cultivan de forma colectivas micro-huertos de subsistencia no se pone en contra del sistema, sino que se substrae a éste. Esta invisibilidad impide una reacción homeostática, ya que no se ha visto alterado ningún equilibrio dado.

De todos modos, este sistema promete heredar todas las características positivas de los GAS, o sea las relaciones, la biodiversidad, la estructura horizontal y la organización en red, pero sobre todo no parece estar sujeto a sus debilidades.

## 6. La fuerza de los huertos colectivos

### 6.1 Las relaciones

Los horticultores colectivos se unen por el deseo de experimentar el trabajo colectivo, la colaboración en lugar de la competición. En las primeras experiencias en Verona se encontraban personas sonrientes y disponibles a compartir un proyecto y un trabajo común aunque no se conocieran. Es presumible que el aspecto social sea mayor respecto al económico y del trabajo, aunque no tengamos datos en merito.

### 6.2 La biodiversidad

A menudo se adoptan técnicas de cultivo lo más cercanas posible a los equilibrios naturales, tomando inspiración a la permacultura, a la agricultura sinérgica o aquella natural de Masanobu Fukuoka, pero aquí también, como en los GAS, las elecciones varían mucho de huerto a huerto. Así como varían las formas de agregación y las modalidades de adquisición de los terrenos: compra, alquiler, comodato, contratos con instituciones públicas, ocupación de espacios baldíos en las ciudades o en las periferias.

La estructura horizontal y la organización en red son otras características tomadas de los GAS: los huertos tienden a no tener jefes y a una coordinación a nivel local en forma de red.

Es probable que la difusión del huerto colectivo, sobre todo por lo que se refiere a Verona, esté todavía muy joven, por lo menos en esta forma parecida los GAS. Así que no existe un abanico completo que permita un análisis profundo.

Sin embargo, hay que decir que las primeras experiencias parecen mostrar de forma clara que el sistema-huerto-colectivo no sufre de las debilidades estructurales que han impedido a los GAS expresar toda su potencialidad, de las que hemos hablado anteriormente y de las que podemos resumir en un fin utópico, una afiliación débil, en algunas relaciones y aportaciones profesionales contraproducentes, en problemas de dimensiones y en la ausencia de los jóvenes.

### 6.3 No sirve un fin utópico

La práctica de la auto-producción de la comida, el reencontrado contacto con la

tierra y la naturaleza, la continua experimentación de prácticas innovadoras hacen que el huerto sea satisfactorio en sí. No existe la insatisfacción que hemos encontrado en los GAS, ni entonces la frustración por no haber alcanzado objetivos políticos de valor.

La ausencia de fines de nivel superior genera personas más satisfechas, y entonces más disponibles al apoyo mutuo.

### 6.4 Afiliación fuerte

Resulta difícil no percibir un huerto como algo propio después de haber trabajado horas y horas a contacto con otras personas. Resulta difícil ya que pasar mucho tiempo juntos favorece la identificación con un proyecto. Por esto es improbable que *steinerianos*, *zeitgeistianos*, *putinianos* logren adueñarse de una sana interacción basada en el trabajo y en el gozo de sus frutos.

Sin embargo, el aspecto que pueda ser más relevante de la afiliación a los huertos es el naturalista. En los GAS, hemos visto, el factor ambiental es fuerte, pero se queda en segundo plano. El huerto, en cambio, es una práctica sana, al aire libre, que implica también una motivación grande en el cuidado y en la tutela del territorio.

Algunos huertos urbanos nacen antes que nada como respuesta a la degradación y al abandono de terrenos cultivables, a menudo como primer paso a la especulación inmobiliaria. En Verona, por ejemplo, el FAI (*Fondo Ambiente Italiano*), para contrarrestar una especulación al interior del Parque del Adige, ha pedido la colaboración de un huerto colectivo cercano.

El objetivo del FAI y de los hortelanos es transformar en modo eco-compatible una zona dejada culpablemente abandonada por las instituciones de la ciudad de Verona y, por este motivo, en el blanco de maniobras especulativas. La intervención del huerto colectivo permitirá alejar de aquel territorio, muy querido por los habitantes, la palabra ‘degradación’, utilizada como odioso pretexto para un imaginativo y devastador proyecto inmobiliario.

### 6.5 Relaciones siempre virtuosas

Para los miembros más superficiales es fácil confundir un GAS con una tienda, ya que el acto de la compra de los productos es percibido por muchos como

exculpatorio y suficiente. Es verdad que muchos se participan como voluntarios, pero muchos hacen reflexiones de este estilo: “se sabe, nadie hace nada por nada, y quizás cuales chanchullos tendrán estos voluntarios con los proveedores. Además están jubilados, participan porque no tienen nada mejor que hacer, no como yo que trabajo.”

En el huerto colectivo, en cambio, los gastos son mínimos y sirven para pagar semillas y herramientas. Por eso coger verdura sin haber trabajado equivale más o menos a un robo: por esta razón los que suelen aprovecharse, muy temidos al momento de constituir cada huerto, hasta el momento nunca ha pasado a ser un problema.

Claro, existen diferencias entre los que tienen más tiempo y los que no lo tienen, o entre los que tienen más competencias y los que trabajan en un banco. Sin embargo, estas diferencias se ha quedado siempre, hasta el momento y de sobra, al interior de la tolerabilidad.

Las maniobras de instrumentalización, de las que se habló en el punto *3.3*, luego, es mucho más complicado que se presenten: son muy pocos los que habría que instrumentalizar, y sería necesario demasiado trabajo para esta tarea. Mejor buscar grupos menos cansadores.

### 6.6 Profesionales y emprendedores humildes

A menos que uno sea agricultor, es difícil que existan horticultores que crean tener competencias superiores desarrolladas en otros sectores. De esta forma, diseñadores gráficos, abogados, publicistas, científicos, contables, etc., mantienen una actitud más humilde, y las relaciones se mantienen sin contrastes y sanas.

### 6.7 Ningún problema relacionado con la dimensión

El tamaño del campo constituye el limite: si es pequeño, dará de comer a pocas personas, si es grande, habrá mucho trabajo y hará que ser muchos. El huerto colectivo no implica números ideales ni tiende a desviar hacia dimensiones sin sentido.

### 6.8 Reacción anti-cíclica

Al contrario de los GAS, donde la pérdida o la reducción de la renta perjudican la participación del núcleo familiar interesado, la participación a los huertos se ve

estimulada, y no al revés, por la crisis. Con más tiempo a disposición, una renta integradora, no monetaria, a veces muy consistente, fes un factor de fuerza de estas prácticas. Así no hay que temer que una crisis económica bloquee el desarrollo.

### 6.9 Edad y censo: sin limites a las ganas de cambio

Hablando de los GAS nos preguntábamos donde estaban los jóvenes. La respuesta es que, probablemente, estaban cultivando huertos. Para cultivar un huerto no es necesario tener rentas altas. Más bien, quien tiene más tiempo libre, por desempleado o subempleado, pueda dar mayor aportación. Y esta es, desgraciadamente, la condición mayoritaria de los jóvenes en este periodo.

Horticultores pertenecientes a todas las clases sociales, y finalmente abundan los jóvenes. Y esto está bien, ya que esta práctica necesita también de futuro.

---

## Bibliografía

Bonaiuti Mauro (a cura di), (2005) – “Obiettivo decrescita”, EMI

Gesualdi Franco, (2005)”Sobrietà”, Feltrinelli

Kennedy Margrit, (2006) -”La moneta libera da inflazione ed interesse”, Arianna

Saroldi Andrea, (2003) “Costruire economie solidali” – EMI

Shiva Vandana, (2009) – “Ritorno alla terra”, Fazi

Tavolo RES Italia (a cura di), (2010) “Il capitale delle relazioni” – AltraEconomia

---

## Notas

[1] Grillo Beppe (2011) “Tutte le battaglie di Beppe Grillo” – TEA (collana Saggistica TEA)

[2] Beppe Grillo es el fundador y la cabeza de uno de los principales movimientos políticos italianos, el *Movimento 5 stelle*. En las últimas elecciones obtuvo el 23% de los votos.

[3] Centro Nuovo Modello di Sviluppo (a cura di) (2003) “Guida al consumo critico”, EMI

[4] Araceli de la Parra (2008) “GAS: Gruppi di Acquisto Solidale. Significato, storia, funzionamento e prospettive future” – http://www.genitronsviluppo.com/2008/09/10/gas-gruppi-di-acquisto-solidale-significato-storia-funzionamento-e-prospettive-future-sviluppo-sostenibile-dallagricoltura-biologica-allautosufficienza-energetica/parole di Andrea Saroldi

[5] Ibidem

[6] Bottari Michele (2012) “La bufala del signoraggio” – http://www.quarei.it/matonele/wp-content/uploads/2012/10/signoraggio2012.pdf

[7] Bottari Michele (2013) “Venditori di marcheting” – http://www.veramente.org/wp/?p=11066

[8] Nicolini Antonio (2011) “Acquisti low-cost o etici?” – http://www.quarei.it/matonele/?p=3765

[9] Bottari Michele (2011) “Gruppi di acquisto non solidale” – http://www.quarei.it/matonele/?p=2310

[10] Bottari Michele (2011) “Menzogne e scorciatoie” – http://www.quarei.it/matonele/?p=2870

[11] Bottari Michele (2012) “Crisi, il ruolo dei GAS” – http://www.quarei.it/matonele/?p=5704

[12] Nicolini Antonio (2012) “Orti collettivi in Valpolicella” – http://www.quarei.it/matonele/?p=5306

[13] Esta afirmación es verdadera si excluimos algún experimento donde un agricultor profesional gestiona una huerta y los hortelanos se auto-imponen un impuesto para pagarle un sueldo. Esta situación se sitúa en una zona de frontera entre el huerto colectivo y el GAS

# Bestia di gioia

**Mariangela Gualtieri**, *Bestia di gioia*, Einaudi, Torino 2010, pp. 32-33

Ciò che non muta
io canto
la nuvola la cima il gambo
l' offerta il dono la rovina
apparente d'acqua che tracima
di tempesta e di onde.

Io canto il semplice del grano
e del pane la stessa festa che si tiene
fra le rose a maggio, la corsa
della rondine e il coraggio
dell' animale nella tana
quando gli esce il nato fra le zampe.

E il silenzio fra rami immobili
il mistero della pioggia nel bosco
e altre cose che sempre
si cantarono. Io le canto a voi
vivi con me ora sull'orlo
mentre sferragliano veleno
fra idoli potenti e gracili
nella cospirazione del bene
battagliati fra le catene
d' una dittatura che impera.

Noi non adoreremo le sue merci.
Non piegheremo la schiena
alla sua greppia.

La nuvola piuttosto adoreremo
che è maestra di scorrerie per il cielo
e di alta impermanenza, e di esistenza
senza peso. Piuttosto la foglia
che sa mollare la presa
o il sasso concentrato in un'intesa

di ere, o le preghiere della legna
col suo ardore di fuoco.

O il fuoco. Adoreremo
ciò che in tutto non muta e si offre quieto
al grande gioco delle sostanze.
La forza dirigente del respiro.
La spinta acuta che lo diffonde.
Misteriosa forza che sospende
quando è ora.

